

2016-2022年中国避孕药市场运营态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国避孕药市场运营态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/242312242312.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国避孕药市场运营态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国避孕药行业发展综述

1.1 避孕药行业定义及特点

1.1.1 避孕药行业的定义

1.1.2 避孕药行业产品分类

(1) 以抑制排卵作用机理为主的避孕药

(2) 以抗着床作用机理为主的避孕药

(3) 其他避孕药

1.2 避孕药行业统计标准

1.2.1 避孕药行业统计口径

1.2.2 避孕药行业统计方法

1.2.3 避孕药行业数据来源

1.3 避孕药行业产业链

1.3.1 避孕药行业产业链分析

1.3.2 避孕药行业产业链上游市场分析

(1) 皂素市场分析

(2) PVC市场分析

(3) 铝市场分析

(4) 造纸行业分析

1.3.3 避孕药行业产业链下游市场分析

(1) 连锁药店分析

1) 连锁药店数量增长情况

- 2) 连锁药店门店数量增长情况
- 3) 连锁药店区域分布情况
- 4) 连锁药店行业发展存在的问题分析
 - (2) 互联网+连锁药店分析
 - 1) 互联网+连锁药店政策环境分析
 - 2) 中国互联网+连锁药店行业发展特点
 - 3) 中国互联网+连锁药店行业发展现状
 - (3) 医疗机构分析
 - 1) 医疗机构数量统计
 - 2) 医疗机构分布统计
- 1.4 避孕药行业环境分析
 - 1.4.1 避孕药行业经济环境分析
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 居民收入及消费分析
 - (3) 居民医疗保健支出
 - 1.4.2 避孕药行业政策环境分析
 - 1.4.3 避孕药行业社会环境分析
 - (1) 城镇化水平
 - (2) 人口性别结构
 - (3) 受教育情况
 - 1.4.4 避孕药行业技术环境分析
 - (1) 避孕药行业专利申请数分析
 - (2) 避孕药行业专利类型分析
 - (3) 避孕药行业热门专利技术分析
- 第二章：国际避孕药行业发展经验借鉴
 - 2.1 全球避孕药行业发展概述
 - 2.1.1 全球避孕药行业发展历程及现状
 - 2.1.2 全球避孕药行业知名品牌分析
 - 2.2 美国避孕药行业发展经验借鉴
 - 2.2.1 美国避孕药行业发展历程分析
 - 2.2.2 美国避孕药行业运营模式分析
 - 2.2.3 美国避孕药行业发展趋势预测
 - 2.2.4 美国避孕药行业对我国的启示
 - 2.3 英国避孕药行业发展经验借鉴
 - 2.3.1 英国避孕药行业发展历程分析

