

2016-2022年中国零售行业深度研究及十三五投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国零售行业深度研究及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/242321242321.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国零售行业深度研究及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球零售业发展现状与趋势分析

1.1全球零售业总体发展现状与趋势分析

1.1.1现代国际零售业的发展特征

1.1.2全球零售业市场规模

1.1.3全球零售业市场竞争格局

1.1.4全球零售业地域分布

1.1.5跨国零售商进入海外市场的模式

1.1.6国际零售业的发展对我国零售业的启示

1.1.7全球零售业发展趋势分析

1.1.8全球零售业发展前景分析

1.2全球主要地区零售业发展现状与趋势分析

1.2.1欧洲零售业发展状况

1欧洲经济现状分析

2欧洲消费者信心现状

3欧洲主要零售商排名

4欧洲零售业发展趋势

1.2.2美国零售业发展状况

1美国经济现状分析

2美国消费者信心现状

3美国主要零售商排名

4美国零售业发展趋势

1.2.3日本零售业发展状况

1日本经济现状分析

2日本消费者信心现状

3日本主要零售商排名

4日本零售业发展趋势

1.3重点国际零售业巨头互联网+运营情况分析

1.3.1沃尔玛互联网+运营情况分析

1沃尔玛基本情况

2沃尔玛经营情况分析

3沃尔玛在华业务拓展情况

4沃尔玛互联网+运营现状

5沃尔玛重大发展动向

1.3.2家乐福互联网+运营情况分析

1家乐福基本情况

2家乐福经营情况分析

3家乐福在华业务拓展情况

4家乐福互联网+运营现状

5家乐福重大发展动向

1.3.3麦德龙互联网+运营情况分析

1麦德龙基本情况

2麦德龙经营情况分析

3麦德龙在华业务拓展情况

4麦德龙互联网+运营现状

5麦德龙重大发展动向

第二章中国零售行业发展现状与趋势分析

2.1中国零售行业总体发展现状

2.1.1零售行业界定以特点

1零售业的含义及特点

2零售业态的介绍

2.1.2零售行业运行情况

1行业整体规模分析

2消费商品市场分析

2.1.3零售行业百强市场分析

1零售百强市场规模分析

2零售百亿级企业数量统计

3零售百强入围门槛分析

4零售百强市场占有率分析

5零售百强市场集中度分析

6零售百强单店贡献率与门店贡献率分析

7百亿级零售企业跨区域与区域企业分布

8零售百强外资企业市场分析

1零售百强外资企业销售占比

2零售百强外资企业规模及门店数

3零售百强外资企业新开门店数

4零售外资巨头在华开店情况

2.2中国零售行业发展环境分析

2.2.1零售行业政策环境分析

1行业主管部门

2行业相关政策

2.2.2零售行业经济环境分析

1社会消费品零售总额

2国内生产总值GDP

1GDP增长分析

2GDP对零售业的影响

3居民消费价格CPI

1CPI走势分析

2CPI对零售业的影响

4城乡居民可支配收入

1城乡居民可支配收入分析

2可支配收入对零售业影响

2.2.3零售行业社会环境分析

1居民消费发展情况

2城镇化进程分析

1城镇化率

2城镇化对零售业的影响

3居民产品品类消费方向

4居民消费信心分析

2.3零售行业关联产业分析

2.3.1商业地产发展分析

1商业地产发展现状分析

2商业地产发展前景分析

3商业地产对零售业的推动分析

2.3.2物流行业发展分析

1物流行业发展现状分析

2物流行业发展前景分析

3物流行业与零售业的关联性分析

2.3.3电子商务发展分析

1电子商务发展现状分析

2电子商务发展前景分析

3电子商务对零售业的推动分析

2.4零售行业发展前景和投融资分析

2.4.1零售行业发展面临挑战

2.4.2零售行业发展趋势分析

1专业化零售渠道将快速发展

2网上销售将保持快速发展与实体店差距逐步缩小

3转变经营模式势在必行

4供应链将继续进化并提升效率

5业态创新注重品牌建设

6渠道下沉步伐加快

2.4.3零售行业发展前景预测

2.4.4零售行业投资分析

1零售行业投资现状分析

2零售行业投资风险分析

2.4.5零售行业融资分析

1零售行业主要融资方式

1风险投资

2债务融资

3内部融资

4对赌协议

2零售行业主要融资事件

2.4.6零售行业投融资趋势分析

第三章互联网对零售行业的冲击挑战及转型突围策略

3.1零售行业当前面临的困境分析

3.1.1终端消费景气度变化及影响

3.1.2库存危机及解决高库存之痛

3.1.3生产要素成本上涨对盈利的影响

3.1.4电商等新业态对行业的冲击力度

3.2互联网发展现状及带来的变革

3.2.1互联网发展势不可挡

1互联网普及应用增长迅猛

2网络购物市场蓬勃发展

3移动互联网呈爆发式增长

3.2.2互联网发展带来巨大变革

1互联网应用催生多种新兴业态

2互联网思维颠覆、重塑传统行业

3.3互联网对零售行业的冲击与挑战

3.3.1互联网对零售行业的影响层面

1改变了消费者的消费习惯

2打破了信息的不对称性格局

3大数据推动资源利用最大化

