

# 2021年中国PLAP、BAT市场分析报告- 行业供需现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国PLAP、BAT市场分析报告-行业供需现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/552318552318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球主要经济体均颁布了限塑禁塑政策

目前欧盟、北美、日本、韩国、泰国、巴基斯坦和非洲部分国家均出台了不同限制程度的禁塑令或者限塑令，部分国家的数据表明，一次性塑料制品的使用量有所下降。全球各国加快禁塑限塑，除了受环保大趋势的影响之外，有一个很重要的微观因素是中国自2018年起禁止进口“洋垃圾”。

各国限塑禁塑政策

地区/国家

主要政策

欧盟

欧盟2015年发布了限塑指令，目标是在2019年底欧盟国家的民众每年每人消耗不超过90个塑料袋，而在2025年，这个数字减少到40。指令发布后，各个成员国都踏上了“限塑之路”。2018年，欧盟议会又通过了一项关于控制塑料废弃物的法令。根据法令，自2021年起，欧盟将全面禁止成员国使用吸管、餐具和棉花棒等10种一次性塑料制品，这些用品将由纸、秸秆或可重复使用的硬塑料替代。塑料瓶将根据现有的回收模式单独收集；到2025年，要求成员国的一次性塑料瓶回收率达到90%。同时，法案还要求制造商必须对其塑料产品和包装的情况承担更多责任。

法国

2020年1月1日，法国《能源转型促进绿色增长法》的禁塑部分法令正式实施，法国成为全球第一个禁止使用一次性塑料餐具的国家。

德国

早在2016年，德国政府就与有关企业达成协议，对一次性塑料袋进行征税。即商店不再无偿提供塑料袋，顾客需要支付一定费用才可以使用塑料袋。该政策实施以来，德国人均塑料袋消费量从2015年的68个下降至2018年的24个，全国塑料袋的消费量下降了64%。2019年9月，德国政府表示，计划加大“限塑”力度，准备通过立法禁止超市收银台出售轻质手提塑料袋。

英国

2018年1月11日，英国首相特蕾莎梅在伦敦发布未来25年国家环保战略，宣布英国计划在2042年前消除所有可避免的塑料废弃物，该计划包含塑料袋、食品包装袋和一次性塑料管等与英国人们日常生活息息相关的塑料制品。

美国

美国还没有发布全国性的禁塑令，但是截止2020年8月已经有十一个州已经颁布了一次性塑料制品禁令，包括西雅图、俄勒冈州波特兰、华盛顿特区、旧金山和加州的许多城市。但由于疫情，大量居民减少循环使用的包装袋，加大一次性包装袋的使用。

## 日本

日本全国2020年7月开始实施塑料购物袋有偿化，消费者在选择使用商家提供的购物袋时必须付费。

## 韩国

韩国早在2010年10月就开始实行“再生计量收费垃圾袋销售”制度，规定超市不得免费提供一次性塑料袋。韩国5家大型连锁超市与韩国环境部签署了相关协议，积极推动用环保容器替代一次性塑料袋。2018年8月起，韩国环境部禁止咖啡店使用一次性塑料杯，2019年，限制范围扩大至超市和烘焙店，韩国2000家大型超市和1.1万家面积超过165平方米的超市全面禁用一次性塑料袋，违规商家将被处于最高300万韩元的罚款（100万韩元约合6000元人民币）。

## 泰国

2019年底，泰国颁布了“限塑令”，规定自2020年1月1日起，75个品牌的百货商店、超市和便利店不再向顾客提供一次性塑料袋，并争取在2021年实现全国禁塑。

## 巴基斯坦

2019年8月14日，巴基斯坦“禁塑令”生效，将在首都伊斯兰堡及周边地区禁止使用一次性塑料袋，违者将被罚款70美元。资料来源：观研天下整理

我国政府于2020年颁发“史上最强限塑令”，国家发展改革委、生态环境部发布的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，提出有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，积极推广替代产品，此后全国30多个省份和直辖市也出台了各地的禁塑令或限塑令。

2021年，在国家发改委颁布的《十四五循环经济发展规划》中提出科学合理推进塑料源头减量，严格禁止生产超薄农用地膜、含塑料微珠日化产品等危害环境和人体健康的产品，鼓励公众减少使用一次性塑料制品，因地制宜、积极稳妥推广可降解塑料，健全标准体系，提升检验检测能力，规范应用和处置。

