

2018-2024年中国玻璃包装容器制品行业市场需求 现状分析与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国玻璃包装容器制品行业市场需求现状分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/312312312312.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、玻璃包装容器制品需求情况

目前市场上的主要包装材料包括PET 塑料包装材料、玻璃包装材料、金属包装材料、纸质盒装材料等。从使用量的市场规模来说，PET 塑料包装材料、玻璃包装材料、金属包装材料、纸质盒装材料的使用市场占比分别为41.10%、22.80%、11.30%和9.5%。

图：PET 塑料包装材料、玻璃包装材料、金属包装材料、纸质盒装材料的使用市场占比

从具体使用的包装领域来说，各类包装材料自身的物理和化学特性，以及各类物品对盛放容器的特定要求，决定了各类包装材料的适用范围和使用比例，上述各类包装材料特征和主要适用的包装领域情况如下：

表：各类包装材料特征和主要适用的包装领域情况

相比于其他包装物，玻璃包装容器在包装方面具有以下优势：第一，玻璃与大多数化学品接触都不会发生材料性质的变化，对所包装的食品也不会产生包装物污染；第二，玻璃容器具有良好的耐腐蚀能力和耐酸蚀能力，适合进行酸性物质的包装；第三，玻璃包装容器良好的阻隔性和密封效果，可以很好的阻止氧气等气体对内装物的氧化，同时可以阻止内装物的可挥发性成分向大气中挥发，能够有效的增加食物的保质期；第四，玻璃包装物具有高度的透明性，同时可塑性较强，能根据不同需求加工成各色各样精致的形状。

基于上述特征和优势，玻璃包装容器在各类酒水、食品调料、化学试剂以及其他日用品等包装储存方面具有广泛的应用和良好的市场需求。

（1）酒水玻璃瓶需求情况

酒精含量大于0.5%的饮料一般不适宜用塑料包装容器，因为酒精饮料能溶解塑料瓶中的塑料等有机物，当人饮用这样的酒精饮料时会将这些有机质摄入体内，从而对人体造成一定危害，而玻璃包装容器的化学性质稳定，不会与酒精反应，因此，玻璃包装容器的储存各类酒水方面具有天然的优势。此外，在玻璃包装容器的二次利用方面，由于玻璃瓶回收利用的清洗环节涉及环保问题，在我国环保治理和食品安全监管日趋严格的背景下，回收利用玻璃瓶的成本高于新购玻璃的成本，各类酒水生产厂家更倾向于使用新购买玻璃瓶。

在啤酒制造业的生产销售中，使用的包装容器主要为玻璃瓶和金属听装容器，其中金属听装容器的容量相对较小，且成本高于玻璃瓶，因此，玻璃瓶是啤酒生产中的应用更为广泛。据中国商品网统计数据显示，全球约有71%的啤酒灌装在玻璃啤酒瓶中，而我国也是世界上玻璃啤酒瓶使用比例最高的国家，占全球玻璃啤酒瓶的55%左右。从啤酒行业整体产量

方面来说，2015 年我国啤酒产量达到了4,715.70 万千升，产量连续5 年维持在4,500 万千升以上，比2000 年的2,231.32 万千升增长111.34%。因此，我国啤酒行业为玻璃包装容器带来了稳定的市场需求。

图：2000-2015 年全国啤酒产量（单位：万千升）

在白酒和黄酒的生产销售过程中，使用的包装容器主要为玻璃包装容器和陶坛瓷罐。其中，陶坛灌装的成本较高且不利于运输，主要应用于高端品牌的白酒黄酒，在批量销售的过程中以玻璃瓶为主要包装容器。据国家统计局数据显示，2005 年至 2015 年我国白酒产量规模逐年上升，2015 年全国白酒产量为1,312.80万千升，比2005 年的349.34 万千升增长了275.79%。2015 年全国黄酒销量为185 亿元，2010 年至2015 年期间黄酒销量的年均复合增长率超过10%。

图：2005-2015 年全国白酒产量（单位：万千升） 图：2006-2015 年我国的黄酒销量（单位：亿元）

（2）饮料玻璃瓶需求情况

我国饮料种类众多，在饮料的生产销售过程中，玻璃包装容器、金属包装容器、PET 塑料包装容器都有应用。其中，玻璃包装容器主要应用于碳酸饮料的包装。玻璃包装容器化学性质稳定，具有良好的耐酸性，可直接用于盛装碳酸饮料，并且物理硬度较高，抗气压性好，能较好的保留碳酸饮料中的二氧化碳，从而保证碳酸饮料的口感。2015 年我国碳酸饮料产量为1,794.50 万千升，比2005 年的771.94 万千升增长132.47%。

图：2005-2015 年全国碳酸饮料产量（单位：万千升）

（3）食品调料玻璃瓶需求情况

玻璃包装容器具有良好的阻隔性能，可以很好的阻止氧气等气体对内装物的侵袭，并且具备可直接观察盛装物品质并对盛装物无污染等特性，因而被广泛运用在灌装蔬菜、灌装肉类等罐头食品的包装中；同时玻璃瓶能有效阻止内装物的可挥发性成分向大气中挥发，所以也是酱油等食品调料的重要包装容器。2005年至2015 年，我国罐头年产量逐年上升，其中2015 年，我国罐头产量为1,212.60万吨，比2005 年的360.06 万吨增长236.78%，酱油产量为1,011.94 万吨，比2005年的198.72 万吨增长409.24%。

