

2021年中国集成灶市场分析报告- 行业运营态势与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集成灶市场分析报告-行业运营态势与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/552308552308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、集成灶行业发展历程

中国集成灶行业发展主要可分为三个阶段。（1）首先是萌芽阶段，2001年在国家大力号召节能环保的消费大环境下，浙江美大率先提出了集成灶概念，并且在两年后推出国内第一款集成灶产品，为厨房油烟污染提供了新的解决方案。第一代集成灶产品为深井式集成灶，产品设计为灶面下凹，吸烟口环绕在灶具四周，达到近距离吸油烟的效果。但是该款产品对炊具型号有所限制，吸烟腔清洗需要拆卸，同时下凹设计容易导致燃气燃烧不充分，存在安全隐患，因此并未得到市场认可，未能普及。（2）有了深井集成灶的奠基，行业开始进入初步发展阶段。2005年，帅丰电器对集成灶改良，研发了第一台侧吸式集成灶，使得安全性能大大提升，又打破了炊具限制的瓶颈。侧吸式集成灶是第二代集成灶，通过侧吸下排方式排出油烟，并采用灶台上凸设计，同时解决了安全隐患和炊具限制的问题，在吸烟腔的清理上也更容易。为迎合消费者需求，模块化集成灶在2011年面世，是中国第三代集成灶产品。模块化集成灶是将油烟机、灶具、消毒柜等分为模块，根据消费者需求进行设计再组合，在个性化厨房适配度和空间利用率上更具有优势，并且进一步推动集成灶产品的功能多元化。（3）2013年，火星人推出了外观精美的集成灶产品火星人 X7，打破原本集成灶的外观缺点。随着技术成熟和产品逐渐高端化，集成灶行业进入快速发展阶段，海尔智家、老板电器等知名家电企业也陆续在集成灶领域进行布局。

中国集成灶行业发展历程 数据来源：公开资料整理

2、集成灶行业产品优势明显

集成灶作为一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨电产品，与传统厨房烟灶产品相比，具有无可比拟的优势。目前市场上超过 44%的消费者认为集成灶的优势是节省空间，约35.3%的消费者认为集成灶的吸烟效果好，约30.5%的消费者认为集成灶具备洗碗或洗果蔬的功能优势。另外，集成灶还具有功能完善、安装便捷、与家居一体、更易清洁、颜值高、设计人性等优点。

集成灶产品无论在外观、性能、功能等方面均优于传统烟灶产品，真正有效解决厨房油烟污染和对人体健康危害，为消费者提供环保、健康、节能、低碳时尚的高品质生活。

随着楼房价格上升，小户型趋势愈发明显，厨房空间小已成为普遍化现象。目前我国 5m及以下、6-8m、9-12m的厨房占比分别为16.2%、28.7%和31.0%，合计占比超过75%。可见，厨房空间小已是主流趋势，促进集成产品的孕育。大约 43%的消费者认为目前厨房面积太小是国内厨房的主要痛点，是国内厨房面临的首要问题。

集成灶有效提高厨房空间利用率。厨房需要用到多种电器，包括油烟机、燃气灶、各式炊具、微波炉、蒸箱、烤箱、消毒柜、洗碗机等等，而传统厨电大多都是独立产品，每个种类的产品都需要独立放置，对于小户型厨房来说十分不友好。而当前集成灶产品已经较为成熟，可以按照消费者需求进行定制设计和组合，利用橱柜空间，让厨电成为橱柜的一部分，

在满足多种功能需求的同时，又可以起到明显的收纳空间效果，提高厨房美观整洁程度，正迎合市场和社会发展。

2020年国内厨房面积分布情况 数据来源：公开资料整理

相对传统油烟机，集成灶控烟能力强，更呵护健康。从原理上看，集成灶吸油烟与传统油烟机不同。无论是顶吸式油烟机或是侧吸式油烟机，都是悬挂在头顶上。传统油烟机距离烟源太远，使得吸力衰减，油烟扩散，叠加其他外部因素，有效吸净率更是进一步被削弱。目前，市面上传统壁挂式油烟机的油烟吸净率最高只能达到 80%。相反，集成灶使用的是侧吸下排的油烟吸排方式，利用流体零压区偏置屏蔽分离等多项专利技术，大大缩小吸油烟区与烟源的距离，吸力衰减较小使得油烟顺利往下被吸，提高油烟吸净率。目前市面上集成灶的油烟吸净率基本都在 95%以上，远高于传统油烟机，能真正营造出清爽不油腻的厨房作业环境。

