

# 2017-2022年中国地理信息行业运营态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国地理信息行业运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/292309292309.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着信息化、数字化和网络化的飞速发展，地理信息发展日新月异，我国已发射系列测绘卫星加强地理信息产业发展，其中具有我国自主知识产权的北斗卫星导航系统（BDS）对我国测绘地理信息领域的技术发展具有重要战略意义，北斗卫星导航系统在国家经济、国防建设中取得了重要应用，对于维护国家安全和利益发挥了重要作用。

### 一、我国地理信息安全政策和法律现状

我国地理信息安全政策和法律相对零散，主要包括以下几种类型：

#### 1. 国家法律

2011年2月25日最新修正版《中华人民共和国刑法》第一百一十条，为我国打击地理信息泄密等犯罪活动、维护地理信息安全提供了法律依据。2002年12月1日起实施的《中华人民共和国测绘法》，是我国从事地理信息活动和进行地理信息安全管理的基本准则和基本依据，通过调整在地理信息活动中发生的各种关系，确定了各有关方面的权利和义务，规范了行政管理行为，为地理信息安全管理提供了强有力的法律支撑。2016年11月，全国人大常委会审议通过了《中华人民共和国测绘法（修订草案）》，修订的《中华人民共和国测绘法》，在国家地理信息安全监管、卫星导航定位基准站管理、推动地理信息资源共享等方面进行了完善。2004年7月1日起实施的《中华人民共和国行政许可法》，主要关联地理信息产业的市场准入，以及从业企业和个人的资格审定等内容，成为我国在地理信息活动的关键环节、关键要素把住安全关的主要法律依据。此外，1993年2月22日起实施的《中华人民共和国安全法》和2010年10月1日实施的《中华人民共和国保守国家秘密法》，这两部法也都从保密的角度对国家安全事项进行了规定，也是规范地理信息安全管理的重要法律依据。

#### 2. 法规

涉及我国地理信息安全管理的法规包括以下四部。1995年10月1日实施的《中华人民共和国地图编制出版管理条例》，为加强地图编制管理，维护国家主权、安全和利益提供了指南。1997年1月1日实施的《中华人民共和国测量标志保护条例》，对测量标志基础设施保护制订了规范化标准。2006年9月1日起实施的《中华人民共和国测绘成果管理条例》，对汇交、保管、公布、利用、销毁测绘成果和重要地理信息数据的审核与公布等重要内容作了规范。2009年8月1日起实施的《基础测绘条例》，对基础测绘项目的组织实施、基础测绘成果的更新使用及法律责任等内容进行了详细规定。

随着北斗导航系统的应用深入，目前我国正在制订《卫星导航条例》，并已列入《国务院2016年立法工作计划》。这将成为我国首部卫星导航领域的行政法规，保护北斗系统提供可靠服务，提高北斗系统法制化管理水平，规范我国卫星导航领域相关活动，确立北斗系统作为国家空间信息基础设施的法律地位。

### 3.部门规章

我国加强地理信息安全管理的部门规章有5部：《测绘行政执法证管理规定》、《测绘行政处罚程序规定》、《重要地理信息数据审核公布管理规定》、《房产测绘管理办法》、《外国的组织或者个人来华测绘管理暂行办法》。其中，2000年国家测绘局发布实施的《测绘行政处罚程序规定》对公民、法人和其他组织违反测绘法律、法规或者规章，进行行政处罚做了详细规定。2003年施行的《重要地理信息数据审核公布管理规定》，对我国领域和管辖的其他海域内的重要自然和人文地理实体的位置、高程、深度、面积、长度等位置信息数据和重要属性信息数据加强了管理。2011年4月27日修正的《外国的组织或者个人来华测绘管理暂行办法》，对外国的组织或者个人在中国领域和管辖的其他海域从事测绘地理信息活动，实行国务院测绘地理信息行政主管部门会同军队测绘主管部门联合审批制度。

### 4.政策性文件

我国还制订了一些地理信息安全政策性规范文件，累计近30个。如2003年发行的《测绘管理工作国家秘密范围的规定》，2006年实施的《基础测绘成果提供使用管理暂行办法》，2007年发布实施的《基础测绘成果应急提供办法》和《国务院关于加强测绘工作的意见》，2008年实施的《关于加强互联网地图和地理信息服务网站监管的意见》以及2012年施行的《关于加强涉密测绘地理信息安全管理的通知》等。

有关地理信息安全方面的立法，除了上面所说的之外，各地区为配合我国的地理信息安全法律法规及部门规章也出台了一些地方性法规和规章，共有109部，其中包括35部地方性法规，74部地方政府规章。

