

2021年中国特种电缆市场分析报告- 行业格局现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国特种电缆市场分析报告-行业格局现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/552316552316.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种电缆产品类型丰富，应用领域广阔

按照产品性能的不同，可将电线电缆分为常规电缆和特种电缆。特种电缆是指采用特殊结构设计和工艺加工、满足特殊环境功能要求的电缆。根据具体应用领域及型号规格不同，特种电缆可分为矿山、新能源专用耐候型特软电缆、轨道交通及高速机车用电缆、高阻燃耐火电缆、航空航天及武器装备用电缆、特种工程机械电缆、数据通信电缆等产品系列。

特种电缆分类

产品系列

主要产品

应用领域

产品特性

矿山、新能源专用耐候型特软电缆

矿用电缆

用于煤矿井下固定或移动设备、装置的电力、信号传输

具有优异的柔软性、弯曲和曲挠、耐低温、阻燃、防紫外线及耐候等性能

风机电缆

用于风机叶片、塔筒等电力、信号的传输

具有优异的低温柔软性、良好的耐扭转、耐磨损、耐腐蚀等性能

光伏电缆

用于光伏发电系统的电力传输

具有良好的耐低温性能、耐湿热性能、耐酸碱性能、耐紫外线老化性能、耐臭氧性能、耐气候性能、燃烧性能和无卤特性

轨道交通及高速机车用电缆

轨道交通电缆

用于地铁、轻轨等城市轨道交通建设领域

具有低烟无卤、阻燃、紫外线性能及防水防潮性能；产品护套强度高，具有良好的防鼠、蚁效果

高阻燃耐火电缆

高阻燃耐火电缆

用于人口密集的写字楼、高层建筑等阻燃、耐火要求高的场所

阻燃电缆在受到火灾时火焰的蔓延仅在限定范围内，残焰或残灼在限定时间内能自行熄灭；

耐火电缆在火焰燃烧情况下能够保持一定时间安全运行

柔性矿物绝缘电缆

用于人口密集的写字楼、高层建筑等阻燃、耐火要求高的重要场合，尤其是应急照明、消防

线路、火灾报警等

具有环保、低烟无卤以及高耐火性能，相比刚性矿物绝缘电缆具有柔软性好、多芯、大长度、大截面等优点，并且电缆敷设简单、维护容易，综合成本更低

航空航天及武器装备用电缆

航空航天及武器装备用电缆

用于航空、航天及武器装备各种设备和相关仪器仪表的内部及外部的电源、信号等的传输
具有耐电弧性、真空逸气性、对原子氧、紫外线、高能辐照的抵御能力高、阻燃、机械性能高、耐高温、耐开裂、耐（超）高低温、耐水解等

特种工程装备电缆

盾构机、铲运机、牙轮钻等拖曳电缆

用于盾构机、舰船、港口码头、露天矿场、造船厂和海洋平台等，用于电力输送、信号传输和监视监测等

采用特殊的材料及结构设计，同时或单独具备高抗拉、防裂、防断、高度耐磨、耐撕裂、耐各类油脂、耐腐蚀、高度柔性耐弯曲、防紫外线、耐低温等特性

船用电缆

用于港口码头、船舶、舰船和海洋平台等

具有良好的低烟无卤阻燃性能、耐盐雾腐蚀性能等

硅橡胶耐高温电缆

耐热、耐寒、耐酸碱及腐蚀性气体，广泛用于冶金、电力、石化、电子、汽车制造等行业
电缆结构柔软，敷设方便，高温、高寒环境下电气性能稳定，抗老化性能突出

电机引接线

用于各种电机的接出线

电缆结构柔软，耐油、耐高温性能突出

变频器用电缆

用于变频器电力、信号传输

产品电能传输稳定，具有良好的屏蔽性能

数据通信电缆

计算机电缆

用于电子计算机系统、监控回路、自动化控制、仪表连接等

具有良好的弯曲性能、屏蔽性能，能正确高效地传输信号，可用于电路中电子计算机、数字信号检测仪器以及类似的信号传输和控制资料来源：观研天下数据中心整理

特种电缆的主要从以下几个方面体现其特殊性：具有特殊的机械物理性能，例如耐高温、耐低温、耐辐照、耐紫外线等；具有优异的电性能，例如低电容、低衰减、超屏蔽、高阻抗等；具有优异的机械性能，例如高耐磨性、高抗拉强度、高抗压力性能或特殊的柔软性能等。上述分类与按照产品用途的分类不属于同一种分类方法，即不同产品用途的电线

