

2018-2024年中国照明产业市场竞争态势调查与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国照明产业市场竞争态势调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/312313312313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业技术水平

我国照明行业发展至今，已培育了一批具备一定技术积累和自主研发能力的企业，在照明产品的设计、材料结构及工艺等方面取得了一定的成果。但和飞利浦、欧司朗、通用电气照明等跨国企业相比，尚存在一定的差距。

随着 LED 产品技术水平的不断提升，LED 产品对传统照明产品的替代速度加快，成为未来照明产业发展方向和主要技术路线的代表。不断加速的技术创新与应用创新成为照明行业的技术发展趋势。

1、LED 产品技术升级

LED 照明灯具作为高效节能的新型产品，光学、散热、电源驱动、机械结构、智能控制等是其近年来发展的主要技术领域。具体来看，在LED 灯泡散热器领域，热量管理成为未来技术发展的重点；在灯头及灯罩领域，增强产品耐用性也将成为未来技术发展的趋势。使用寿命是衡量LED 产品可靠性的一个指标，“能源之星”提出集成LED 灯具寿命为1.5~2.5 万小时，某些LED 灯具要求达3.5 万小时。

2、智能照明

智能照明是结合当前通信、传感、云计算、物联网等多种现代科技手段，进行各种有效控制，使照明产品更智能、更节能。智能控制与照明产品的结合将改变人们使用照明的方式，它将大幅提高照明产品的附加值，为行业提供长期成长动力，是照明行业的发展方向。

3、行业的周期性、区域性或季节性特征

表：行业的周期性、区域性或季节性特征

（二）行业竞争格局和市场化程度

1、行业竞争格局

（1）照明行业

随着经济快速成长与节能政策的大力推动，中国已成为全球最具成长潜力的LED 照明

市场，预计在未来数年间市场规模将迈入高速成长期。庞大的市场规模不但吸引国际性照明领导厂商大举布局，更激起中国区域性照明厂商乘势崛起的企图，在地方政府的推动与大型企业的投入下，已形成集团化、区域化的高度竞争态势。

照明产业基本上存有光源全球化、灯具本地化的产业特性，再加上近年中国LED 市场商机，主要来自政府公共建设与示范标案，一般住宅与工商业照明等室内照明的市场比例仍低，以致于国内LED 照明产业逐渐形成特殊的区域化与集团化战略布局。

由于 LED 照明同时具备庞大市场潜力与节能产业之特性，是国内各地方政府重点扶持的产业之一，尤其是沿海较具经济实力之省市，如广东、浙江、江苏等，对于当地LED 照明厂商的扶持力度较大。另一方面，在地方政府培育地方产业发展的思维下，市场保护措施较多，若未能取得当地政府的支持，LED 照明厂商将难以进行跨省份市场布局，使得国内LED 照明厂商具显着地方性色彩，并逐渐形成区域化竞争的状态。

国内 LED 照明产业资金与技术进入障碍低、供应链管理成本高，再加上市场区域化特性，相关厂商不约而同采取垂直整合战略布局，使得国内LED 照明产业逐渐摆脱过去小规模、低质量的产业风貌，形成大型集团化的产业竞争态势。

（2）照明产品结构组件

LED 照明占整体应用市场之比例逐步提高，成为未来产业成长的关键，对于照明产品结构组件的需求仍将处在增长过程中。照明产品结构组件行业中典型的领先企业包括浙江晨丰科技股份有限公司、广东凯晟照明科技有限公司等，在市场中处于主导地位。此外，行业内也存在着数量较多的中小企业。总体而言，照明产品结构组件市场在需求稳步增长过程中，企业的发展空间将进一步拓展，市场秩序也将在企业竞争及政策、标准出台过程中，得到进一步的规范，呈现出良好的发展态势。

