

# 2018年中国工业环保行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业环保行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/332312332312.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、环境治理，监测先行，监测景气持续上升

排污许可制要求企业自行监测，利好环境监测领域。排污许可证制度要求企业实行自行监测，安装或使用监测设备符合国家有关环境监测、计量认证规定和技术规范，保障数据合法有效，设备正常运行，妥善保存原始记录，建立准确完整的环境管理台账，安装在线监测设备。政策利好环境监测市场，企业将加大对监测设备和服务的需求，监测行业业绩有望后续释放。

“费改税”政策实施，排污监测数据为纳税依据。2018年，我国将开征收环保税，在环保税实施之后，企业的减排监测数据将是决定企业是否能够减税、或者缴纳多少税的关键。征税要有监测数据，需要安装监测设备或者第三方监测服务。排污监测数据成为纳税的依据将有效推动企业和政府投入环境监测设备，一方面，企业通过购置设备进行自行监测，获得减排监测数据。另一方面，环保税将全部作为地方收入，中央不再参与分成，这将有利于提升地方政府进行环保治理的积极性。政府也会安装落实监测设备，并对排污企业进行监督和有效管理。

监测事权上收，第三方监测放开。2015年《国家环境质量监测事权上收方案》和《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》文件的出台则表明了监测事权上收、服务社会化的监测模式转变。国家取消地级以上城市国家环境空气自动站监测事权，实现“国家考核、国家监测”。监测事权上收带来设备更新换代的同时还打开了第三方运维的广阔市场。环境监测企业逐步参与到排污单位污染源自行监测、环境损害评估监测、环境影响评价现状监测、清洁生产审核、企事业单位自主调查等环境监测活动中去。环境监测设备厂商正在由单纯的设备提供者向环境监测系统及运营维护转型。

### 二、提标箭在弦上，催化非电大气治理需求

我国大气治理从电力行业起步，目前电力燃煤电厂大气治理成效显著。据环保部数据，2016年，全国已投运烟气脱硫机组容量约8.48亿千瓦，占全国火电机组的80.5%，占全国煤电机组容量的90.0%；已投运火电厂烟气脱硝机组容量约8.64亿千瓦，占全国火电机组容量的82%，占全国煤电机组容量的91.7%；而目前正大力推广的超低排放标准接近燃气电厂排放标准，截止2016年12月，全国燃煤机组累计完成超低排放改造4.4亿千瓦，占煤电总装机容量容量的47%。

非电行业大气治理有待推广。非电行业已经具备初步的治理措施，但是排放标准和治理水平要远低于电力行业。非电行业的工业锅炉还具有点多面广、容量偏小、燃烧方式落后等特点，增加了治理的难度。非电行业改造推进缓慢的原因主要有两方面：一是受制于缺乏经济可行的技术方案，二是受制于这些行业盈利能力较差。随着供给侧改革的推进，非电行业的盈利能力逐步改善，为非电行业的大气污染物治理提供了一定的经济基础，未来提标改造将逐步推进。

非电领域提标启动。环保部2017年6月以发布修改单（征求意见稿）的形式对《钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准》等20项国家污染物排放标准进行修改。征求意见稿加严了钢铁烧结、球团工业大气污染物特别排放限值，对玻璃、陶瓷、砖瓦工业增加大气污染物特别排放限值，对物料（含废渣）运输、装卸、储存、转移与输送，以及生产工艺过程等，全面增加无组织排放控制措施要求，新建项目无组织排放控制措施要求自修改单发布之日起执行，现有企业无组织排放控制措施要求自2019年1月1日起执行，其中京津冀2+26城市自2017年10月1日起执行。

图表：非电领域排放限值提标以及新增情况 非电排放提标走出2+26城市。随着大气污染防治行动持续实施，非电排放提标开始在京津冀以外的地区开始实施，2017年12月，河南省公布《2018年大气污染防治攻坚战工作方案（征求意见稿）》，推出2018年大气污染防治一揽子计划，重点在于钢铁、水泥、焦化、碳素、电解铝、平板&电子玻璃、陶瓷等七大非电行业开始全面推广超低排放改造。非电行业排放提标从京津冀2+26城市拓展到河南，看好非电领域大气污染物减排的持续放量。