电缆也可能包括特种电缆。

以销定产生产模式、统一采购模式和直销模式是特种电缆行业的主流模式

特种电缆公司的生产模式为“以销定产、适量储备”，特种电缆公司生产安全环保部按照销售订单及库存计划制定生产计划，并安排各生产分厂相应实施生产。特种电缆公司储备产成品主要为通用标准产品，特种电缆公司综合考虑销量、产能、资金、铜价情况制定库存计划。

特种电缆的生产工艺流程 资料来源：上市公司年报

特种电缆公司采购的原材料主要为铜材、铝材、绝缘材料、护套材料及其他辅材、盘具等，由采购部会同其他管理部门进行采购。

特种电缆行业的采购流程 资料来源：上市公司年报

特种电缆公司产品销售模式以直销为主、经销为辅。直销模式下，公司通过招投标等方式获取订单，直接面向终端客户完成销售。公司直销客户来源主要有两种，一是公司直接进行市场与客户开拓，公司在重点覆盖区域外派销售人员，实时了解客户需求，提供快捷、精准的优质服务；二是在公司自身销售力量尚未完全覆盖的区域，选择熟悉当地电缆市场的销售推广顾问，为公司提供包括市场调查、需求反馈、物流跟踪、协助收款等在内的辅助服务，由公司直接与客户对接签订合同并完成销售。

销售推广顾问从事推广服务的内容包括：向公司反馈潜在客户招标信息等市场需求信息，协助公司完成标书制作及协助投标，协助公司参与比价，协助公司完成与客户的合同签署，沟通反馈客户生产及货物需求计划，协助公司跟踪货物物流，协助公司进行货款催收，协助公司履行客户售后服务等。

销售推广模式与自主直销模式对比

项目

销售推广顾问协助直销

自主直销模式

合同签署

公司与最终客户直接签署合同，交易双方为公司与终端客户

公司与最终客户直接签署合同，交易双方为公司与终端客户

物权归属

客户签收前，物权归属于公司；签收后物权归属于客户

客户签收前，物权归属于公司；签收后物权归属于客户

货物物流

由公司直接发往终端客户或指定地点

由公司直接发往终端客户或指定地点

资金流转

由终端客户直接向公司付款

由终端客户直接向公司付款资料来源：上市公司年报，观研天下数据中心整理

特种电缆是电缆公司提高毛利率的更优选择

2016年-2020年上市公司特种电缆和通用电缆平均毛利率比较资料来源：上市公司年报，观研天下数据中心整理

通过多家电缆行业内上市公司平均毛利率比较，我们可以知道主要以下三点：1、特种电缆的毛利率普遍在20%以上，呈逐年递增趋势；2、通用电缆的平均毛利率普遍在15%附近，呈逐年递减趋势；3、特种电缆和通用电缆的平均毛利率差距正在逐年扩大。

我国通用电缆行业规模居全球第一，但市场竞争激烈，且整体呈现出企业数量多、集中度低的特点。截至2020年底，我国通用线缆制造企业总数达上万家，规模以上（年收入2,000万元以上）企业仅四千余家（国家统计局数据），多数企业规模较小，产品单一且多集中在通用线缆领域，因此通用线缆产品同质化严重，市场竞争非常激烈。

特种电缆往往采用了新材料、新结构、新工艺来生产，对于环保、安全、节能等方面往往起到重要作用。特种电缆具有技术含量较高、性能优异、附加值较高的特点，是未来电缆行业发展的必然趋势。（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国特种电缆市场分析报告-行业格局现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国特种电缆行业发展概述

第一节 特种电缆行业发展情况概述

- 一、特种电缆行业相关定义
- 二、特种电缆行业基本情况介绍
- 三、特种电缆行业发展特点分析
- 四、特种电缆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、特种电缆行业需求主体分析

第二节 中国特种电缆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特种电缆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国特种电缆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国特种电缆行业生命周期分析

- 一、特种电缆行业生命周期理论概述
- 二、特种电缆行业所属的生命周期分析

第四节 特种电缆行业经济指标分析

- 一、特种电缆行业的赢利性分析
- 二、特种电缆行业的经济周期分析
- 三、特种电缆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国特种电缆行业进入壁垒分析