3.3.2互联网对零售行业带来的冲击

1对线下分流线下客流下滑

2对实体店带来价格冲击

3.3.3互联网对传统零售行业的颠覆与重构

1原有定价体系崩塌新体系需重建

2零售行业供应链及价值链面临重构

3原有格局被打破传统品牌需创新迎变

4由传统产品驱动向用户驱动转变

3.4互联网思维下传统零售企业转型突围策略

3.4.1零售企业电商切入模式及运营建议

3.4.2零售企业O2O战略布局及实施运营

3.4.3零售业转型O2O的模式简析

3.4.4零售企业互联网营销推广方式及思路

3.4.5零售企业如何实现数据化管理

3.4.6传统零售企业互联网转型很好案例研究

3.5典型零售企业互联网+转型成功经验借鉴

3.5.1梅西百货

1梅西百货的成长历史

2梅西百货的MOM发展战略

3梅西百货互联网+转型策略及发展路径

4梅西百货全渠道战略实施措施与服务

5梅西百货融合各渠道提升购物体验的做法

6梅西百货对供应链系统的改进措施

7梅西百货的社会化媒体营销之道

8梅西百货全渠道转型实施效果分析

9梅西百货发展对国内百货业的启示

3.5.2英国Argos

1Argos成长历史

2Argos互联网+路径及运营模式

3Argos的门店经营创新

4Argos对物流系统的优化

5Argos对供应链的高效整合

6Argos全渠道实施效果分析

7Argos发展对国内零售企业的启示

3.5.3Walgreens

1Walgreens的成长历史

2Walgreens全渠道战略落地措施

3Walgreens全渠道转型实施效果分析

4Walgreens发展对国内企业的启示

3.5.4台湾7-ELEVEN

1台湾7-ELEVEN的成长历史

2台湾7-ELEVEN的O2O模式特点

3台湾7-ELEVEN提高顾客美誉度与粘性的做法

4台湾7-ELEVEN门店内ibon扮演的O2O角色

5台湾7-ELEVEN线上业务的订购方式及支付方式

6台湾7-ELEVEN的e-Service服务模式

7台湾7-ELEVEN发展对国内便利店的启示

第四章中国零售行业细分业态发展现状与趋势分析

4.1零售行业总体发展分析

4.1.1零售业态结构分析

4.1.2零售行业百强业态分布

4.2百货业态发展现状与趋势分析

4.2.1百货业发展现状

1百货业发展特点

2百货业并购重组

3百货企业经营情况

1百货业态企业平均规模情况

2百货业态单店经营情况

3百货业态新开门店与关店情况分析

4.2.2百货业经营模式

1自营模式

2联营模式

3自有品牌经营模式

4经营模式比较

4.2.3百货业竞争情况

4.2.4百货业存在问题

4.2.5百货业发展趋势

4.3超市业态发展现状与趋势分析

4.3.1超市业态发展现状

1超市业态现状

2超市行业规模及增速

3超市业盈利水平

4超市及大型超市企业成本情况

5大型超市店铺经营情况

6超市店铺经营情况

7超市企业门店数量变化情况分析

4.3.2超市业经营模式

1个体经营和连锁经营

2自营、联营和代销

3典型经营模式分析

1家乐福经营模式

2沃尔玛经营模式

3永辉超市经营模式

4.3.3超市业竞争分析

1市场竞争格局分析

2主要企业及市场份额

3来自农贸市场的竞争

4.3.4超市业发展趋势

4.4便利店业态发展现状与趋势分析

4.4.1便利店业特征分析

4.4.2便利店业经营分析

4.4.3便利店业经营模式

1好德、可的便利店经营模式

27-11便利店经营模式

4.4.4便利店业市场格局

4.4.5便利店业发展趋势

4.5专业店业态发展现状与趋势分析

4.5.1专业店业态总体发展情况

1专业店业态企业发展规模

2专业店业态企业经营效率

3专业店业态企业成本费用情况

4.5.2家电连锁业发展分析

1家电连锁业发展状况

2家电连锁业市场格局

3家电连锁业存在问题

4家电连锁业模式创新

1美苏模式

2汇银模式

3大商模式

4顺电模式

5家电连锁业发展趋势

4.5.3药店连锁业发展分析

1药店连锁经营情况分析

1药店连锁规模分析

2药店连锁盈利水平分析

3连锁药店行业运行效率情况

2医药商业连锁业经营模式

1直营连锁模式分析

2加盟连锁模式分析

3药店连锁业竞争情况

4药店连锁业发展趋势

4.5.4黄金珠宝连锁业发展分析

1黄金珠宝连锁业运营模式

2黄金珠宝连锁运营模式比较

1行业典型运营模式比较分析

2行业主要企业运营模式比较分析

3黄金珠宝连锁业销售渠道

1品牌自营

2品牌代理

3品牌加盟

4非品牌批发

5电子商务

4黄金珠宝连锁业发展趋势

4.6新兴零售业态发展现状与趋势分析

4.6.1购物中心发展分析

1国内购物中心零售业态分析

2国内购物中心发展规模

3国内主要购物中心发展情况

4国内购物中心发展趋势

4.6.2无店铺销售发展分析

1无店铺销售的发展规模

2网络零售市场竞争情况

3网络零售市场发展趋势

第五章中国主要商品零售市场分析与发展趋势

5.1食品类零售市场分析与发展趋势

5.1.1食品零售总额及增速

1限额以上食品企业零售总额

2规模以上食品企业销售规模

5.1.2食品消费价格分析

5.1.3食品零售市场发展趋势

5.2服装类零售市场分析与发展趋势

5.2.1服装零售总额及增速

1限模以上服装企业销售规模