从上述法律法规文件及统计数字可见，我国地理信息安全有关的立法已经突破百部，从数量上已经形成一定的规模，而且涉及面也较广泛。从我国有关地理信息安全的法律法规及部门规章的内容上看，都集中体现了一项基本原则，也可以称之为贯穿于整个地理信息安全的行政法中的一条基本原则：即通过规范管理地理信息，维护国家安全，有效利用地理信息资源，成为国防建设、经济建设和社会发展的支撑。

## 二、我国地理信息安全政策和法律对策

### (1) 制订专门的法律法规

就目前而言，我国急需制订《中华人民共和国地理信息安全法》作为地理信息安全行业的专门法律法规。地理信息安全工作从测绘地理信息中分离出来成为新的发展趋势，因此制订一部专门性的法律，已成为完善地理信息安全法制工作的首要任务。

### (2) 完善和更新已有的政策

我国现有的有关地理信息安全的政策和法律制订时间久远，其内容跟不上地理信息快速发展的步伐，不能适应地理信息安全需要等方面的问题。因此，我们必须根据当下社会需要和新形势下面临的具体问题，及时更新和调整已有的政策；此外，对于当下出现的问题而原政策并未提及的内容，应及时进行补充。

### (3) 加大地理信息安全检查执法力度

测绘地理信息行政主管部门和有关部门之间要精心组织、密切配合，深入开展测绘地理信息成果保密检查工作，严防各类成果泄密，严格查处外国的组织和个人非法在华测绘，加大测绘行政执法的监管力度和惩治力度。

### (4) 加强对地理信息安全管理技术手段的创新

科学技术是第一生产力，密码技术和数字水印技术是信息安全领域中的常用的信息安全技术，必须重视技术的发展，注重创新，扬长避短，综合考虑问题，将地形图非线性保密处理技术和地理信息数字水印技术发挥到最大价值。

图：2009-2015年我国地理信息产业产值规模增长情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2016-2020年地理信息产业市场规模预测 资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 三、结论

地理信息安全是国家战略安全的重要组成部分，事关国家安全和国民利益，研究和制订有效的地理信息安全政策和法律迫在眉睫。地理信息安全已引起我国相关部门高度重视，

相关政策和法规已被制订，但还存在诸多问题需要解决，在较短的时期内很难有十分规范的法律体系，因此地理信息安全政策和法律还需要继续完善和执行。

中国报告网发布的《2017-2022年中国地理信息行业运营态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章：全球地理信息产业发展现状与趋势