集成灶解决了传统油烟机噪音问题。吸油烟机一般安装于头顶位置，处于人体听觉器官附近，噪声较大。集成灶采用下排风设计，电机位于灶台侧下部，避免了位于人体头部附近的噪声源，从结构上规避噪音；大多集成灶产品已配合使用超低噪声技术和静音风道设计技术，成功实现低噪音。

相对传统油烟机，集成灶清洗更方便。油烟机的清洁一直是厨房清洁的重点和难点。长时间不清洗，顽固油渍清洁难度就会倍增。传统油烟机在吸油烟时，油烟在滤网被阻挡，长期累积形成顽固油渍，在大火爆炒热气蒸腾作用下可能溶解下滴，因此滤网和储油盒都需要较为频繁的清洗。但传统油烟机不易拆卸，需单独报修、单独更换，导致清洗维护困难。相反，集成灶是不锈钢台面，内表面垂流畅通，具备防溢保洁措施，并且产品采用模块化设计，各部分拆卸较简单，易于日常清洁维护。目前，市面上多款集成灶产品已采用滤网过滤分离、烟腔冷凝板冷凝和油烟分离技术；通过多重油烟分离，烟机系统内部烟腔、烟道和风轮表面附着的油脂最终流入油盒，只需定期清理集油盒即可，相对传统油烟机更省心省力。

集成灶产品设计美观。一方面，随着消费者购买力增强，家装选择要求也在提高，例如市场上的橱柜，其材质、款式、色彩、风格越来越多样化，或能满足消费者个性化需求，但是如何选购和验收是一个难题。另一方面，在厨房场景中，传统上挂式吸油烟机分割了厨柜设计，占据了灶具上方大量空间，影响了厨房整体美观。应对这些问题，目前市面上的集成灶产品设计已经可以个性化定制，通过独特的组合式、模块化设计，充分利用空间实现各功能效率最大化，使得造型相对美观。安装集成灶，可以帮助解决厨房电器和橱柜间的风格搭配问题，使得厨房整体性、美观性、实用性更强，尤其适用于小户型厨房和开放式厨房。

3、集成灶产量与规模不断上升，行业迎来加速发展

2020年，在百亿规模的厨电品类中，集成灶是唯一正增长品类，销量和销额都达到双位数的同比增长。2015年-2020年，中国集成灶零售量从69万台上升至238万台，CAGR为28.10%；同期，中国集成灶零售额从48.8亿元增加至181亿元，CAGR为29.97%。预测2021年中国集成灶零售额将突破两百亿级别。显而易见，中国集成灶行业零售量和零

售额规模的复合增速远高于传统烟灶产品。集成灶行业在厨电众多细分领域中脱颖而出并且快速扩容，主要原因系集成灶行业处于快速发展期，渗透率较低，除了新房需求外，对存量传统烟灶产品的替代需求也不可忽视。这也侧面反映出，集成产品更贴近市场，能更好满足消费者需求。

2016-2020年中国集成灶产量 数据来源：公开资料整理

2016-2020年中国集成灶零售额 数据来源：公开资料整理（lyz）

观研报告网发布的《2021年中国集成灶市场分析报告-行业运营态势与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国集成灶行业发展概述

第一节 集成灶行业发展情况概述

- 一、集成灶行业相关定义
- 二、集成灶行业基本情况介绍
- 三、集成灶行业发展特点分析

四、集成灶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、集成灶行业需求主体分析

第二节 中国集成灶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、集成灶行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国集成灶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国集成灶行业生命周期分析

