

2019年中国证券市场分析报告- 行业运营态势与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国证券市场分析报告-行业运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/392316392316.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国监管机构对证券行业长期、持续的综合治理，我国多层次资本市场体系逐渐建立，新股发行机制、退市机制、监管体制逐渐完善。目前，我国证券市场发展现状如下：

1、市场规模不断扩大，市场体系逐渐完善

经过二十多年的稳定发展，我国证券市场规模不断扩大。根据上交所和深交所统计数据，截至2017年末，我国沪深两市（包括A、B股）共有上市公司3,485家，两市总市值56.71万亿元，流通市值29.53万亿元，较2001年末分别增长2.00倍、12.02倍和19.42倍。截至2017年末，上交所股票平均市盈率18.16倍，深交所股票平均市盈率36.21倍。

2001-2017年境内上市公司情况

数据来源：中国证券业协会

目前，我国沪深两市市值位居世界前列。根据世界证券交易所联合会统计数据，截至2017年末，全球81个主要的证券交易所的上市公司市值总额为85.47万亿美元，上海证券交易所股票市值排名第四，占市值总额的5.95%；深圳证券交易所股票市值排名第八，占市值总额的4.24%。

世界主要证券交易所市值占比情况

数据来源：世界证券交易所联合会

同时，随着新三板分层管理逐渐完善、区域性股权市场规范发展，多层次资本市场体系逐步形成，资本市场服务实体经济的广度和深度进一步扩展。根据股转公司统计数据，截至2017年末，新三板挂牌公司数量达11,630家，总市值4.94万亿元，股票平均市盈率30.18倍。

2、市场活跃度明显提高

随着我国证券行业不断发展，证券市场活跃度明显提高，这主要体现在市场参与者数量和股票成交量两个方面。市场参与者数量方面，根据中登公司公布数据，截至2017年末，我国证券市场投资者数量达13,398.30万，其中自然人投资者总数13,362.21万，非自然人投资者总数36.08万。

股票成交量方面，根据上交所和深交所统计数据，2017年度沪深两市股票全年成交量为8.85万亿股，较2001年增长27.07倍；2017年度两市股票全年成交金额为112.81万亿元，较2001年增长27.55倍。根据世界证券交易所联合会统计数据，2017年度全球证券交易所股票交易金额合计82.74万亿美元，上海证券交易所和深圳证券交易所分别位列第五和第四名。

2001-2017年我国股票成交量及成交金额情况

数据来源：中国证券业协会

此外，融资融券交易自2010年正式推出以来发展迅速。根据证金公司统计，2011年至2017年各年末，沪深两市融资融券余额分别为383.00亿元、895.30亿元、3,465.47亿元、1

0,253.90亿元、11,741.83亿元、9,391.11亿元和10,261.00亿元。

3、资金融通作用更加显著

随着我国证券业的稳定发展，股票市场在资金融通方面发挥的作用愈加显著，逐渐发展成为企业股权融资的重要渠道。根据Wind资讯统计，2017年度沪深两市股权筹资金额合计17,223.86亿元，较2001年增长15.79倍。

2017年度，我国证券市场首次公开发行募集资金合计2,301.09亿元，增发募集资金合计12,705.31亿元，配股募集资金合计162.96亿元，优先股募集资金合计200.00亿元，可转换债券募集资金合计602.72亿元，可交换债券募集资金合计1,251.78亿元。

2001-2017年沪深两市股权融资情况

数据来源：中国证券业协会

4、发展过程中的不足之处

尽管我国证券市场发展速度较快，但我国证券市场发展时间较短，和成熟证券市场相比，仍存在一些不足之处：

第一，证券市场与宏观经济的相关性较弱。在欧美发达国家，股票市场通常能够反映宏观经济的运行情况，是一国经济的“晴雨表”。我国股票市场却多次出现与实体经济的周期波动相背离的现象。自2001年至2005年间，我国股票市场出现长达4年的熊市，上证综指一度腰斩，而同期GDP却从11.09万亿元增长至18.73万亿元¹³，名义GDP增长率达68.96%；

第二，系统性风险较大，市场波动剧烈。我国股票市场是一个新兴市场，受利率风险、政策风险、市场风险等多种系统性风险的影响较大，股价整体波动剧烈。以沪深300指数为例，沪深300指数自2005年4月8日发布起至2017年末累计72次单日涨跌幅逾5%，累计21次单日涨跌幅超过7%，震荡的幅度和频率均远高于同期成熟资本市场的股票价格指数；

第三，市场参与者不成熟。我国证券市场处于发展初期，市场参与者以个人¹³数据来源：2016年7月，国家统计局根据国民经济核算国际标准《国民账户体系2008》修订结果。