#### 1.1地理信息产业发展综述

##### 1.1.1地理信息产业的界定

###### （1）地理信息产业概念

###### （2）地理信息产业界定

##### 1.1.2地理信息产业的分类

#### 1.2国际地理信息产业发展现状与趋势

##### 1.2.1国际地理信息产业发展现状

##### 1.2.2国际地理信息产业发展趋势

#### 1.3中国地理信息产业发展现状与趋势

##### 1.3.1地理信息产业发展历程

##### 1.3.2地理信息企业数量

##### 1.3.3地理信息从业人数

##### 1.3.4地理信息研究机构

##### 1.3.5地理信息产业结构

##### 1.3.6地理信息项目招投标分析

###### （1）招标项目数量变化

###### （2）招标项目地区分布

(3) 招标项目行业类别

(4) 行业中标情况分析

### 1.3.7 中国地理信息产业发展趋势

## 第二章：测绘服务及遥感行业发展现状与趋势分析

### 2.1 测绘服务行业发展现状与趋势

#### 2.1.1 测绘服务总值情况

(1) 测绘服务总值规模

(2) 测绘服务总值构成

(3) 测绘服务区域分布

#### 2.1.2 测绘资质单位数量

(1) 测绘资质单位总数

(2) 测绘单位等级结构

(3) 测绘单位行业结构

(4) 测绘单位地区分布

#### 2.1.3 测绘从业人员数量

#### 2.1.4 测绘服务行业发展趋势

(1) 从静态测绘转型到动态服务

(2) 从单一数据生产转变到多功能信息分析

### 2.2 测绘成果提供使用情况

#### 2.2.1 数字成果提供情况

(1) 数字成果提供数量

(2) 数字成果提供地区

(3) 数字成果使用部门

#### 2.2.2 航摄成果提供情况

(1) 航摄成果提供数量

(2) 航摄成果提供地区

(3) 航摄成果使用部门

#### 2.2.3 基准成果提供情况

(1) 基准成果提供数量

(2) 基准成果提供地区

(3) 基准成果使用部门

#### 2.2.4 地形图提供情况

(1) 地形图提供数量

(2) 地形图提供地区

- (3) 不同比例尺地形图
- 2.3 测绘技术装备市场分析
  - 2.3.1 传统数据获取装备市场
    - (1) 经纬仪市场分析
    - (2) 水准仪市场分析
    - (3) 测距仪市场分析
    - (4) PDA市场分析
  - 2.3.2 新兴数据获取装备市场
    - (1) 全站仪市场分析
    - (2) GPS接收机市场分析
    - (3) 超站仪市场分析
    - (4) 数字航摄仪市场分析
  - 2.3.3 数据处理技术装备市场
    - (1) 精密测图仪市场分析
    - (2) 解析测图仪市场分析
    - (3) 全数字摄影测量系统市场分析
    - (4) 图形工作站市场分析
- 2.4 遥感行业发展现状和趋势分析
  - 2.4.1 全球遥感行业发展分析
    - (1) 全球遥感卫星发射情况
    - (2) 全球遥感产业市场规模
    - (3) 全球遥感产业发展趋势
  - 2.4.2 中国遥感行业发展现状与趋势
    - (1) 遥感卫星发射情况
    - (2) 遥感行业总体市场规模
    - (3) 遥感行业投资现状分析
    - (4) 遥感行业发展趋势

### 第三章：卫星导航行业发展现状与趋势分析

- 3.1 卫星导航行业总体状况
  - 3.1.1 全球卫星导航市场现状
    - (1) 全球卫星导航产业市场规模分析
    - (2) 全球卫星导航系统应用市场分析
    - (3) 卫星导航系统全球产业发展
    - (4) 全球卫星产业总收入结构



### 3.1.2中国卫星导航市场规模

- (1) 导航与位置服务产业企业数量规模
- (2) 导航与位置服务产业发展规模分析

### 3.1.3我国卫星导航主要产品市场分析

- (1) 中国移动位置服务(LBS)市场分析
- (2) 中国公路领域卫星导航市场分析
- (3) 中国航空领域卫星导航市场分析
- (4) 中国国防安全领域卫星导航市场分析
- (5) 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

## 3.2北斗导航系统建设与影响

### 3.2.1北斗导航产业产值分析

### 3.2.2北斗导航产业市场规模分析

### 3.2.3北斗导航产业的区域布局分析

### 3.2.4北斗导航产品的市场结构分析

### 3.2.5主要企业北斗导航业务分析

## 3.3卫星导航设备主要产品市场分析

### 3.3.1前装车载导航市场分析

- (1) 前装车载导航市场综述
- (2) 前装车载导航市场规模
- (3) 前装车载导航市场格局
- (4) 前装车再载导航出货量分析
- (5) 前装车载导航市场发展趋势

### 3.3.2改装车载导航市场分析

- (1) 中国改装汽车市场现状
- (2) 改装车载导航市场状况

### 3.3.3便携式导航系统(PND)市场分析

- (1) 全球PND市场发展现状
- (2) 中国PND市场发展现状
- (3) 中国PND产业链分析
- (4) PND导航增值服务现状
- (5) 中国PND市场发展趋势

### 3.3.4GPS手机市场分析

- (1) 全球GPS手机市场分析
- (2) 中国GPS手机市场分析

### 3.3.5导航芯片市场分析

- (1) 导航芯片市场发展状况
  - (2) 导航芯片市场需求现状
  - (3) 导航芯片市场竞争格局
  - (4) 导航芯片市场驱动因素
  - (5) 导航芯片市场发展展望
- 3.4 卫星导航行业发展前景预测
- 3.4.1 卫星导航行业驱动因素
  - 3.4.2 卫星导航产业规模预测
  - 3.4.3 北斗导航产业前景预测