图表：河南省七大非电领域排放改造目标 非电领域蕴含巨大改造潜力，根据目前已经出台排放限值的行业的情况来看，预计市场空间在1688.9亿-1848亿元。

钢铁行业方面，根据产业信息网数据，目前全国有待改造的烧结机约900台，烧结机面积约11.6万m<sup>2</sup>。改造路线分别为：电除尘+半干法脱硫除尘+中温SCR协同净化工艺，单位投资约45万元/m<sup>2</sup>；电除尘+活性炭协同治理工艺，单位投资约55万元/m<sup>2</sup>，假设全国范围内均按照特别排放限值进行改造，则总投资约为528-644亿元。

水泥行业方面，水泥生产过程中本身二氧化硫和烟尘排放不易超标，一般只需要设置脱硝设施。根据产业信息网数据，我国新型干法水泥生产线产能约每年25亿吨，其中7亿吨已有脱硝设施。水泥厂安装脱硝设施的总承包价格为300万元/亿吨，脱硝率可达60%以上。如果为全部新型干法水泥生产线安装脱硝设施，还有59.2亿元的市场空间。

陶瓷行业方面，根据产业信息网数据，2016建筑陶瓷生产线3400多条；卫生陶瓷隧道窑生产线200多条，梭式窑近千座，可改造空间大。改造路线包括袋式除尘、湿法脱硫、湿电除尘、喷雾干燥塔脱硝等系列设备，单位投资大约在600万元/生产线。假设全国范围内均根据特别排放限值进行改造，总投资约为276亿元。

砖瓦行业方面，根据产业信息网数据，2016年底我国有砖瓦企业约5万家。其中，工艺先进的隧道窑企业数量约占行业的20%；工艺落后的轮窑企业数量约占80%；可改造的隧道窑约1万条，其余将被淘汰。改造路线包括湿法除尘或脱硫除尘一体化等，单位投资320-350万元/生产线。假设全国范围内均按照特别排放限值进行改造，总投资约为320-350亿元。

平板玻璃行业方面，根据产业信息网数据，2016年，现有平板玻璃企业222家，年生产能力14.1亿重量箱（即19.6万吨），改造路线为湿法脱硫或半干法脱硫技术、SCR脱硝等，单位投资约1400-1800万元/生产线（产能为600t/d），假设全国范围内均按照特别排放限值进行改造，总投资约为45.7-58.8亿元。

燃煤锅炉治理方面，根据《燃煤锅炉节能环保综合提升工程实施方案》，到2017年地级及以上城市基本淘汰10吨/时及以下的燃煤锅炉，重点地区地级及以上城市建成区原则上不得新建燃煤锅炉，则累计淘汰的小锅炉约40万台。根据产业信息网数据，当前需要改造和治理的较大规格锅炉约有20万台。假设治理成本23万/台，工业锅炉治理存有460亿市场空间。目前财政补贴主要在小锅炉的拆除，工业锅炉环保设施建设鲜少有政策给予补贴，因此工业锅炉市场的释放还须等待政策推进。

图表：非电领域市场空间预测

观研天下发布的《2018年中国工业环保行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、工业环保T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国工业环保行业发展概述