PLA和PBAT是主要的降解塑料原材料

从西方国家的消费结构来看，塑料袋和商品包装一直塑料消费主要的两个下游市场，但中国的情况或许有较大的不同，因为一方面我们的农膜市场有一定的占比，再者中国的快递包装行业远远比西欧发达，这一点跟西欧有比较大的差异。

我国塑料消费结构 资料来源：观研天下数据中心整理

降解塑料在中国的发展落后于欧美，但我们也具有后发优势，即一开始就定位于全生物降解而不是淀粉基降解塑料。目前，中国生物可降解塑料上游原料如乳酸、PTA、AA和BD O，以及下游应用产业均已成熟，但可降解塑料树脂生产处于产业爆发的初期，主要还是成本方面的原因。分材料来看PLA和PBAT发展相对成熟，目前国内已披露新建拟建产能以PBAT和PLA为主。

PLA是指聚乳酸(Polylactide)。其单体为乳酸(lactic)，可100%从玉米、甜菜、大米等生物质原料经发酵而得。商业化PLA最主要的工艺路线为:丙交酯开环聚合，为CargillInc.(现

NatureWorks)公司开发。相较于逐步缩聚法，该方法不需要溶剂，也无需高温、真空环境，经济环保;相对于一步法，该工艺生产的聚乳酸分子量较高，生产稳定性好。

目前国内主要的聚乳酸生产技术厂家分别是NatureWorks、TotalCorbionPLA、金丹科技(南京大学)、浙江海正(长春应化所)、丰原生化(格拉特/自主研发)。

PBAT是以1,4-丁二醇(BDO)、己二酸(AA)、对苯二甲酸(PTA)或对苯二甲酸二醇酯(DMT)为原料，通过直接酯化或酯交换法而制得。PBAT的制备有三种酯化方式：共酯化、分酯化和串联酯化。反应过程中BDO醚化生成副产品四氢呋喃(THF)，大约1吨PBAT同时副产0.12吨THF。

目前主流的技术厂家主要有：巴斯夫、彤程新材(巴斯夫)、恒力石化、金发科技、长鸿高科(中科启程)、瑞丰高材(聚友化工)等。

国内PLA和PBAT主要技术厂家代表 资料来源：观研天下整理(YM)

观研报告网发布的《2021年中国PLA、PBAT市场分析报告-行业供需现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国PLAP、BAT行业发展概述

### 第一节 PLAP、BAT行业发展情况概述

- 一、PLAP、BAT行业相关定义
- 二、PLAP、BAT行业基本情况介绍
- 三、PLAP、BAT行业发展特点分析
- 四、PLAP、BAT行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、PLAP、BAT行业需求主体分析

### 第二节 中国PLAP、BAT行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PLAP、BAT行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国PLAP、BAT行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国PLAP、BAT行业生命周期分析

- 一、PLAP、BAT行业生命周期理论概述
- 二、PLAP、BAT行业所属的生命周期分析

### 第四节 PLAP、BAT行业经济指标分析

- 一、PLAP、BAT行业的赢利性分析
- 二、PLAP、BAT行业的经济周期分析
- 三、PLAP、BAT行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国PLAP、BAT行业进入壁垒分析

- 一、PLAP、BAT行业资金壁垒分析
- 二、PLAP、BAT行业技术壁垒分析
- 三、PLAP、BAT行业人才壁垒分析
- 四、PLAP、BAT行业品牌壁垒分析
- 五、PLAP、BAT行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球PLAP、BAT行业市场发展现状分析

## 第一节 全球PLAP、BAT行业发展历程回顾

## 第二节 全球PLAP、BAT行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲PLAP、BAT行业地区市场分析

### 一、亚洲PLAP、BAT行业市场现状分析

### 二、亚洲PLAP、BAT行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲PLAP、BAT行业市场前景分析

## 第四节 北美PLAP、BAT行业地区市场分析

### 一、北美PLAP、BAT行业市场现状分析

### 二、北美PLAP、BAT行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美PLAP、BAT行业市场前景分析

## 第五节 欧洲PLAP、BAT行业地区市场分析

### 一、欧洲PLAP、BAT行业市场现状分析

### 二、欧洲PLAP、BAT行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲PLAP、BAT行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界PLAP、BAT行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球PLAP、BAT行业市场规模预测