2、行业市场化程度

照明行业与照明产品结构组件行业主要以民营企业、外资及中外合资企业为主，多数企业已建立了同市场机制相适应的管理体系，行业内企业生产经营管理完全基于市场化方式。

（三）行业内主要竞争对手情况

照明产品结构组件行业主要以民营企业、外资及中外合资企业为主，多数企业已建立了同市场机制相适应的管理体系，行业内企业生产经营管理完全基于市场化方式。

行业内面对的主要竞争对手如下：

1、广东凯晟照明科技有限公司

广东凯晟照明科技有限公司位于广东省东莞市企石镇东山村永盛工业区，于2002年成立，是一家拥有自主品牌、自主核心技术的民营科技企业、是专业主营和销售灯头灯座、塑包铝套件、LED 球泡套件、LED 灯具套件、冷锻散热器及电光源灯头配套灯座产品的公司。

2、广东旺来新材料科技股份有限公司

广东旺来新材料科技股份有限公司位于广东省中山市古镇曹三创业园，于2003年成立，主营业务包括LED 导光、扩散及灯体散热塑料配件、节能灯塑料配件和五金配件的研发、生产和销售，并于2016年在全国中小企业股份转让系统挂牌，股票代码838231.OC。

3、镇江胡氏光电科技有限公司

镇江胡氏光电科技有限公司位于江苏省镇江市，于2001年成立，主营业务包括照明电器产品、光电子产品等的研发、生产及销售，主要产品为汽车、摩托车等民用灯头。
表：同行业主要企业资产规模、销售规模数据（单位：万元）

注：上述企业情况介绍主要摘自相关企业官方网站、全国企业信用信息公示系统及全国中小企业股份转让系统信息披露文件。由于同行业企业多为非上市公司，其各自的产量、销量等数据无法获取。

（四）进入行业的主要壁垒

1、品牌壁垒

消费者对照明产品质量、照明整体方案的设计和实施方案以及售后服务能力要求越来越高，良好的品牌形象需要在产品质量、服务能力等方面不断改进和用户口碑的积累沉淀，因此品牌需要长时间的建立和维护。

2、渠道壁垒

照明行业销售渠道非常分散，管理成本较高，而销售渠道是商品和服务从生产者向消费者转移过程的具体通道或路径，对于任何企业都是至关重要的。在照明行业中，多数厂家的产品是通过经销商和代理商销售的，营销网络的广度和纵深、售后服务、销售终端管理至关重要。建立渠道广、覆盖力强的网络需要大量的资金和人力投入与维护，这对于新进企业来说会造成一定的壁垒。

3、技术及工艺壁垒

产品的工艺技术一直是我国照明行业的瓶颈所在，照明工艺技术涉及了光学、美学、电子、材料、智能控制等多门学科，伴随着照明领域的消费升级和LED 照明的逐渐兴起，消费者对照明产品的设计和性能提出了更高的、多样化要求。一些国内外领先的照明企业凭借在这些领域的持续研发和工艺技术积淀成功确立了自身的行业地位和市场份额，形成了自身特有的工艺积淀、研发体系、系统综合集成能力，在确保企业持续发展的同时，引领着整个行业的工艺技术革新。持续大规模的研发和工艺技术投入对于照明新进企业无疑会造成相当的财务压力。

4、人才壁垒

行业属于知识和技术密集型行业，对研发团队的综合要求较高，除了要掌握一般的光学、电学、自动控制、数据处理与精密机械知识外，还要熟悉光度学与色度学理论，同时还需了解照明行业、发光材料行业以及LED 行业的相关技术和发展。此外，企业市场营销人员以及其他与技术相关的岗位均需要具有较强的专业知识背景和能力。对于市场中的新进入者，需要通过较长时间的学习、积累和磨合才有可能打造出强有力的研发和销售团队。

（五）影响行业发展的有利和不利因素

1、行业发展的有利因素

（1）政策支持

近几年，国家落实了多项促进绿色照明的相关政策，推动了照明行业的发展转向节能、环保、绿色和高效。政府陆续出台了多项关于绿色照明产业的发展规划，如《“十三五”国

家科技创新规划》提出，要开展半导体照明等新兴产业关键制造装备研发，提升新兴领域核心装备自主研发能力、以第三代半导体材料与半导体照明等为重点，推动跨界技术整合，抢占先进电子材料技术的制高点。

