

2017-2022年中国家用洗碗机市场运营态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家用洗碗机市场运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/292312292312.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗碗机是自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备。在市面上的全自动洗碗机可以分为家用和商用两类，家用全自动洗碗机只适用于家庭，主要有柜式、台式及水槽一体式。

1洗碗机的发展现状

1.1洗碗机原理

人们生活质量不断提高，工作节奏也随之加快，然而人们选择家电的标准也不断改变。洗碗机的出现解放了的双手洗餐具的累赘，克服了手洗餐具的不青吉卫生、费时费力等弊端。

图：洗碗机发展历程 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：短期全国洗碗机市场销量测算（单位：台/每百户、万台） 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2洗碗机改进点

2.1家用洗碗机青吉能力的提升

家用洗碗机清洁能力的提升主要是靠清洗方式的改变，传统的洗碗机靠的是机械作用来进行清洁器具的，在洗涤泵的驱动下，成股的高速清洗液对器具表面进行冲刷，部分清洗液碰撞内壁反弹达到二次清洗的目的。同时清洗液与油脂会产生良好的碱性皂化反应，使油脂可以轻松脱离器具表面。洲门同时发现超声波可以用于油脂及浊物的清洗方面。液体介质被超声波以极高的频率压迫振动，迫使液体分子产生特定冲击波。当超声波达到一定强度时，液体介质中快速产生的空化气泡短时间内破裂，清洗物表面的污物被强烈白勺微爆炸和冲击波破坏，荆兑落下来。短时间内上亿个空化气泡的作用，充分弥补单个空化气泡的作用，就具有很好的清洗效果。国为超声波产生的空化气泡可以穿透固体物质而使整个液体介质振动，国此该清洗方法清洗不到的死角是不存在的此举可以进行耗电的有效分配，根据所清洗的器具种类不同，所分配的清洗时间不同。这样一来，可以大大提高家用洗碗机的工作效率，相对于单一的器具清洗方式，节约的清洗的成本。

2.2洗碗机烘干装置改进

改进的洗碗机的烘干装置核G}机构包括、烘干平台、电动机、光学系统、电路控制部分，采用光波消毒和烘干的原理达到杀菌清洁的目的，其中清洗工作台与外壳底部之间有细密小孔，所述烘干器与外壳内壁固接，位于环绕工作台的四个方向，所述电动机固连在外壳底部，所述电路控制部分固接在外壳顶部，所述紫外消毒装置位于工作台正上方，并且烘干平台底部开有细密小孔，在重力的作用下使器具上的附着液体流下，待到表面没有形成水滴和成股流下时由控制系统自动关闭细密小孔。与此同时安装在消毒空间中的紫外线灯管发射光线与光波管结合，产生波长为250-780nm的GRC光波，光波管为石英玻璃材质，其中含有极少氧气和一根周围充斥着大量澳气的钨丝。利用光波聚焦消毒器与光波管相搭配使用，在所对应的器具表面温度短时间达到1200C以上的温度并且丫彩寺一段时间，可以有效的杀死常规的大肠杆菌和葡啉求菌等，达到消毒和保温的目的。克服了传统烘干机耗能大、烘干效果和灭菌效果差的缺点。

3小结

家用洗碗机领域三十年的发展至今依然处于起步阶段。在今后的市场调节中，家用洗碗机必将成为家电行业的又一发展市场。针对于此，我们提出使用喷射清洗和超声波清洗双重结合的工作模式，大大提高家用洗碗机的工作效率。相对于单一的器具清洗方式，节约的清洗的成本。在器具的消毒方面采用优于高温蒸汽消毒的光波消毒的灭菌方法，将消毒模块和清洗模块有效的组合，给使用者以较佳的清洗体验。

中国报告网发布的《2017-2022年中国家用洗碗机市场运营态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章洗碗机产品基本概况