## 第三章 中国PLAP、BAT产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国PLAP、BAT行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国PLAP、BAT产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国PLAP、BAT行业运行情况

### 第一节 中国PLAP、BAT行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国PLAP、BAT行业市场规模分析

### 第三节 中国PLAP、BAT行业供应情况分析

### 第四节 中国PLAP、BAT行业需求情况分析

### 第五节 我国PLAP、BAT行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国PLAP、BAT行业供需平衡分析

### 第七节 中国PLAP、BAT行业发展趋势分析

## 第五章 中国PLAP、BAT所属行业运行数据监测

### 第一节 中国PLAP、BAT所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国PLAP、BAT所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国PLAP、BAT所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析



## 第六章 2017-2021年中国PLAP、BAT市场格局分析

### 第一节 中国PLAP、BAT行业竞争现状分析

#### 一、中国PLAP、BAT行业竞争情况分析

#### 二、中国PLAP、BAT行业主要品牌分析

### 第二节 中国PLAP、BAT行业集中度分析

#### 一、中国PLAP、BAT行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国PLAP、BAT行业市场集中度分析

### 第三节 中国PLAP、BAT行业存在的问题

### 第四节 中国PLAP、BAT行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国PLAP、BAT行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国PLAP、BAT行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国PLAP、BAT行业消费市场动态情况

### 第二节 中国PLAP、BAT行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 PLAP、BAT行业成本结构分析

### 第四节 PLAP、BAT行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国PLAP、BAT行业价格现状分析

### 第六节 中国PLAP、BAT行业平均价格走势预测

#### 一、中国PLAP、BAT行业价格影响因素

#### 二、中国PLAP、BAT行业平均价格走势预测

#### 三、中国PLAP、BAT行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国PLAP、BAT行业区域市场现状分析

### 第一节 中国PLAP、BAT行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区PLAP、BAT市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区PLAP、BAT市场规模分析

##### 四、华东地区PLAP、BAT市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区PLAP、BAT市场规模分析

##### 四、华中地区PLAP、BAT市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区PLAP、BAT市场规模分析

##### 四、华南地区PLAP、BAT市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国PLAP、BAT行业竞争情况

### 第一节 中国PLAP、BAT行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国PLAP、BAT行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国PLAP、BAT行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 PLAP、BAT行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国PLAP、BAT行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国PLAP、BAT行业未来发展前景分析

#### 一、PLAP、BAT行业国内投资环境分析

二、中国PLAP、BAT行业市场机会分析

三、中国PLAP、BAT行业投资增速预测

第二节 中国PLAP、BAT行业未来发展趋势预测

第三节 中国PLAP、BAT行业市场发展预测

一、中国PLAP、BAT行业市场规模预测

二、中国PLAP、BAT行业市场规模增速预测

三、中国PLAP、BAT行业产值规模预测

四、中国PLAP、BAT行业产值增速预测

五、中国PLAP、BAT行业供需情况预测

第四节 中国PLAP、BAT行业盈利走势预测

一、中国PLAP、BAT行业毛利润同比增速预测

二、中国PLAP、BAT行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国PLAP、BAT行业投资风险与营销分析

第一节 PLAP、BAT行业投资风险分析

一、PLAP、BAT行业政策风险分析

二、PLAP、BAT行业技术风险分析

三、PLAP、BAT行业竞争风险分析

四、PLAP、BAT行业其他风险分析

第二节 PLAP、BAT行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国PLAP、BAT行业发展战略及规划建议

第一节 中国PLAP、BAT行业品牌战略分析

一、PLAP、BAT企业品牌的重要性

二、PLAP、BAT企业实施品牌战略的意义

三、PLAP、BAT企业品牌的现状分析

四、PLAP、BAT企业的品牌战略

五、PLAP、BAT品牌战略管理的策略

第二节 中国PLAP、BAT行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PLAP、BAT行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国PLAP、BAT行业发展策略及投资建议

第一节 中国PLAP、BAT行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国PLAP、BAT行业营销渠道策略

一、PLAP、BAT行业渠道选择策略

二、PLAP、BAT行业营销策略

第三节 中国PLAP、BAT行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PLAP、BAT行业重点投资区域分析

二、中国PLAP、BAT行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/552318552318.html>