

2020年中国医药行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/312305312305.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年样本医院销售规模增速回升明显。2019年PDB样本医院药品销售总额为2550.97亿元，同比增长11.69%，增速较前两年大幅提升；分季度来看，2019年Q1-Q4销售额分别为612.34亿、644.75亿、679.20亿、614.69亿元，同比分别增长12.71%、13.69%、14.50%、8.64%。

2019年Q1-Q4样本医院药品销售总额及增速统计情况

数据来源：PDB

我国医药制造业收入增速下降。根据数据显示，2019年我国医药制造业规模以上企业实现营业收入为2.39万亿元，同比增长7.40%，较2017、2018年增速下降明显；实现利润总额3120亿元，同比增长5.90%，同样有明显下滑，与收入保持同步。

2015-2019年我国规模以上医药制造业营业收入及增速统计情况

数据来源：PDB

从大类用药规模占比看，格局总体保持稳定。占比前三位的大类分别是抗感染类、抗肿瘤类、血液和造血系统用药，占比分别为14.82%、12.44%、12.00%。但同时也有一些明显变化。抗肿瘤药占比升至第二位：2019年抗肿瘤药占比反超血液和造血系统用药，升至第二位。

样本医院各治疗大类销售占比情况

序号

治疗大类

2018年

2019年

2019年市场规模（亿元）

2019年增速

1

抗感染药

15.13%

14.82%

378.05

9.41%

2

抗肿瘤药

11.58%

12.44%

317.38

19.95%

3

血液和造血系统用药

11.80%

12.00%

306.05

13.57%

4

心血管系统用药

9.91%

8.89%

226.78

0.17%

5

神经系统用药

9.54%

8.81%

224.62

3.10%

6

消化系统用药

8.20%

8.20%

209.10

11.66%

7

内分泌及代谢调节用药

5.87%

5.99%

152.76

14.03%

8

免疫调节剂

5.49%

5.40%

137.74

9.92%

9

杂类

5.04%

5.13%

130.86

13.73%

10

呼吸系统药物

3.53%

3.72%

94.88

17.71%

11

生物技术药物

2.40%

3.02%

77.01

40.62%

12

骨骼与肌肉用药

2.62%

2.59%

66.03

10.52%

13

精神障碍用药

2.24%

2.25%

57.32

11.82%

14

麻醉药及其辅助用药

1.91%

1.97%

50.17

15.10%

15

生殖系统用药及性激素

1.48%

1.42%

36.27

7.13%

16

感觉器官用药

1.23%

1.31%

33.37

19.03%

17

皮肤科用药

0.81%

0.84%

21.53

16.38%

18

抗变态反应药物

0.54%

0.55%

14.08

14.69%

19

泌尿系统用药

0.53%

0.52%

13.28

9.31%

20

妇科用药

0.12%

0.11%

2.70

0.30%

21

其它用药

0.03%

0.03%

0.79

14.60%

22

补气补血类用药

0.02%

0.01%

0.17

-54.04%数据来源：PDB

根据数据显示，2019年样本医院抗肿瘤药销售规模为317.38亿元，同比增长19.95%，增速较上一年提升11.07%。在 PDB 抗肿瘤药大类中有个分类为肿瘤疾病用药，其中2019年样本医院肿瘤疾病用药销售规模为31.25 亿元，同比下滑12.53%。

2015-2019年样本医院抗肿瘤药销售规模及增速情况

数据来源：PDB

抗肿瘤药品种持续优化，奥希替尼大幅放量。对比2012和2019年抗肿瘤药Top10品种，2019 年康艾注射液、艾迪注射液、参芪扶正注射液等中药注射剂品种已跌出榜单；取而代之的是奥希替尼、戈舍瑞林、多柔比星、替莫唑胺等较为新型的抗肿瘤药物，尤其是奥希替尼，2019年样本医院销售额大幅增长989.40%。