图：2005-2015 年全国罐头产量（单位：万吨） 图：2005-2015 年全国酱油产量（单位：万吨）

2、进出口情况

从对外贸易角度来看，我国是玻璃包装容器出口大国，根据统计，近年来我国玻璃包装容器进口金额相对稳定而出口规模不断扩大，2015年我国玻璃包装容器出口额为18.65亿美元，同比增长54.00%。

表：我国玻璃包装容器进出口统计（亿美元） 观研天下（Insight&InfoConsultingLtd

)发布的《2018-2024年中国玻璃包装容器制品行业市场需求现状分析与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业发展概述

第一节 2016-2017年玻璃包装容器制品行业发展情况概述

一、玻璃包装容器制品行业相关定义

二、玻璃包装容器制品行业基本情况介绍

三、2016-2017年玻璃包装容器制品行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、玻璃包装容器制品行业产业链条分析

三、2016-2017年中玻璃包装容器制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业生命周期分析

一、玻璃包装容器制品行业生命周期理论概述

二、2017年玻璃包装容器制品行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年玻璃包装容器制品行业经济指标分析

二、2016-2017年玻璃包装容器制品行业的赢利性分析

四、2016-2017年玻璃包装容器制品行业的经济周期分析

三、玻璃包装容器制品行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国玻璃包装容器制品行业进入壁垒分析

一、玻璃包装容器制品行业技术壁垒分析

二、玻璃包装容器制品行业规模壁垒分析

三、玻璃包装容器制品行业品牌壁垒分析

四、玻璃包装容器制品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球玻璃包装容器制品行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃包装容器制品行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球玻璃包装容器制品行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲玻璃包装容器制品行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲玻璃包装容器制品行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲玻璃包装容器制品行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲玻璃包装容器制品行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲玻璃包装容器制品发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美玻璃包装容器制品行业地区市场分析

一、2016-2017年北美玻璃包装容器制品行业市场现状分析

二、2016-2017年北美玻璃包装容器制品行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美玻璃包装容器制品行业市场前景分析

四、2018-2024年北美玻璃包装容器制品行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟玻璃包装容器制品行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟玻璃包装容器制品行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟玻璃包装容器制品行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟玻璃包装容器制品行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟玻璃包装容器制品行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界玻璃包装容器制品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球玻璃包装容器制品行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲玻璃包装容器制品行业市场规模预测

二、2018-2024年北美玻璃包装容器制品行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟玻璃包装容器制品行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中玻璃包装容器制品产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中玻璃包装容器制品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2016-2017年中玻璃包装容器制品产业运行情况

第一节 中玻璃包装容器制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业市场规模分析

第三节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中玻璃包装容器制品行业产能情况分析

三、2016-2017年中玻璃包装容器制品行业产能区域分布情况

第四节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业需求情况分析

一、2016-2017年中玻璃包装容器制品行业行业需求量分析

二、2016-2017年中玻璃包装容器制品行业行业需求区域分布

第五节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中玻璃包装容器制品市场格局分析

第一节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业竞争现状分析

一、中玻璃包装容器制品行业竞争情况分析

二、中玻璃包装容器制品行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业存在的问题

第四节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中玻璃包装容器制品市场价格走势分析

第一节 2016-2017年玻璃包装容器制品行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业价格现状分析

- 一、2016-2017年玻璃包装容器制品行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年玻璃包装容器制品行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业平均价格增速预测

第七章 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业区域市场现状分析

第一节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业区域市场规模分布

第二节 2016-2017年中国华东地区玻璃包装容器制品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华东地区玻璃包装容器制品市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华中地区玻璃包装容器制品市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华南地区玻璃包装容器制品市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华北地区玻璃包装容器制品市场规模分析

第八章 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业竞争情况

第一节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中玻璃包装容器制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中玻璃包装容器制品所属行业数据监测

第一节 中玻璃包装容器制品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中玻璃包装容器制品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中玻璃包装容器制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我玻璃包装容器制品行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中玻璃包装容器制品行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中玻璃包装容器制品行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业市场机会分析

三、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业投资增速预测

第二节2018-2024年中玻璃包装容器制品行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中玻璃包装容器制品行业市场发展预测

一、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业市场规模预测

二、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业产值规模预测

四、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业产值增速预测

第四节2018-2024年中玻璃包装容器制品行业盈利走势预测

一、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年玻璃包装容器制品行业投资风险分析

一、2018-2024年玻璃包装容器制品行业政策风险分析

二、2018-2024年玻璃包装容器制品行业技术风险分析

三、2018-2024年玻璃包装容器制品行业竞争风险

四、2018-2024年玻璃包装容器制品行业其他风险分析

第二节 2018-2024年玻璃包装容器制品行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年玻璃包装容器制品行业经营模式

二、2018-2024年玻璃包装容器制品行业生产模式

三、2018-2024年玻璃包装容器制品行业销售模式

第三节 2018-2024年玻璃包装容器制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业品牌战略分析

- 一、玻璃包装容器制品企业品牌的重要性
- 二、玻璃包装容器制品企业实施品牌战略的意义
- 三、玻璃包装容器制品企业品牌的现状分析
- 四、玻璃包装容器制品企业的品牌战略
- 五、玻璃包装容器制品品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年玻璃包装容器制品行业营销模式
- 二、2018-2024年玻璃包装容器制品行业营销策略

第三节 2018-2024年中玻璃包装容器制品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中玻璃包装容器制品行业投资产品分析

图表详见正文

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/312312312312.html>