

# 2009年中国观光休闲产业市场分析及发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国观光休闲产业市场分析及发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/3230732307.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 观光休闲产业发展概述

#### 一、相关概念界定

- (一) 观光旅游概念
- (二) 农业观光园概念
- (三) 观光休闲农业定义
- (四) 采摘观光休闲概念

#### 二、观光休闲特点

#### 三、观光休闲类型

### 第二章 2008年观光休闲行业发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、政策环境及影响

- (一) “十一五”规划
- (二) 旅游业入世履约开放
- (三) 提升旅游文明
- (四) 中非合作加强
- (五) 奥运会利好机会
- (六) 观光休闲行业国家政策措施

#### 三、旅游相关行业运行情况及影响

### 第三章 观光休闲行业发展现状

#### 一、全球观光休闲行业2007运行

#### 二、我国入境观光休闲发展

#### 三、国内观光休闲市场发展

#### 四、我国出境旅游发展

#### 五、2008年中国观光休闲行业市场运行

- (一) 2008年按年龄性别入境旅游接待收汇情况
- (二) 2008年按入境方式旅游接待收汇情况
- (三) 2008年按目的接待收汇情况
- (四) 2008年主要城市旅游接待情况

### 第四章 观光休闲农业发展

#### 一、观光休闲农业的主要类型

- (一) 农业公园
- (二) 观光休闲农园
- (三) 教育与科技农园
- (四) 森林公园
- (五) 民俗观光村

## 二、我国观光休闲农业发展的特点

## 三、发展观光休闲农业的效益

- (一) 改造传统农业和促进新产业的形成
- (二) 丰富我国旅游产品的类型和内涵
- (三) 密切城乡交流和促进城乡一体化
- (四) 缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- (五) 促进观光休闲农业和良好生态效益的统一
- (六) 能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- (七) 观光休闲农业还是市民和中小学生的科普教育基地

## 四、观光休闲农业发展中存在的问题

- (一) 缺乏科学和合理的旅游发展规划
- (二) 不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
- (三) 从业人员观念落后和管理粗放
- (四) 建园指导思想缺乏创新理念
- (五) 没有形成规模经营和知名品牌

## 五、观光休闲农业的发展对策

- (一) 按市场经济运行规律办事
- (二) 园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- (三) 政府部门要加强组织和协调工作
- (四) 提高管理水平

## 第五章 采摘观光休闲发展

### 一、采摘观光休闲生产的背景

- (一) 旅游者需求的变化
- (二) 出游时间的保证
- (三) 采摘观光休闲发展的趋势

### 二、采摘观光休闲的特点

- (一) 一种较高层次的旅游活动
- (二) 短期游和近地游受到游客青睐
- (三) 旅游地市场的季节波动较大
- (四) 中国目前采摘观光休闲地主要分布在大中城市周边地带

(五) 采摘果园建设投入少收益高

### 三、采摘观光休闲在开发过程中存在的问题

(一) 旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求

(二) 经营者经营理念与顾客需求之间存在差异

(三) 经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌

(四) 农村的基础设施和服务设施不完善

(五) 造成新的生态失衡

(六) 没有形成规模化经营

### 四、采摘观光休闲的开发策略

(一) 针对目标市场进行定位

(二) 提高思想认识，搞好农业和游业的结合

(三) 科学规划采摘观光休闲产品，突出特色，打造品牌

(四) 在开发的模式上采用“复合性开发”

(五) 拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设

(六) 培养农业旅游管理服务人才

(七) 政府部门制定激励机制

(八) 开发与保护并重，走可持续发展的战略

## 第六章 中国农业观光园发展状况

### 一、我国农业观光园产生背景

### 二、我国农业观光园发展现状

### 三、我国农业观光园发展问题

(一) 数量众多，竞争激烈

(二) 项目结构简单，特色不鲜明

(三) 重复建设，功能雷同

(四) 季节性强，旅游观光旺季短

(五) 建设水平比较低，缺乏精品工程

### 四、国内典型地区农业观光园发展

(一) 台湾的农业观光园

(二) 北京的农业观光园

(三) 广东的农业观光园

(四) 张家界的农业观光园

## 第七章 国外农业观光园发展概况

### 一、国外农业观光发展历程概述

### 二、欧洲的农业观光

### 三、美国的农业观光

#### 四、亚洲的农业观光

##### 第八章 观光休闲行业子行业

###### 一、景区业发展

(一) 景区业发展现状

(二) 景区业未来发展

###### 二、旅游饭店业发展

(一) 旅游饭店业发展现状

(二) 我国旅游饭店业国际地位

(三) 旅游饭店行业发展预测

###### 三、旅行社业发展

(一) 旅行社业发展现状

(二) 旅行社业未来发展趋势预测

##### 第九章 旅游行业细分区域

###### 一、北京市旅游行业发展

(一) 接待人数和收入情况

(二) 客源国分布情况

(三) 2008年预测

###### 二、浙江省旅游市场发展

(一) 2008年浙江省旅游经济运行情况

(二) 2008年及今后五年全省旅游业发展思路与工作重点

(三) 浙江旅游发展的环境及前景展望

###### 三、上海市旅游市场发展

(一) 2008年上半年上海市旅游业发展状况

(二) 2008年上半年上海市国内游发展状况

(三) 上海市旅游行业发展预测

###### 四、湖北省旅游市场

(一) 湖北省旅游城市连绵区发展战略

(二) 湖北省旅游业发展环境及前景展望

(三) 武汉旅游业的突破口

###### 五、其他地区旅游市场发展

(一) 湄洲岛国家旅游度假区发展战略

(二) 河北发展红色旅游的SWOT与对策

(三) 天津国际化旅游竞争力现状及对策

##### 第十章 中国观光休闲行业优势企业

###### 一、观光休闲行业上市公司总体情况

## 二、中青旅控股股份有限公司

- (一) 企业概述
- (二) 公司经营状况
- (三) 公司展望
- (四) 公司财务数据

## 三、三特索道

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司经营情况
- (三) 三特索道发展前景
- (四) 2008年公司财务数据

## 四、首旅股份

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司业绩
- (三) 发展前景
- (四) 2008年公司财务数据

## 五、桂林旅游

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司业绩
- (三) 公司发展前景
- (四) 2008年公司财务数据

## 六、锦江国际酒店发展股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司经营状况
- (三) 公司发展预测
- (四) 2008年公司财务数据

## 七、金陵饭店

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司经营业绩
- (三) 金陵饭店发展预测
- (四) 2008年金陵饭店财务数据

## 八、黄山旅游发展股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司经营情况
- (三) 2008年公司财务数据
- (四) 黄山旅游发展预测

## 九、丽江玉龙旅游股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司经营状况
- (三) 2008年公司财务数据
- (四) 公司发展预测

## 十、华天酒店旅游股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司业绩
- (三) 2008年公司财务数据
- (四) 华天酒店发展预测

## 第十一章 观光休闲行业发展趋势

### 一、中国旅游业发展趋势

- (一) 2020年旅游业增加值
- (二) 我国未来旅游营销的发展趋势
- (三) 奥运会旅游产业的前景与对策
- (四) 未来旅游的发展方向

### 二、2008年中国观光休闲发展趋势

### 三、国际观光休闲产业发展趋势

图表目录：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/3230732307.html>