2.3.2 英国避孕药行业运营模式分析

2.3.3 英国避孕药行业发展趋势预测

2.3.4 英国避孕药行业对我国的启示

2.4 日本避孕药行业发展经验借鉴

2.4.1 日本避孕药行业发展历程分析

2.4.2 日本避孕药行业运营模式分析

2.4.3 日本避孕药行业发展趋势预测

2.4.4 日本避孕药行业对我国的启示

2.5 韩国避孕药行业发展经验借鉴

2.5.1 韩国避孕药行业发展历程分析

2.5.2 韩国避孕药行业运营模式分析

2.5.3 韩国避孕药行业发展趋势预测

2.5.4 韩国避孕药行业对我国的启示

第三章：中国避孕药行业市场发展现状及趋势分析

3.1 中国避孕药行业发展概况

3.1.1 中国避孕药行业发展特点

- (1) 避孕药国内使用率较低
- (2) 避孕药非避孕用途较多
- (3) 紧急避孕药左炔诺孕酮成主流
- (4) 第四代短效避孕药市场表现亮眼

3.1.2 中国避孕药行业发展历程

3.2 中国避孕药行业市场规模分析

3.2.1 中国避孕药行业市场供给分析

3.2.2 中国避孕药行业市场需求分析

3.2.3 中国避孕药行业市场需求前景分析

3.3 中国避孕药行业市场竞争分析

3.3.1 行业总体竞争格局

- (1) 行业企业性质格局
- (2) 行业企业及品牌竞争格局

3.3.2 行业替代产品威胁

3.3.3 行业营销渠道竞争格局

3.4 中国避孕药行业未来趋势分析

3.4.1 行业技术发展趋势分析

3.4.2 行业市场竞争趋势分析

3.4.3 行业市场需求趋势分析

(1) 行业产品需求趋势

(2) 行业总体规模需求趋势

3.4.4 行业市场规模预测

第四章：中国避孕药行业细分产品市场分析

4.1 避孕药行业细分市场格局

4.1.1 行业细分类别产量格局

4.1.2 行业细分类别消费额格局

4.1.3 行业细分类别销量格局

4.2 行业主要细分产品市场分析

4.2.1 样本医院避孕药细分产品总体格局

4.2.2 雌二醇市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.3 甲地孕酮市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.4 左炔诺孕酮市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.5 屈螺酮炔雌醇市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.6 炔雌醇环丙孕酮市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.7 去氧孕烯炔雌醇市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.8 孕三烯酮市场分析

- (1) 产品简介
- (2) 样本医院市场规模
- (3) 医院渠道市场格局
- 4.2.9 左炔诺孕酮炔雌醇（三相）市场分析
 - (1) 产品简介
 - (2) 样本医院市场规模
 - (3) 医院渠道市场格局
- 4.2.10 炔诺酮市场分析
 - (1) 产品简介
 - (2) 样本医院市场规模
 - (3) 医院渠道市场格局
- 第五章：避孕药行业标杆企业经营分析
- 5.1 避孕药行业领先跨国企业经营分析
 - 5.1.1 拜耳公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业避孕药产品分析
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 5.1.2 默克集团经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 企业避孕药产品分析
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - 5.1.3 荷兰欧加农制药公司经营分析
 - (1) 企业主营业务分析
 - (2) 产品结构分析
 - (3) 企业避孕药产品分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2 避孕药行业企业经营状况分析
 - 5.2.1 华润紫竹药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 浙江仙琚制药股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.3 北京中惠药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 人福医药集团股份公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 广州康和药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 青岛国海生物制药有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.7 西安德天药业股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 上海信谊天平药业有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第六章：中国避孕药行业前景预测与投资战略规划

6.1 避孕药行业投资特性分析

6.1.1 避孕药行业进入壁垒分析

6.1.2 避孕药行业投资风险分析

6.2 避孕药行业投资兼并重组现状分析

6.2.1 投资兼并重组现状

6.2.2 投资兼并重组案例

6.2.3 投资兼并重组趋势

6.3 避孕药行业投资战略规划

6.3.1 避孕药行业投资机会分析

6.3.2 避孕药企业战略布局建议

6.3.3 避孕药行业投资重点建议

图表目录

图表1：避孕药作用机理分析

图表2：目前常用避孕药类型及用法（单位：mg）

图表3：避孕药行业产业链结构图

图表4：2010-2015年中国PVC产量增长情况（单位：万吨，%）

图表5：2010-2015年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）

图表6：2010-2015年中国PVC行业年度出口情况（单位：万吨，%）

图表7：2010-2015年中国PVC行业年度进口情况（单位：万吨，%）

图表8：2014-2015年PVC价格走势（单位：元/吨）

图表9：2010-2015年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2010-2015年中国铝材产量变化情况（单位：万吨，%）

图表11：2010-2014年中国铝材表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表12：2008-2014年我国铝材进口数量增长情况（单位：万吨，%）

图表13：2010-2014年我国原铝进口数量增长情况（单位：万吨，%）

图表14：2008-2014年我国铝材出口数量增长情况（单位：万吨，%）

图表15：2009-2014年我国原铝出口数量增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2014年铝价格走势情况（单位：元/吨，%）

图表17：2014-2015年华东市场铝（市场）价格月涨跌图（单位：%）

图表18：2013-2014年国内造纸行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表19：2006-2014年中国连锁药店数量及增长情况（单位：家，%）