- 一、特种电缆行业资金壁垒分析
- 二、特种电缆行业技术壁垒分析
- 三、特种电缆行业人才壁垒分析
- 四、特种电缆行业品牌壁垒分析

五、特种电缆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球特种电缆行业市场发展现状分析

第一节 全球特种电缆行业发展历程回顾

第二节 全球特种电缆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲特种电缆行业地区市场分析

一、亚洲特种电缆行业市场现状分析

二、亚洲特种电缆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特种电缆行业市场前景分析

第四节 北美特种电缆行业地区市场分析

一、北美特种电缆行业市场现状分析

二、北美特种电缆行业市场规模与市场需求分析

三、北美特种电缆行业市场前景分析

第五节 欧洲特种电缆行业地区市场分析

一、欧洲特种电缆行业市场现状分析

二、欧洲特种电缆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特种电缆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界特种电缆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球特种电缆行业市场规模预测

第三章 中国特种电缆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国特种电缆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国特种电缆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国特种电缆行业运行情况

第一节 中国特种电缆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特种电缆行业市场规模分析

第三节 中国特种电缆行业供应情况分析

第四节 中国特种电缆行业需求情况分析

第五节 我国特种电缆行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国特种电缆行业供需平衡分析

第七节 中国特种电缆行业发展趋势分析

第五章 中国特种电缆所属行业运行数据监测

第一节 中国特种电缆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种电缆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特种电缆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国特种电缆市场格局分析

第一节 中国特种电缆行业竞争现状分析

一、中国特种电缆行业竞争情况分析

二、中国特种电缆行业主要品牌分析

第二节 中国特种电缆行业集中度分析

一、中国特种电缆行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种电缆行业市场集中度分析

第三节 中国特种电缆行业存在的问题

第四节 中国特种电缆行业解决问题的策略分析

第五节 中国特种电缆行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国特种电缆行业需求特点与动态分析

第一节 中国特种电缆行业消费市场动态情况

第二节 中国特种电缆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特种电缆行业成本结构分析

第四节 特种电缆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国特种电缆行业价格现状分析

第六节 中国特种电缆行业平均价格走势预测

一、中国特种电缆行业价格影响因素

二、中国特种电缆行业平均价格走势预测

三、中国特种电缆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国特种电缆行业区域市场现状分析

第一节 中国特种电缆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特种电缆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种电缆市场规模分析

四、华东地区特种电缆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种电缆市场规模分析

四、华中地区特种电缆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种电缆市场规模分析

四、华南地区特种电缆市场规模预测

第九章 2017-2021年中国特种电缆行业竞争情况

第一节 中国特种电缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国特种电缆行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国特种电缆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 特种电缆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国特种电缆行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种电缆行业未来发展前景分析

- 一、特种电缆行业国内投资环境分析
- 二、中国特种电缆行业市场机会分析
- 三、中国特种电缆行业投资增速预测

第二节 中国特种电缆行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种电缆行业市场发展预测

- 一、中国特种电缆行业市场规模预测
- 二、中国特种电缆行业市场规模增速预测
- 三、中国特种电缆行业产值规模预测
- 四、中国特种电缆行业产值增速预测
- 五、中国特种电缆行业供需情况预测

第四节 中国特种电缆行业盈利走势预测

- 一、中国特种电缆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特种电缆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国特种电缆行业投资风险与营销分析

第一节 特种电缆行业投资风险分析

- 一、特种电缆行业政策风险分析
- 二、特种电缆行业技术风险分析
- 三、特种电缆行业竞争风险分析
- 四、特种电缆行业其他风险分析

第二节 特种电缆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国特种电缆行业发展战略及规划建议

第一节 中国特种电缆行业品牌战略分析

- 一、特种电缆企业品牌的重要性
- 二、特种电缆企业实施品牌战略的意义
- 三、特种电缆企业品牌的现状分析
- 四、特种电缆企业的品牌战略
- 五、特种电缆品牌战略管理的策略

第二节 中国特种电缆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国特种电缆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国特种电缆行业发展策略及投资建议

第一节 中国特种电缆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国特种电缆行业营销渠道策略

- 一、特种电缆行业渠道选择策略
- 二、特种电缆行业营销策略

第三节 中国特种电缆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国特种电缆行业重点投资区域分析
- 二、中国特种电缆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/552316552316.html>