#### 第四章：“GIS+”时代发展机遇分析

- 4.1 全球GIS行业发展现状和前景分析
  - 4.1.1 全球GIS行业发展规模分析
  - 4.1.2 全球GIS市场格局和领先企业分析
    - (1) 全球GIS市场集中度
    - (2) 全球GIS领先企业分析
  - 4.1.3 全球GIS行业前景预测
- 4.2 中国GIS行业发展趋势和细分领域分析
  - 4.2.1 中国GIS行业发展规模分析
  - 4.2.2 中国GIS市场发展前景预测
  - 4.2.3 GIS基础平台软件市场分析
    - (1) GIS基础平台软件市场规模
    - (2) GIS基础平台软件市场格局
    - (3) GIS基础平台软件运营模式
    - (4) GIS基础平台软件市场前景
  - 4.2.4 GIS应用平台软件市场分析
    - (1) GIS应用现状分析
    - (2) GIS应用平台软件市场规模
    - (3) GIS应用平台软件市场格局
    - (4) GIS应用平台软件市场前景
  - 4.2.5 GIS工程应用技术服务市场分析
    - (1) GIS工程应用技术服务市场现状
    - (2) GIS工程应用技术服务市场格局
    - (3) GIS工程应用技术服务市场前景
- 4.3 “GIS+”时代发展机遇分析

#### 4.3.1 GIS行业目前面临哪些开发困难

#### 4.3.2 “GIS+”时代企业发展机遇分析

### 第五章：“互联网+”时代地图服务行业变革分析

#### 5.1 地图出版行业发展现状

##### 5.1.1 地图出版机构情况

##### 5.1.2 地图出版品种数量

##### 5.1.3 地图图书印量与定价

##### 5.1.4 地图出版行业竞争情况

###### (1) 地图出版社之间的竞争

###### (2) 民营书商参与的竞争

#### 5.2 导航电子地图市场发展现状

##### 5.2.1 全球导航电子地图市场现状与领先企业分析

###### (1) 全球导航电子地图市场概况

###### (2) 全球导航电子地图产业结构

###### (3) 全球主要导航电子地图数据提供商

##### 5.2.2 中国导航电子地图市场现状分析

###### (1) 导航电子地图市场规模

###### (2) 导航电子地图平均单价

###### (3) 导航电子地图市场格局

###### (4) 导航电子地图商业模式

###### (5) 导航电子地图市场前景

#### 5.3 中国导航电子地图细分市场分析

##### 5.3.1 车载导航电子地图市场

###### (1) 车载导航电子地图应用模式

###### (2) 车载导航电子地图市场规模

###### (3) 车载导航电子地图市场格局

###### (4) 车载导航电子地图市场前景

##### 5.3.2 消费导航电子地图市场

###### (1) PND导航电子地图市场

###### (2) 手机导航电子地图市场

##### 5.3.3 导航电子地图服务市场

###### (1) LBS服务市场分析

###### (2) 互联网地图市场分析

###### (3) 动态交通信息服务市场

## 5.4大数据时代地图服务行业变革策略

### 5.4.1大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析

### 5.4.2大数据时代地图服务行业商业模式创新策略

### 5.4.3大数据时代地图服务行业如何变革建议

## 第六章：地理信息产业领先企业经营情况分析

### 6.1企业发展总体状况分析

### 6.2行业领先企业个案分析

#### 6.2.1成都振芯科技股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.2广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.3深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.4北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.5北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.6广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.7 启明信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.8 中国东方红卫星股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.9 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.10 高德软件有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.11 北京灵图软件技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.12 深圳市凯立德科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.13 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.14北京数字政通科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.15北京超图软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.16武汉中地数码科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.17中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.18立得空间信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.19浙江华东测绘地理信息有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.20华浩博达(北京)科技股份有限公司

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第七章：中国地理信息产业投资战略规划与建议

### 7.1中国地理信息产业投资潜力分析

#### 7.1.1中国地理信息产业投资环境分析

#### 7.1.2中国地理信息产业的投资风险分析

#### 7.1.3地理信息产业发展机遇与前景分析

- (1) 中国地理信息产业发展机遇分析
- (2) 中国地理信息产业主要挑战分析
- (3) 中国地理信息产业发展前景预测

### 7.2中国地理信息产业投资现状与建议

#### 7.2.1中国地理信息产业投资主体分析

- (1) 中国地理信息产业投资主体构成
- (2) 各个投资主体的投资优势

#### 7.2.2中国地理信息产业投资规模分析

#### 7.2.3中国地理信息产业成功投资案例

#### 7.2.4关于地理信息产业的投资建议

### 7.3地理信息产业投资热点专题研究

#### 7.3.1中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点

- (1) 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向
- (2) 地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测

#### 7.3.2中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点

- (1) 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向
- (2) 地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测

#### 7.3.3中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点

- (1) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向
- (2) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式
- (3) 地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题
- (4) 地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测

#### 7.3.4中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点

- (1) 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向
- (2) 地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题
- (3) 地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测

图表目录

图表1：地理信息产业分类

图表2：国际地理信息产业格局分析

图表3：国际地理信息产业发展趋势分析

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/292309292309.html>