图表20：2006-2014年中国连锁药店门店数量及增长情况（单位：家，%）

图表21：2014年连锁药店百强价值榜区域分布情况（单位：家，%）

图表22：2014年连锁药店网上销售20强企业名单（单位：万元）

图表23：2014年连锁药店天猫医药馆20强企业名单（单位：万元）

图表24：连锁药店行业O2O主要模式

图表25：2012-2014年中国医疗机构分布情况（单位：家）

图表26：2015年中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）

图表27：2014年中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：%）

图表28：2014年中国医疗机构分布结构（按经济类型）（单位：%）

图表29：2015年5月中国医疗机构区域分布（单位：家）

图表30：2009-2015年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表31：2006-2014年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表32：2005-2014年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表33：2000-2014年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）

图表34：2005-2014年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表35：2006-2015年我国避孕药行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表36：2006-2015年避孕药行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表37：截至2015年11月我国避孕药行业专利类型结构（单位：%）

图表38：复方口服避孕药的优缺点分析

图表39：各种常规短效口服避孕药的种类和组成

图表40：FDA批准上市的含不同孕激素的复方口服避孕药权重图

图表41：口服避孕药研发历程

图表42：2010-2014年中国避孕药行业产值规模（单位：亿元，%）

图表43：2009-2014年中国避孕药行业零售市场规模（单位：亿元，%）

图表44：2009-2014年中国避孕药行业消费量规模（单位：吨，%）

图表45：2010-2015年中国避孕药行业重点城市样本医院销售规模（单位：万元，%）

图表46：四城市国内避孕药市场

图表47：四城市口服避孕药前五品牌排名（单位：%）

图表48：四城市口服避孕药前五厂商排名（单位：%）

图表49：2010-2014年避孕药行业重点城市样本医院企业格局（单位：%）

图表50：不同避孕手段优劣势比较

图表51：2014年避孕药细分市场销售渠道（单位：%）

图表52：2016-2022年中国避孕药行业市场规模预测（单位：亿元）

图表53：2012-2014年避孕药行业细分类别产量占比（单位：%）

图表54：2009-2014年避孕药行业细分类别消费额占比（单位：%）

图表55：2009-2014年避孕药行业细分类别销占比（单位：%）

图表56：2009-2014年16个重点城市样本医院避孕药细分产品格局（单位：%）

图表57：雌二醇临床应用

图表58：2010-2015年16个重点城市样本医院雌二醇市场销售规模（单位：万元，%）

图表59：2014年样本医院雌二醇企业格局（单位：%）

图表60：2014年样本医院雌二醇城市格局（单位：%）

图表61：甲地孕酮临床应用

图表62：2010-2015年16个重点城市样本医院甲地孕酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表63：2014年样本医院甲地孕酮企业格局（单位：%）

图表64：2014年样本医院甲地孕酮城市格局（单位：%）

图表65：2010-2015年16个重点城市样本医院左炔诺孕酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表66：2014年样本医院左炔诺孕酮城市格局（单位：%）

图表67：2010-2015年16个重点城市样本医院屈螺酮炔雌醇市场销售规模（单位：万元，%）

图表68：2014年样本医院屈螺酮炔雌醇城市格局（单位：%）

图表69：2010-2015年16个重点城市样本医院炔雌醇环丙孕酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表70：2014年样本医院炔雌醇环丙孕酮企业格局（单位：%）

图表71：2014年样本医院炔雌醇环丙孕酮城市格局（单位：%）

图表72：2010-2015年16个重点城市样本医院去氧孕烯炔雌醇市场销售规模（单位：万元，%）

图表73：2014年样本医院去氧孕烯炔雌醇城市格局（单位：%）

图表74：2010-2015年16个重点城市样本医院孕三烯酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表75：2014年样本医院孕三烯酮城市格局（单位：%）

图表76：2010-2015年16个重点城市样本医院左炔诺孕酮炔雌醇(三相)市场销售规模（单位：万元，%）

图表77：2014年样本医院左炔诺孕酮炔雌醇(三相)城市格局（单位：%）

图表78：2010-2015年16个重点城市样本医院炔诺酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表79：2014年样本医院炔诺酮城市格局（单位：%）

