

中国建筑安装市场深度调研及未来五年竞争策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑安装市场深度调研及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/222308222308.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 建筑安装业行业概述

第一节 行业相关界定

一、建筑安装业的定义

二、行业发展历程

第二节 建筑安装业产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 建筑安装业行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国建筑安装业行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、2014年中国宏观经济发展情况

二、金融危机影响下的主要行业发展分析

三、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第二节 政策法规环境分析

一、行业“十二五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

一、建筑工程承包公司的税收筹划

二、建筑公司所用原材料的税收筹划

三、设备安装公司的税收筹划

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第三节 技术环境分析

一、国内技术水平现状

二、国际技术发展趋势

三、科技创新主攻方向

第三章 中国建筑安装业行业市场发展分析

第一节 2012-2014年中国建筑安装业市场分析

一、2014年建筑安装业市场形势回顾

二、2014年建筑安装业市场形势分析

第二节 中国建筑安装业行业市场产品价格走势分析

一、中国建筑安装业行业市场产品价格影响因素分析

二、2014年中国建筑安装业行业市场产品价格走势分析

第三节 中国建筑安装业行业进出口市场分析

一、2014年中国建筑安装业行业进口市场分析

二、2014年中国建筑安装业行业出口市场分析

第四节 中国建筑安装业行业市场发展的主要策略

一、发展国内建筑安装业的相关建议与对策

一、当前建筑安装业征管存在的主要问题

二、加强对建筑安装业征管的几点措施

二、打响国内建筑安装业的民族品牌的战略

三、中国应对天然建筑安装业的供需矛盾的策略

第四章 2014年中国建筑安装业行业经济运行分析

第一节 行业生产状况分析

一、2013-2015年行业企业数量分析

二、2012-2014年行业从业人数分析

三、2012-2014年行业工业总产值分析

第二节 行业销售状况分析

一、2012-2014年行业销售收入分析

二、2012-2014年行业产品销售集中度分析

三、2012-2014年行业产品销售成本分析

第三节 行业进出口状况分析

一、2014年行业出口产品统计

二、2014年行业进口产品统计

第五章 2014年中国建筑安装业行业市场运行分析

第一节 建筑安装业行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

一、2012-2014年市场工业总产值分析

二、2012-2014年不同规模企业工业总产值分析

三、2012-2014年不同所有制企业工业总产值比较

四、2012-2014年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品供需分析

一、2013-2015年行业供给情况分析

二、2013-2015年行业需求情况分析

第六章 2014年中国建筑安装业行业主要财务指标分析

第一节 国内主要建筑安装业企业盈利能力比较分析

一、2013-2015年建筑安装业行业销售毛利率分析

二、2013-2015年建筑安装业行业销售净利率分析

三、2013-2015年建筑安装业行业资产净利率分析

四、2013-2015年建筑安装业行业净资产利润率分析

五、2010-2012年建筑安装业行业盈利能力预测

第二节 国内主要建筑安装业企业成长性比较分析

一、2013-2015年建筑安装业行业总资产增长率分析

二、2013-2015年建筑安装业行业固定资产增长率分析

三、2013-2015年建筑安装业行业主营业务利润增长率分析

四、2013-2015年建筑安装业行业净利润增长率分析

五、2015-2020年建筑安装业行业成长性预测

第三节 国内主要建筑安装业企业偿债能力比较分析

一、2013-2015年建筑安装业行业资产负债率分析

二、2013-2015年建筑安装业行业速动比率分析

三、2013-2015年建筑安装业行业流动比率分析

四、2013-2015年建筑安装业行业现金比率分析

五、2015-2020年建筑安装业行业偿债能力预测

第七章 2013-2015年中国建筑安装业行业竞争格局分析

第一节 建筑安装业行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 建筑安装业企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 中国建筑安装业行业重点企业发展分析

第一节 中铁十一局建筑安装工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

第二节 南通四建集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

第三节 上海东虹建筑安装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

第九章 2015-2020年中国建筑安装业行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业行业“十二五”整体规划解读

第二节 2015-2020年中国建筑安装业行业市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年行业需求预测
- 二、2015-2020年行业供给预测
- 三、2015-2020年中国建筑安装业行业市场价格走势预测

第三节 2015-2020年中国建筑节能保温材料技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第十章 2015-2020年中国建筑安装业行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、市场的重点客户战略实施
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/222308222308.html>