与此同时，政府采取了逐步限制和淘汰政策对非节能环保型照明器具进行管理。2011年11月4日，国家发改委发布《中国逐步淘汰白炽灯路线图》，按功率大小分阶段逐步禁止和销售普通照明白炽灯，计划到2016年全面禁15W及以上白炽灯的进口与销售。2013年2月，工信部、科技部、环境保护部联合发布了《中国逐步降低荧光灯含汞量路线图》，争取淘汰紧凑型荧光灯液汞生产工艺；到2014年底，力争全面淘汰液汞生产工艺。对国内生产的功率不超过60瓦的普通照明用荧光灯，分三个阶段逐步降低其含汞量，力争实现50%以上的产品含汞量不超过同阶段目标值。2013年10月，我国作为首批签约国签署了《关于汞的水俣公约》，明确了相应汞产品应于2020年完成其生产和进出口的淘汰，并且《水俣公约》于2016年4月经第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十次会议批准。

荧光灯产品和高压汞灯被《水俣公约》列为被限制和淘汰的产品，涉及的照明产品包括用于普通照明用途的紧凑型荧光灯、直管荧光灯和高压汞灯。此外，全国各地也相应推出了区域性政策发展支持当地照明行业向绿色照明行业的转型升级。

（2）消费结构的升级推动

随着我国经济水平的提高，国民消费水平也相继提升，消费结构由必需品转向非必需品，消费方式也逐渐变为享受型消费。这意味着照明市场中，居民对于个性化定制的灯具产品需求大幅度增加。与此同时，对于灯具的功能性和实用性要求更加严格，于是能适应多种需求的灯具应运而生。

目前，消费者对于家用型照明产品的消费较以前更趋于理性，在产品款式外表、照明效果兼顾的同时，消费者愈加重视其产品质量和品牌效应，因此灯饰内在价值的材质和制作工艺愈加重要。商家在提供照明产品的同时，需要给出照明系统解决方案，通过不同的产品合理搭配，营造出最好的灯光效果。消费者消费理念和行为的提升必将为技术水平较高、品牌较好的公司创造更多的业务机会与竞争优势。

（3）LED 技术进步

照明产业已经成为我国最近具有发展潜力和实质推广性的节能环保产业之一，将自主创新做为技术核心一直备受社会关注。政府一直大力支持和推广高效节能型照明产品，政策

导向也为照明市场带来巨大商机，促使LED 芯片行业发展迅速，吸引了更多的资本进入。同时大量引进海外技术专家和团队，促使国内LED 芯片企业的技术水平得到迅速提升。目前我国LED 芯片的国产化率不断提高，除了部分高端应用所需的高亮度LED 芯片外，其他应用领域国产芯片的品质均达到国际先进水平。国产芯片技术提升的同时也带来了产能的快速增长，国内LED芯片产业竞争激烈导致价格大幅下降，LED 照明应用产品价格随之下降，已经可以替代传统照明产品进入到日常生产、生活的各个领域，有利于我国照明产业结构的调整升级。

表：2011-2015年我国照明行业整体市场规模 图：照明行业市场规模

2、行业发展的不利因素

（1）同质化竞争影响行业健康发展

产品同质化一直是困扰照明企业难题之一，由于LED 照明市场处于高速成长阶段，行业中的一些中小规模企业在产品、技术的研发上投入较少，主要通过较为低廉的价格抢占市场，从而导致LED 照明行业呈现一定的无序竞争、产品同质化现象，这些问题不仅影响着LED 照明企业的盈利状况，更加不利于LED 照明行业的健康和可持续发展。