2规模以上服装企业销售规模

5.2.2服装消费结构分析

5.2.3服装消费价格分析

5.2.4服装零售经营模式

1传统模式

2SPA模式

1SPA模式的发展

2SPA模式特征

3SPA四大模块

3虚拟经营模式

4电子商务模式

5.2.5服装零售市场特点

5.2.6服装零售市场发展趋势

5.3日用品类零售市场分析与发展趋势

5.3.1日用品零售总额及增速

5.3.2日用品销售方式分析

5.3.3日用品零售特点分析

5.3.4日用品零售市场发展趋势

5.4化妆品类零售市场分析与发展趋势

5.4.1化妆品零售总额及增速

1全部化妆品企业零售总额

2限额以上化妆品企业零售总额

3规模以上化妆品企业销售规模

5.4.2化妆品消费结构分析

5.4.3化妆品销售方式分析

5.4.4化妆品零售市场特点

5.4.5化妆品零售市场发展趋势

1化妆品零售发展趋势

2化妆品零售前景预测

5.5家电类零售市场分析与发展趋势

5.5.1家电市场产销情况

1空调产销量情况

2家用电冰箱产销量情况

3家用洗衣机产销量情况

4彩色电视机产销量情况

5.5.2家电零售规模及增速

5.5.3家电销售方式分析

5.5.4家电零售市场特点

5.5.5家电零售市场发展趋势

5.6药品类零售市场分析与发展趋势

5.6.1药品零售规模及增长

1药品零售总额

2限额以上中西药品零售总额

5.6.2药品销售结构分析

5.6.3药品销售方式分析

1按销售对象分批发、纯销平分天下

2药品配送方式

3药品销售区域结构

5.6.4药品零售市场发展特点

5.6.5药品零售市场发展趋势

1药品零售发展趋势

2药品零售前景预测

5.7黄金珠宝类零售市场分析与发展趋势

5.7.1黄金珠宝零售总额及增速

1限额以上黄金珠宝企业零售总额

2规模以上黄金珠宝企业销售规模

5.7.2黄金珠宝消费结构分析

5.7.3黄金珠宝销售方式分析

5.7.4黄金珠宝零售市场特点

5.7.5黄金珠宝零售市场发展趋势

第六章中国零售行业典型区域市场分析

6.1环渤海经济带零售行业市场分析与发展趋势

6.1.1环渤海经济带总体发展分析

6.1.2北京市零售行业发展分析

1北京市零售行业发展规模分析

2北京市零售行业重点企业分析

3北京市零售行业发展前景分析

6.1.3山东省零售行业发展分析

1山东省零售行业发展规模分析

2山东省零售行业重点企业分析

3山东省零售行业发展前景分析

6.2长三角经济带零售行业市场分析与发展趋势

6.2.1长三角经济带总体发展分析

6.2.2上海市零售行业发展分析

1上海市零售行业发展规模分析

2上海市零售行业重点企业分析

3上海市百货行业发展分析

4上海市零售行业发展前景分析

6.2.3江苏省零售行业发展分析

1江苏省零售行业发展规模分析

2江苏省零售行业重点企业分析

3江苏省零售行业发展前景分析

6.2.4浙江省零售行业发展分析

1浙江省零售行业发展规模分析

2浙江省零售行业重点企业分析

3浙江省零售行业发展前景分析

6.3珠三角经济带零售行业市场分析与发展趋势

6.3.1珠三角经济带总体发展分析

6.3.2广州市零售行业发展分析

1广州市零售行业发展规模分析

2广州市零售行业重点企业分析

3广州市零售行业发展前景分析

6.3.3深圳市零售行业发展分析

1深圳市零售行业发展规模分析

2深圳市零售行业重点企业分析

3深圳市零售行业发展前景分析

第七章中国零售行业领先企业分析

7.1百货业态领先企业经营分析

7.1.1大商股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.2广州友谊集团股份有限公司

1公司发展规模分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.3广州市广百股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5企业经营优劣势分析

6公司发展战略分析

7.1.4北京王府井百货集团股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.5上海百联集团股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.6合肥百货大楼集团股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

8公司最新发展动向

7.1.7长春欧亚集团股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

8公司最新发展动向

7.1.8重庆百货大楼股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.9中百控股集团股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.10银座集团股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5企业经营优劣势分析

6公司发展战略分析