图表80：2014年拜耳公司药品销售格局（单位：%）

图表81：2014年拜耳公司主要药品销售额（单位：百万欧元）

图表82：2009-2014年拜耳公司主要避孕药产品全球销售金额（单位：百万欧元）

图表83：2009-2014年拜耳公司在国内重点城市样本医院避孕药销售情况（单位：万元，%）

图表84：2010-2014年拜耳公司重点城市样本医院细分产品销售额（单位：万元）

图表85：2009-2015年拜耳公司销售收入情况（单位：亿欧元）

图表86：2015年拜耳公司分领域业务情况

图表87：默克集团产品结构情况

图表88：2010-2014年默克集团避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表89：2010-2014年默克集团重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元，%）

图表90：默克集团优劣势分析

图表91：荷兰欧加农制药公司产品结构情况

图表92：2010-2014年荷兰欧加农制药公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表93：2010-2014年荷兰欧加农制药公司重点城市公立医院销售情况（单位：万元）

图表94：荷兰欧加农制药公司优劣势分析

图表95：华润紫竹药业有限公司基本信息表

图表96：华润紫竹药业有限公司业务能力情况表

图表97：华润紫竹药业有限公司产品结构情况

图表98：2010-2014年华润紫竹药业有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表99：2010-2014年华润紫竹药业有限公司重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元）

图表100：华润紫竹药业有限公司优劣势分析

图表101：浙江仙琚制药股份有限公司基本信息表

图表102：浙江仙琚制药股份有限公司业务能力情况表

图表103：截止2014年底浙江仙琚制药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表104：浙江仙琚制药股份有限公司产品结构情况

图表105：2010-2014年浙江仙琚制药股份有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元，%）

图表106：2010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表107：2010-2014年浙江仙琚制药股份有限公司收入、利润规模及其增长情况（单位：万元，%）

图表108：2010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表111：2010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：浙江仙琚制药股份有限公司优劣势分析

图表113：北京中惠药业有限公司基本信息表

图表114：北京中惠药业有限公司产品结构情况

图表115：2010-2014年北京中惠药业有限公司重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元，%）

图表116：北京中惠药业有限公司优劣势分析

图表117：人福医药集团股份公司基本信息表

图表118：人福医药集团股份公司业务能力情况表

图表119：截止2014年底人福医药集团股份公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表120：浙江仙琚制药股份有限公司产品结构情况

图表121：2010-2014年人福医药集团股份公司妇科及计生用药销售规模（单位：万元，%）

图表122：2010-2015年人福医药集团股份公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表123：2010-2014年人福医药集团股份公司收入、利润规模及其增长情况（单位：万元）

, %)

图表124：2010-2015年人福医药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表125：2010-2015年人福医药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表126：2010-2015年人福医药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表127：2010-2015年人福医药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表128：人福医药集团股份有限公司优劣势分析

图表129：广州康和药业有限公司基本信息表

图表130：广州康和药业有限公司产品结构情况

图表131：2010-2014年广州康和药业有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表132：2010-2014年广州康和药业有限公司重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元，%）

图表133：广州康和药业有限公司优劣势分析

图表134：青岛国海生物制药有限公司基本信息表

图表135：青岛国海生物制药有限公司产品结构情况

图表136：2010-2014年青岛国海生物制药有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表137：2010-2014年青岛国海生物制药有限公司重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元，%）

图表138：青岛国海生物制药有限公司优劣势分析

图表139：西安德天药业股份有限公司基本信息表

图表140：西安德天药业股份有限公司产品结构情况

图表141：2010-2014年西安德天药业股份有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表142：2010-2014年西安德天药业股份有限公司重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元，%）

图表143：西安德天药业股份有限公司优劣势分析

图表144：上海信谊天平药业有限公司基本信息表

图表145：上海信谊天平药业有限公司产品结构情况

图表146：2010-2014年上海信谊天平药业有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表147：2010-2014年上海信谊天平药业有限公司重点城市公立医院销售情况（单位：万元）

图表148：上海信谊天平药业有限公司优劣势分析

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/242312242312.html>