一、集成灶行业生命周期理论概述

二、集成灶行业所属的生命周期分析

第四节 集成灶行业经济指标分析

一、集成灶行业的赢利性分析

二、集成灶行业的经济周期分析

三、集成灶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国集成灶行业进入壁垒分析

一、集成灶行业资金壁垒分析

二、集成灶行业技术壁垒分析

三、集成灶行业人才壁垒分析

四、集成灶行业品牌壁垒分析

五、集成灶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球集成灶行业市场发展现状分析

第一节 全球集成灶行业发展历程回顾

第二节 全球集成灶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲集成灶行业地区市场分析

一、亚洲集成灶行业市场现状分析

二、亚洲集成灶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集成灶行业市场前景分析

第四节 北美集成灶行业地区市场分析

一、北美集成灶行业市场现状分析

二、北美集成灶行业市场规模与市场需求分析

三、北美集成灶行业市场前景分析

第五节 欧洲集成灶行业地区市场分析

一、欧洲集成灶行业市场现状分析

二、欧洲集成灶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲集成灶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界集成灶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球集成灶行业市场规模预测

第三章 中国集成灶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集成灶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国集成灶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国集成灶行业运行情况

第一节 中国集成灶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国集成灶行业市场规模分析

第三节 中国集成灶行业供应情况分析

第四节 中国集成灶行业需求情况分析

第五节 我国集成灶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国集成灶行业供需平衡分析

第七节 中国集成灶行业发展趋势分析

第五章 中国集成灶所属行业运行数据监测

第一节 中国集成灶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成灶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成灶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国集成灶市场格局分析

第一节 中国集成灶行业竞争现状分析

一、中国集成灶行业竞争情况分析

二、中国集成灶行业主要品牌分析

第二节 中国集成灶行业集中度分析

一、中国集成灶行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成灶行业市场集中度分析

第三节 中国集成灶行业存在的问题

第四节 中国集成灶行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成灶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国集成灶行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成灶行业消费市场动态情况

第二节 中国集成灶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集成灶行业成本结构分析

第四节 集成灶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国集成灶行业价格现状分析

第六节 中国集成灶行业平均价格走势预测

一、中国集成灶行业价格影响因素

二、中国集成灶行业平均价格走势预测

三、中国集成灶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国集成灶行业区域市场现状分析

第一节 中国集成灶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集成灶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成灶市场规模分析

四、华东地区集成灶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集成灶市场规模分析

四、华中地区集成灶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成灶市场规模分析

四、华南地区集成灶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国集成灶行业竞争情况

第一节 中国集成灶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集成灶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国集成灶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集成灶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成灶行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成灶行业未来发展前景分析

一、集成灶行业国内投资环境分析

二、中国集成灶行业市场机会分析

三、中国集成灶行业投资增速预测

第二节 中国集成灶行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成灶行业市场发展预测

一、中国集成灶行业市场规模预测

二、中国集成灶行业市场规模增速预测

三、中国集成灶行业产值规模预测

四、中国集成灶行业产值增速预测

五、中国集成灶行业供需情况预测

第四节 中国集成灶行业盈利走势预测

一、中国集成灶行业毛利润同比增速预测

二、中国集成灶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成灶行业投资风险与营销分析

第一节 集成灶行业投资风险分析

一、集成灶行业政策风险分析

二、集成灶行业技术风险分析

三、集成灶行业竞争风险分析

四、集成灶行业其他风险分析

第二节 集成灶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成灶行业发展战略及规划建议

第一节 中国集成灶行业品牌战略分析

一、集成灶企业品牌的重要性

二、集成灶企业实施品牌战略的意义

三、集成灶企业品牌的现状分析

四、集成灶企业的品牌战略

五、集成灶品牌战略管理的策略

第二节 中国集成灶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成灶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集成灶行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成灶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国集成灶行业营销渠道策略

- 一、集成灶行业渠道选择策略
- 二、集成灶行业营销策略

第三节 中国集成灶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国集成灶行业重点投资区域分析
- 二、中国集成灶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/552308552308.html>