7.1.11天虹商场股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业务分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.12湖南友谊阿波罗商业股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.13长沙通程控股股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.14上海豫园旅游商城股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.15上海新世界股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.16茂业国际控股有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1公司营收情况分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

8公司最新发展动向

7.1.17西安民生集团股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.18新华都购物广场股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5企业经营优劣势分析

6公司发展战略分析

7.1.19银泰商业集团有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1公司营收情况分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.1.20武汉中商集团股份有限公司

1公司概况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.2超市业态领先企业经营分析

7.2.1联华超市股份有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1公司营收情况分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5企业经营优劣势分析

7.2.2华润万家有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

5企业经营优劣势分析

6公司发展战略分析

7.2.3人人乐连锁商业集团股份有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.2.4步步高商业连锁股份有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7.2.5新一佳超市有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布及经营业绩情况

4企业经营优劣势分析

7.2.6沃尔玛中国投资有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司竞争能力分析

7.2.7家乐福中国管理咨询服务有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

5企业经营优劣势分析

7.2.8北京物美商业集团股份有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1公司营收情况分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5企业经营优劣势分析

7.3便利店业态领先企业经营分析

7.3.1农工商超市集团有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

5企业经营优劣势分析

7.3.2东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营优劣势分析

5公司发展战略分析

7.3.3四川省互惠商业有限责任公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营优劣势分析

7.3.4北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营优劣势分析

7.3.5全家便利商店股份有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

5企业经营优劣势分析

7.3.6柒拾壹北京有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营优劣势分析

7.4专业店业态领先企业经营分析

7.4.1苏宁云商集团股份有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.4.2国美电器控股有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1公司营收情况分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7.4.3广东潮宏基实业股份有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7公司发展战略分析

