

2021年中国伺服器产业分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国伺服器产业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/532323532323.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2020年全球伺服器出货量为1210.7万台，同比增长3.2%；预计2024年在下游需求高景气驱使下其出货量将保持平稳增长，达1528.2万台，同比增长5.3%。

2016-2024年全球伺服器出货量预测情况

数据来源：IDC

观研报告网《2021年中国伺服器产业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 伺服器行业相关概述

第一节 伺服器行业相关概述

一、产品概述

二、产品特点

（一）外观特点

（二）性能特点

三、产品用途

四、产品结构

第二节 伺服器产品分类介绍

一、按体系架构分类

(一) 非x86服务器

(二) x86服务器

二、按应用层次分类

(一) 入门级服务器

(二) 工作组级服务器

(三) 部门级服务器

(四) 企业级服务器

第三节 伺服器行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 2020年中国伺服器行业发展环境分析

第一节 中国伺服器行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

第二节 中国伺服器行业政策环境分析

一、伺服器行业政策

二、伺服器行业标准

三、云计算产业政策

第三节 中国伺服器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、中国城镇化率

四、信息化建设环境

第四节 中国伺服器行业网络环境分析

一、中国网民规模

二、网络基础资源

三、ip地址的数量

四、网站数量规模

第三章 2017-2020年中国伺服器市场供需分析（加细分产品）

第一节 中国伺服器市场供给状况

一、2017-2020年中国伺服器出货量分析

二、2021-2026年中国伺服器出货量预测

第二节 中国伺服器市场规模分析

一、2017-2020年中国伺服器市场规模

二、2021-2026年伺服器市场规模预测

第三节 中国伺服器细分产业市场分析

一、x86服务器

（一）市场运行特点

（二）市场供给情况

（三）市场规模分析

二、non-x86服务器

（一）市场运行特点

（二）市场规模分析

第四节 中国伺服器市场价格分析

一、2020年服务器价格指数分析

二、服务器价格走势预测分析

第四章 中国伺服器行业产业链分析

第一节 伺服器行业产业链概述

第二节 伺服器上游产业发展状况分析

一、cpu市场发展现状

二、主板市场发展状况

三、内存市场发展状况

四、硬盘市场发展现状

第三节 伺服器下游应用需求市场分析

一、政府行业需求状况分析

二、电信行业需求状况分析

三、金融行业需求状况分析

四、媒体行业需求状况分析

五、教育行业需求状况分析

第五章 伺服器进出口数据分析

第一节 伺服器进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 伺服器出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 2020年中国服务器行业市场深度调查研究

第一节 2020年中国服务器用户需求研究

一、需求要素

二、产品功能

三、采购方式

四、购买渠道

第二节 2020年中国服务器用户需求研究

一、品牌关注格局

二、产品关注型号

三、价格结构分析

四、细分产品分析

五、产品结构分析

第七章 中国服务器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 全球服务器行业主要生产商分析

一、ibm

二、戴尔

三、惠普

第二节 中国服务器行业主要生产商分析

一、联想控股有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

二、戴尔（厦门）有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

三、浪潮集团有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

四、华为技术有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

五、达丰(上海)电脑有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

六、英业达科技有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

七、国际商业机器科技产品(深圳)有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

八、东莞技嘉电子有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

九、中怡(苏州)科技有限公司

- (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业产品服务分析
 - (三) 企业发展现状分析
 - (四) 企业竞争优势分析
- 十、泛亚电子工业（无锡）有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

十一、天津曙光计算机产业有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

十二、新美亚通讯设备（深圳）有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

第八章 关于伺服器行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国伺服器技术发展预测分析

- 一、云服务器技术发展展望
- 二、刀片服务器的发展展望
- 三、伺服器虚拟化发展趋势
- 四、伺服器的市场前景分析

第二节 2021-2026年中国伺服器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、企业管理风险
- 四、其他风险分析

第三节 2021-2026年伺服器行业投资策略及建议

第九章 伺服器企业投资战略与客户策略分析

第一节 伺服器企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 伺服器企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 伺服器企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 伺服器企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表 1 伺服器用途划分

图表 2 机架式伺服器图示

图表 3 刀片伺服器图示

图表 4 塔式伺服器图示

图表 5 伺服器主要类型特点对比

图表 6 伺服器按应用层次分类

图表 7 伺服器行业生产模式示意图

图表 8 伺服器行业销售模式流程示意图

图表 9 2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 10 2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 11 2020年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 12 2020年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 18 2020年中国人口数量及其构成情况统计

图表 19 2020年末中国各年龄段人口比重

图表 20 2017-2020年中国各级各类学校招生人数统计

图表详见报告正文 (GYSYL)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/532323532323.html>