#### 第一节 工业环保行业发展情况概述

- 一、工业环保行业相关定义
- 二、工业环保行业基本情况介绍
- 三、工业环保行业发展特点分析

#### 第二节 中国工业环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业环保行业产业链条分析

### 三、中国工业环保行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国工业环保行业生命周期分析

#### 一、工业环保行业生命周期理论概述

#### 二、工业环保行业所属的生命周期分析

### 第四节 工业环保行业经济指标分析

#### 一、工业环保行业的赢利性分析

#### 二、工业环保行业的经济周期分析

#### 三、工业环保行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中工业环保行业进入壁垒分析

#### 一、工业环保行业资金壁垒分析

#### 二、工业环保行业技术壁垒分析

#### 三、工业环保行业人才壁垒分析

#### 四、工业环保行业品牌壁垒分析

#### 五、工业环保行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球工业环保行业市场发展现状分析

### 第一节 全球工业环保行业发展历程回顾

### 第二节 全球工业环保行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲工业环保行业地区市场分析

#### 一、亚洲工业环保行业市场现状分析

#### 二、亚洲工业环保行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲工业环保行业市场前景分析

### 第四节 北美工业环保行业地区市场分析

#### 一、北美工业环保行业市场现状分析

#### 二、北美工业环保行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美工业环保行业市场前景分析

### 第五节 欧盟工业环保行业地区市场分析

#### 一、欧盟工业环保行业市场现状分析

#### 二、欧盟工业环保行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟工业环保行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界工业环保行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球工业环保行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国工业环保产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业环保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、工业环保环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国工业环保行业运行情况

第一节 中国工业环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业环保行业市场规模分析

第三节 中国工业环保行业供应情况分析

第四节 中国工业环保行业需求情况分析

第五节 中国工业环保行业供需平衡分析

第六节 中国工业环保行业发展趋势分析

第五章 中国工业环保所属行业运行数据监测

第一节 中国工业环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业环保所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工业环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国工业环保市场格局分析

第一节 中国工业环保行业竞争现状分析

一、中国工业环保行业竞争情况分析

二、中国工业环保行业主要品牌分析

第二节 中国工业环保行业集中度分析

一、中国工业环保行业市场集中度分析

二、中国工业环保行业企业集中度分析

第三节 中国工业环保行业存在的问题

第四节 中国工业环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业环保行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国工业环保行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工业环保行业消费特点

第二节 中国工业环保行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 工业环保行业成本分析

第三节 工业环保行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国工业环保行业价格现状分析

第五节 中国工业环保行业平均价格走势预测

一、中国工业环保行业价格影响因素

二、中国工业环保行业平均价格走势预测

三、中国工业环保行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国工业环保行业区域市场现状分析

第一节 中国工业环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业环保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业环保市场规模分析

四、华东地区工业环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业环保市场规模分析

四、华中地区工业环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业环保市场规模分析

第九章 2015-2017年中国工业环保行业竞争情况

第一节 中国工业环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业环保行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国工业环保行业竞争环境分析（工业环保T）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 工业环保行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工业环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业环保行业未来发展前景分析

一、工业环保行业国内投资环境分析

二、中国工业环保行业市场机会分析

三、中国工业环保行业投资增速预测

第二节 中国工业环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业环保行业市场发展预测

一、中国工业环保行业市场规模预测

二、中国工业环保行业市场规模增速预测

三、中国工业环保行业产值规模预测

四、中国工业环保行业产值增速预测

五、中国工业环保行业供需情况预测

#### 第四节中国工业环保行业盈利走势预测

##### 一、中国工业环保行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国工业环保行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2024年中国工业环保行业投资风险与营销分析

##### 第一节 工业环保行业投资风险分析

###### 一、工业环保行业政策风险分析

###### 二、工业环保行业技术风险分析

###### 三、工业环保行业竞争风险

###### 四、工业环保行业其他风险分析

##### 第二节 工业环保行业企业经营发展分析及建议

###### 一、工业环保行业经营模式

###### 二、工业环保行业销售模式

###### 三、工业环保行业创新方向

##### 第三节 工业环保行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章2018-2024年中国工业环保行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国工业环保行业品牌战略分析

###### 一、工业环保企业品牌的重要性

###### 二、工业环保企业实施品牌战略的意义

###### 三、工业环保企业品牌的现状分析

###### 四、工业环保企业的品牌战略

###### 五、工业环保品牌战略管理的策略

##### 第二节中国工业环保行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国工业环保行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工业环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业环保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业环保行业定价策略分析

第二节 中国工业环保行业营销渠道策略

一、工业环保行业渠道选择策略

二、工业环保行业营销策略

第三节 中国工业环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业环保行业重点投资区域分析

二、中国工业环保行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/332312332312.html>