7.4.4老凤祥股份有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

1主要经济指标分析

2企业盈利能力分析

3企业运营能力分析

4企业偿债能力分析

5企业发展能力分析

5企业经营优劣势分析

7.4.5深圳市海王星辰医药有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

5公司互联网+布局分析

6企业经营优劣势分析

7.4.6国药控股国大药房有限公司

1公司发展简况分析

2企业主营业态分析

3公司门店分布情况

4企业经营情况分析

5企业经营优劣势分析

图表目录

图表1现代国际零售业的发展特征

图表22013-2014年全球零售业市场规模单位万亿美元

- 图表3全球前20强零售商排行榜单位百万美元%
- 图表4全球零售业前150强地域分布构成图单位家亿美元%
- 图表5跨国零售商进入海外市场的模式简介
- 图表6零售商选择海外市场进入模式时应综合考察的因素
- 图表7根据文化距离与市场进入难度确定进入模式
- 图表8跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素
- 图表9国际零售业的发展对我国零售业的启示
- 图表10全球零售业发展趋势简析
- 图表112016-2022年全球零售业市场规模预测单位亿美元
- 图表12欧盟经济的特点
- 图表132009-2015年欧盟28国GDP增速变化趋势单位%
- 图表142009-2015年欧盟28国消费者信心指数变化趋势单位%
- 图表15欧洲地区零售商排名一览表
- 图表162009-2015年美国GDP现价同比增长趋势单位%
- 图表172010-2015年美国密歇根大学消费者信心指数单位%
- 图表18美国零售商排名一览表
- 图表192013-2014财年美国零售商TOP6销售额按零售收益单位百万美元
- 图表202009-2015年日本GDP现价变化趋势单位%
- 图表212012-2015年日本消费者信心指数单位%
- 图表22日本零售商排名一览表
- 图表23日本零售商TOP4销售额按零售收益单位百万美元
- 图表242013-2015年沃尔玛主要经营数据单位亿美元
- 图表252010-2015年家乐福全球净销售额情况单位亿欧元
- 图表262015年家乐福在华门店分布情况情况单位亿欧元
- 图表27零售业态分类简介
- 图表282008-2015年中国社会消费品零售总额单位亿元
- 图表292015年中国社会消费品零售总额分地域情况单位%
- 图表302015年限额以上企业商品零售额增速单位%
- 图表312004年-2014年中国零售百强销售总额及其增长情况单位亿元%
- 图表322004年以来零售行业销售过百亿企业数量统计单位家
- 图表332005年以来零售行业百强企业入围门槛单位亿元%
- 图表342006年以来零售行业百强销售额在社会消费品零售总额中的占比变化单位%
- 图表352007年以来零售百强销售规模占比分布单位%
- 图表36零售百强销售规模增速对比单位%
- 图表37零售百强企业单店销售和门店增长及贡献度情况单位%