（2）LED 照明行业标准滞后

标准化是行业发展壮大的必经历程，也是参与国际市场竞争的硬性条件。标准化作为产业运行重要的考量准则，对产业的健康持续发展有着重要的影响。由于LED 照明是处于发展初期的新兴产业，产品技术更新快，产品标准的制定期赶不上技术发展的速度，导致标准一推出就落后于市场产品水平，某些关键指标的测试手段和方法存在空白，对应用效果无法选取合适的评价指标等多种问题。只有进一步加强LED 照明产品相关基础标准、产品标准和测试方法标准的研究，完善产品的检测标准、安全标准、性能标准和能效标准，才能为我国LED 照明产业的持续健康发展保驾护航。

（六）与上下游的关联性及其影响

行业的上游主要为原材料企业，以供应金属材料、塑料等基础材料，以及LED 外延材料、衬底材料，LED 芯片等为主，下游主要为照明整灯生产企业以及照明系统的实施和运营企业。

1、行业与上游行业的关联性

近年来，照明行业的快速发展带动了上游原材料供应行业的发展，相关上游原材料供应商众多，市场供应充足。另一方面，由于原材料占公司主营业务成本的比例较高，上游行业价格波动会对行业的利润水平产生一定的影响。

2、行业与下游行业的关联性

未来，在公司所属行业下游行业中，传统照明灯具的市场规模将受到压缩，但由于LED照明产业的持续发力，下游行业的总体市场规模将呈现出平稳的增长，LED照明对于传统照明的替代作用更加显著。

同时，下游行业正在逐步扩张领域，在非视觉照明系统的应用将进一步增多。如医疗保健、生态农业、LED可见光通信以及红外LED和紫外LED的应用、LED显示应用技术重点开发高清小间距显示屏和高清可弯曲显示器技术，实现高清LED电视和高清可折叠、可穿戴的显示装置等。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国照明产业市场竞争态势调查与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国照明行业发展综述