第一节洗碗机发展与性能改进

第二节传统洗碗机的结构与种类

第三节超声波洗碗机的原理与特点

第四节洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节洗碗机的保养

第二章世界洗碗机行业发展态势分析

第一节世界洗碗机行业发展概况分析

一、世界洗碗机价格走势分析

二、世界知名洗碗机运行态势分析

三、世界洗碗机产业市场竞争分析

第二节世界洗碗机主要国家行业发展情况分析

一、欧洲洗碗机的发展概况

三、美国洗碗机的发展概况

三、日本洗碗机的发展概况

第三节世界洗碗机产业发展趋势分析

第三章中国洗碗机行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国洗碗机行业政策分析

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

三、小家电再添噪声标准

四、小家电能效标准

五、洗碗机行业相关政策标准

第三节中国洗碗机行业社会环境分析

一、预防流行性疾病洗碗机必备

二、居民消费及生活观念

第四章中国家用洗碗机行业发展态势分析

第一节中国家用洗碗机行业发展综述

一、洗碗机市场的发展历程

二、洗碗机技术分析

三、中国洗碗机品牌分析

第二节中国各类洗碗机运行动态分析

一、松下推出节能洗碗机

二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念

三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

第三节中国家用洗碗机产业发展存在问题分析

第五章中国家用洗碗机产业市场运行态势分析

第一节中国家用洗碗机市场运行状况分析

一、家用洗碗机产业供给情况分析

二、家用洗碗机需求分析

三、家用洗碗机进出口分析

第二节中国家用洗碗机使用问题研究分析

一、家电安全使用用洗碗机必须接地线

二、洗碗机保养须注意细节

三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第六章中国家用洗碗机的市场消费者调查分析

第一节中国家用洗碗机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节中国消费者对家用洗碗机的困惑解析

一、进口、国产如何选择

二、洗碗机能否把碗洗净

三、洗碗机一次用水、电量

四、如何安放洗碗机

五、是否一定要用专用洗碗粉

第七章中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节6月中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章中国家用洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节中国家用洗碗机总体竞争现状分析

一、家用洗碗机品牌竞争程度分析

二、家用洗碗机价格竞争分析

三、家用洗碗机技术性能竞争分析

四、家用售后服务竞争分析

第二节中国家用洗碗机产业区域竞争分析

一、家用生产企业集中地区分布

二、家用消费市场集中分析

第三节中国家用洗碗机行业提升竞争力分析

第九章中国家用洗碗机行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节青岛海尔股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节广东美的电器股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节伊莱克斯（中国）电器有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四节苏州迈科电器有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第五节小天鹅（荆州）电器有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第六节苏州西门子电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节高达食品设备有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节常州通亚机电有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节迈科商用洗碗机(中山)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国小家电产业运行态势分析

第一节国际小家电资本在中国市场的发展分析

- 一、ACA在中国发展现状
- 二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 三、法国赛博将进入中国小家电市场

第二节中国小家电市场竞争剖析

- 一、小家电市场竞争现状
- 二、小家电市场竞争特征
- 三、小家电市场竞争策略

第三节中国小家电市场的问题分析

- 一、小家电市场存在的问题
- 二、小家电市场成长中的问题
- 三、中国小家电高端市场占有率低
- 四、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节中国小家电市场发展策略分析

- 一、小家电市场成功策略
- 二、中国小家电企业提升竞争力的措施
- 三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第十一章中国家用洗碗机产业运行趋势及前景预测分析

第一节中国家用洗碗机行业发展趋势分析

- 一、家用洗碗机市场竞争趋势分析
- 二、家用洗碗机自动化发展趋势分析

第二节中国家用洗碗机行业发展趋势预测

- 一、家用洗碗机技术研发趋势分析
- 二、家用洗碗机市场需求预测分析
- 三、家用洗碗机价格发展趋势分析

第三节中国家用洗碗机行业盈利预测分析

第十二章中国家用洗碗机行业投资前景与建议

第一节中国家用洗碗机投资环境分析

第二节中国家用洗碗机投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第三节中国家用洗碗机投资风险预警

- 一、市场环境风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警

第四节专家建议

图表目录：（部分）

图表：中国GDP总量及增长趋势图

图表：2季度中国三产业增加值结构图

图表：中国CPI、PPI月度走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：中国工业增加值增长趋势图

图表：我国工业增加值分季度增速

图表：我国全社会固定资产投资额走势图

图表：我国城乡固定资产投资额对比图

图表：我国财政收入支出走势图

图表：1月-12月人民币兑美元汇率中间价

图表：6月人民币汇率中间价对照表

图表：中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：中国货币供应量月度增速走势图

图表：中国外汇储备走势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/292312292312.html>