- 图表382007年以来百亿级企业中跨区域企业与区域性企业数量单位家
- 图表392008-2014年零售百强企业中外资零售企业销售额占比及增速单位%
- 图表402014年零售百强企业中主要外资企业销售及门店变化情况单位万元%
- 图表412013年-2014年主要外资零售企业在华新开门店对比单位家
- 图表422013-2014年主要外资零售企业新开门店分布%
- 图表432009年以来国家出台的区域振兴规划列举
- 图表44国务院发布的促进国内消费的有关政策
- 图表45行业其他相关政策规划列举
- 图表462008-2015年我国社会消费品零售总额增长情况单位亿元%
- 图表472008-2015年我国GDP增长情况单位亿元%
- 图表482008-2015年我国GDP增速与零售业增速的变化趋势图单位%
- 图表492014-2015年全国居民消费价格走势单位%
- 图表502010-2015年中国城镇和农村居民收入变动情况单位元%
- 图表512010-2015年城镇居民收入增速和零售业增速对比单位%
- 图表52建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表532001-2015年中国城镇化率情况单位%
- 图表54中国城乡消费结构对比单位%
- 图表55各国中产阶级消费者升级消费最多的四大类产品品类单位%
- 图表562012-2015年我国消费者信心指数变化趋势
- 图表572009-2015年商业地产投资完成额情况单位亿元%
- 图表582009-2015年商业地产销售面积情况单位万平方米%
- 图表592013-2015年商业用地地价季度变化情况单位元/平方米%
- 图表602016-2022年商业地产投资完成额预测情况单位亿元
- 图表612008-2015年中国社会物流总额变动情况单位万亿元%
- 图表622015年中国社会物流总额构成单位%
- 图表632008-2015年中国社会物流总费用及GDP比重单位万亿元%
- 图表642008-2015年中国社会物流总费用变动情况单位万亿元%
- 图表652015年中国社会物流总费用构成单位%
- 图表662009-2015年我国电子商务市场交易规模单位万亿元%
- 图表67促进我国移动电子商务健康发展的举措
- 图表682015年主要上市百货企业营收和净利润情况单位亿元家%
- 图表692015年上市超市企业和电器企业营收和净利润情况单位亿元家%
- 图表70零售企业供应链管理流程图
- 图表71各种零售业态创新方向
- 图表722016-2022年中国社会消费品零售总额发展规模预测单位万亿元

- 图表732003-2015年零售行业VC/PE投资金额及交易数量单位百万美元起
- 图表74国家关于刺激消费已出台或可能出台的相关政策
- 图表752009-2015年产业资本增持上市公司股份部分记录列举单位元万股%
- 图表762008-2015年我国社会消费品零售总额增速变化趋势单位%
- 图表772013-2015年中国消费者信心指数单位%
- 图表782005-2015年中国网民规模与普及率单位万人%
- 图表792014-2015年中国网民各类网络应用的使用率单位万%
- 图表802014-2015年中国网民各类手机网络应用的使用率单位万%
- 图表812009-2015年我国网络零售市场交易规模单位亿元%
- 图表822009-2015年网络零售占社会消费品零售总额的比重单位%
- 图表832007-2015年我国移动网民规模及占网民比例单位万人%
- 图表842011-2015年中国移动购物市场规模变动单位亿元
- 图表852012-2021年中国网购交易额PC端和移动端占比单位%
- 图表86互联网企业跨界融合机会简析
- 图表87互联网催生信息消费新业态简析
- 图表882012-2015年中国网络购物网民数及使用率单位万人%
- 图表89零售行业典型供应链组成
- 图表90全渠道模式下供应链管理
- 图表91零售企业互联网营销主要推广方式简析
- 图表92零售企业数据化管理的阶段性目标
- 图表93梅西百货美国门店分布
- 图表942006年以来梅西百货门店数、面积及主要单店指标
- 图表95梅西百货主要自有品牌及独家品牌统计
- 图表961987年以来梅西百货收入、同店及净利润增速
- 图表971904年以来梅西百货分品类收入占比
- 图表981997年以来梅西百货总门店数及面积
- 图表991987年以来梅西百货坪效及人效
- 图表1001986年以来梅西百货毛利率、期间费用率、营业利润率及净利率
- 图表1011987年以来梅西百货杜邦分析
- 图表1021986年以来梅西百货经营活动现金流量净额及与净利润比值
- 图表1031986年以来梅西百货资本开支及增速
- 图表1042009年以来Walgreens关闭店铺数目与净开张店铺数目
- 图表1052009年以来Walgreens销售额中处方药、非处方药及日用品的占比
- 图表1062010年以来Walgreens营收与净利率的变化
- 图表107台湾7-Eleven旗下电商网站7net的主要订购方式

图表1087net支付方式

图表1097net下单后可通过ibon的代码缴费选项进行付款

图表110e-Service目前的服务电商部分

图表111有店铺零售业态分类及基本特点

图表112无店铺零售业态分类及基本特点

图表113我国百货业发展特点

图表1142012-2015年中国部分百货企业兼并收购交易

图表1152011-2014年零售百强百货业态平均规模单位百个亿元%

图表1162013年-2014年百货公司单店经营业绩单位亿元%

图表11710大百货拓展地区分布单位家

图表11810大百货公司新开门店情况单位家

图表1192015年百货公司关店统计

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/242321242321.html>