(YZ)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国证券市场分析报告-行业运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国证券行业发展概述

第一节 证券行业发展情况概述

- 一、证券行业相关定义
- 二、证券行业基本情况介绍
- 三、证券行业发展特点分析

第二节 中国证券行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、证券行业产业链条分析
- 三、中国证券行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国证券行业生命周期分析

- 一、证券行业生命周期理论概述
- 二、证券行业所属的生命周期分析

第四节 证券行业经济指标分析

- 一、证券行业的赢利性分析
- 二、证券行业的经济周期分析
- 三、证券行业附加值的提升空间分析

第五节 中国证券行业进入壁垒分析

- 一、证券行业资金壁垒分析
- 二、证券行业技术壁垒分析

- 三、证券行业人才壁垒分析
- 四、证券行业品牌壁垒分析
- 五、证券行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球证券行业市场发展现状分析

- 第一节 全球证券行业发展历程回顾
- 第二节 全球证券行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲证券行业地区市场分析
 - 一、亚洲证券行业市场现状分析
 - 二、亚洲证券行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲证券行业市场前景分析
- 第四节 北美证券行业地区市场分析
 - 一、北美证券行业市场现状分析
 - 二、北美证券行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美证券行业市场前景分析
- 第五节 欧盟证券行业地区市场分析
 - 一、欧盟证券行业市场现状分析
 - 二、欧盟证券行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟证券行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界证券行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球证券行业市场规模预测

第三章 中国证券产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品证券总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国证券行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国证券产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国券行业运行情况

第一节 中国券行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国券行业市场规模分析

第三节 中国券行业供应情况分析

第四节 中国券行业需求情况分析

第五节 中国券行业供需平衡分析

第六节 中国券行业发展趋势分析

第五章 中国券所属行业运行数据监测

第一节 中国券所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国券所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国券所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国券市场格局分析

第一节 中国券行业竞争现状分析

- 一、中国证券行业竞争情况分析
- 二、中国证券行业主要品牌分析
- 第二节 中国证券行业集中度分析
 - 一、中国证券行业市场集中度分析
 - 二、中国证券行业企业集中度分析
- 第三节 中国证券行业存在的问题
- 第四节 中国证券行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国证券行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国证券行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国证券行业消费市场动态情况
- 第二节 中国证券行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 证券行业成本分析
- 第四节 证券行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国证券行业价格现状分析
- 第六节 中国证券行业平均价格走势预测
 - 一、中国证券行业价格影响因素
 - 二、中国证券行业平均价格走势预测
 - 三、中国证券行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国证券行业区域市场现状分析

- 第一节 中国证券行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地证券市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区证券市场规模分析
- 四、华东地区证券市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区证券市场规模分析
- 四、华中地区证券市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区证券市场规模分析

第九章 2016-2018年中国证券行业竞争情况

第一节 中国证券行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国证券行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国证券行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 证券行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国证券行业发展前景分析与预测

第一节 中国证券行业未来发展前景分析

一、证券行业国内投资环境分析

二、中国证券行业市场机会分析

三、中国证券行业投资增速预测

第二节 中国证券行业未来发展趋势预测

第三节 中国证券行业市场发展趋势预测

- 一、中国证券行业市场规模预测
- 二、中国证券行业市场规模增速预测
- 三、中国证券行业产值规模预测
- 四、中国证券行业产值增速预测
- 五、中国证券行业供需情况预测

第四节 中国证券行业盈利走势预测

- 一、中国证券行业毛利润同比增速预测
- 二、中国证券行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国证券行业投资风险与营销分析

第一节 证券行业投资风险分析

- 一、证券行业政策风险分析
- 二、证券行业技术风险分析
- 三、证券行业竞争风险分析
- 四、证券行业其他风险分析

第二节 证券行业企业经营发展分析及建议

- 一、证券行业经营模式
- 二、证券行业销售模式
- 三、证券行业创新方向

第三节 证券行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国证券行业发展策略及投资建议

第一节 中国证券行业品牌战略分析

- 一、证券企业品牌的重要性
- 二、证券企业实施品牌战略的意义
- 三、证券企业品牌的现状分析
- 四、证券企业的品牌战略
- 五、证券品牌战略管理的策略

第二节 中国证券行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国证券行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国证券行业发展策略及投资建议

第一节 中国证券行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国证券行业定价策略分析

第三节 中国证券行业营销渠道策略

- 一、证券行业渠道选择策略
- 二、证券行业营销策略

第四节 中国证券行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国证券行业重点投资区域分析
- 二、中国证券行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/392316392316.html>