1.1 照明行业报告研究范围

1.1.1 照明行业专业名词解释

1.1.2 照明行业研究范围界定

1.1.3 照明行业框架简介

1.1.4 照明行业分析工具介绍

1.2 照明行业定义及分类

1.2.1 照明行业概念及定义

1.2.2 照明行业主要产品分类

1.3 照明行业产业链分析

1.3.1 照明行业所处产业链简介

1.3.2 照明行业产业链上游分析

1.3.3 照明行业产业链下游分析

第二章 国外照明行业发展经验借鉴

2.1 美国照明行业发展经验与启示

2.1.1 美国照明行业发展现状分析

2.1.2 美国照明行业运营模式分析

2.1.3 美国照明行业发展经验借鉴

2.1.4 美国照明行业对我国的启示

2.2 日本照明行业发展经验与启示

2.2.1 日本照明行业运作模式

2.2.2 日本照明行业发展经验分析

2.2.3 日本照明行业对我国的启示

2.3 韩国照明行业发展经验与启示

2.3.1 韩国照明行业运作模式

2.3.2 韩国照明行业发展经验分析

2.3.3 韩国照明行业对我国的启示

2.4 欧盟照明行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟照明行业运作模式

2.4.2 欧盟照明行业发展经验分析

2.4.3 欧盟照明行业对我国的启示

2.5 评价

第三章 中国照明行业发展环境分析

3.1 照明行业政策环境分析

3.1.1 照明行业监管体系

3.1.2 照明行业产品规划

3.1.3 照明行业布局规划

3.1.4 照明行业企业规划

3.2 照明行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 照明行业技术环境分析

3.3.1 照明行业专利申请数分析

3.3.2 照明行业专利申请人分析

3.3.3 照明行业热门专利技术分析

3.4 照明行业消费环境分析

3.4.1 照明行业消费态度调查

3.4.2 照明行业消费驱动分析

3.4.3 照明行业消费需求特点

3.4.4 照明行业消费群体分析

3.4.5 照明行业消费行为分析

3.4.6 照明行业消费关注点分析

3.4.7 照明行业消费区域分布

第四章 中国照明行业市场发展现状分析

4.1 照明行业发展概况

4.1.1 照明行业市场规模分析

4.1.2 照明行业竞争格局分析

4.1.3 照明行业发展预测

4.2 照明行业供需状况分析

4.2.1 照明行业供给状况分析

4.2.2 照明行业需求状况分析

4.2.3 照明行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 照明行业经济指标分析

4.3.1 照明行业产销能力分析

4.3.2 照明行业盈利能力分析

4.3.3 照明行业运营能力分析

4.3.4 照明行业偿债能力分析

4.3.5 照明行业发展能力分析

4.4 照明行业进出口市场分析

4.4.1 照明行业进出口综述

4.4.2 照明行业进口市场分析

4.4.3 照明行业出口市场分析

4.4.4 照明行业进出口趋势分析

第五章 中国照明行业市场竞争格局分析

5.1 照明行业竞争格局分析

5.1.1 照明行业区域分布格局

5.1.2 照明行业企业规模格局

5.1.3 照明行业企业性质格局

5.2 照明行业竞争五力分析

5.2.1 照明行业上游议价能力

5.2.2 照明行业下游议价能力

5.2.3 照明行业新进入者威胁

5.2.4 照明行业替代产品威胁

5.2.5 照明行业行业内部竞争

5.3 照明行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 ***公司竞争策略分析

5.3.2 ***公司竞争策略分析

5.3.3 ***公司竞争策略分析

5.3.4 ***公司竞争策略分析

5.3.5 ***公司竞争策略分析

5.4 照明行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国照明行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国照明行业区域市场概况

6.1.1 照明行业产值分布情况

6.1.2 照明行业市场分布情况

6.1.3 照明行业利润分布情况

6.2 华东地区照明行业需求分析

6.2.1 上海市照明行业需求分析

6.2.2 江苏省照明行业需求分析

6.2.3 山东省照明行业需求分析

6.2.4 浙江省照明行业需求分析

6.2.5 安徽省照明行业需求分析

- 6.2.6 福建省照明行业需求分析
- 6.3 华南地区照明行业需求分析
 - 6.3.1 广东省照明行业需求分析
 - 6.3.2 广西省照明行业需求分析
 - 6.3.3 海南省照明行业需求分析
- 6.4 华中地区照明行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省照明行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省照明行业需求分析
 - 6.4.3 河南省照明行业需求分析
- 6.5 华北地区照明行业需求分析
 - 6.5.1 北京市照明行业需求分析
 - 6.5.2 山西省照明行业需求分析
 - 6.5.3 天津市照明行业需求分析
 - 6.5.4 河北省照明行业需求分析
- 6.6 东北地区照明行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省照明行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省照明行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江照明行业需求分析

第七章 中国照明行业竞争对手经营状况分析

7.1 照明行业竞争对手发展总状

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

7.2 照明行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 ***公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

7.2.2 ***公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.3 ***公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

7.2.4 ***公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

7.2.5 ***公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

7.2.6 ***公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

7.2.7 ***公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

7.2.8 ***公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

7.2.9 ***公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.10 ***公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章 2018-2024年中国照明行业发展预测及投融资分析

8.1 2018-2024年中国照明行业发展趋势

8.1.1 2018-2024年照明行业市场规模预测

8.1.2 2018-2024年照明行业市场结构预测

8.1.3 2018-2024年照明行业企业数量预测

8.2 照明行业投资特性分析

8.2.1 照明行业进入壁垒分析

8.2.2 照明行业投资分析

8.3 照明行业投资潜力与建议

8.3.1 照明行业投资机会剖析

8.3.2 照明行业营销策略分析

8.3.3 照明行业投资建议

第九章 研究结论及建议

9.1 研究结论

9.2 建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：照明行业分类列表

图表3：照明行业所处产业链示意图

图表4：美国照明行业发展经验列表

图表5：美国照明行业对我国的启示列表

图表6：日本照明行业发展经验列表

图表7：日本照明行业对我国的启示列表

图表8：韩国照明行业发展经验列表

图表9：韩国照明行业对我国的启示列表

图表10：欧盟照明行业发展经验列表

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/312313312313.html>