2019年样本医院抗肿瘤药TOP10品种

数据来源：PDB

受限制辅助用药政策影响，以中药注射剂为主的中成药品种持续下滑。其中肿瘤疾病用药Top10 中有9个依然呈下滑，销售规模最大的康莱特注射液、康艾注射液、华蟾素胶囊分别下滑10.42%、17.11%、3.35%。

2019年样本医院肿瘤疾病用药销售额TOP10品种

数据来源：PDB

2019年样本医院肿瘤疾病用药品种格局

数据来源：PDB

生物药快速放量主要得益于医保谈判，其中 2017 年有曲妥珠单抗、利妥昔单抗、贝伐珠单

抗、尼妥珠单抗等，2018年有西妥昔单抗，2019年又有阿达木单抗、信迪利单抗等。根据数据显示，2019年样本医院生物技术药物销售规模77.01亿元，同比增长40.62%，且从2017年开始增速呈上升趋势。

2015-2019年样本医院生物技术药物销售规模及增速

数据来源：PDB

2019年我国生物技术药物大类占比前三位的分别是曲妥珠单抗、贝伐珠单抗和利妥昔单抗，占比分别为25.26%、20.20%和18.49%。前6大品种中，除白介素-11外，均为通过谈判纳入医保品种，医保放量效应明显。以西妥昔单抗为例，2018年销售额增速为-3.44%，而在当年纳入医保后，2019年增速大幅提升至130.83%。

2019年样本医院生物技术药物TOP10品种销售及增长情况

数据来源：PDB

2019年样本医院生物技术药物品种格局

数据来源：PDB

根据数据显示，2019年样本医院心血管系统用药销售规模为226.78亿元，同比增长0.17%。从品种格局来看，2019年心血管系统用药金额前三位分别是前列地尔、磷酸肌酸、复合辅酶，均为辅助性药物；2019年销售额靠前的品种格局大幅调整，阿托伐他汀、瑞舒伐他汀等品种后来居上，但仍有部分辅助性药物排名靠前。

2015-2019年样本医院心血管系统用药销售规模及增速统计情况

数据来源：PDB

2019年样本医院心血管系统用药品种格局

数据来源：PDB

目前，我国神经系统用药品种格局持续调整，但2019年有大量辅助用药品种名列前茅，比如地佐辛市占率达到10%。根据相关数据显示，2019年我国神经系统用药销售规模224.62亿元，同比增长3.10%。

2015-2019年我国样本医院神经系统用药销售规模及增速情况

数据来源：PDB

2019年我国样本医院神经系统用药品种格局

数据来源：PDB

根据相关数据显示，我国紫杉醇、碘克沙醇、安罗替尼、聚乙二醇化重组人粒细胞集落刺激因子、艾普拉唑、康柏西普、低分子肝素制剂等一些代表性的品种保持高增长趋势。

2019年我国主要上市公司重点品种销售额及增长情况

上市公司

重点品种

2019年销售额（亿元）

增速 (%)

恒瑞医药

多西他赛

6.19

-7%

右美托咪定

5.24

-25%

苯磺顺阿曲库铵

6.61

24%

碘佛醇

4.72

8%

碘克沙醇

8.53

37%

伊立替康

4.35

13%

七氟烷

4.8

15%

奥沙利铂

1.93

-14%

布托啡诺

4.95

84%

紫杉醇

2.52

3606%

替吉奥

2.02

-6%

阿帕替尼

3.4

27%

艾瑞昔布

1.67

69%

丽珠集团

尿促卵泡素

2.66

2%

艾普拉唑

4.18

47%

鼠神经生长因子

0.77

-10%

参芪扶正注射液

2.29

-25%

伏立康唑

1.37

2%

华兰生物

人免疫球蛋白

1.58

7%

人血白蛋白

0.69

8%

凝血酶原复合物

0.51

16%

人凝血因子

0.41

-24%

浙江医药

左氧氟沙星

1.62

-4%

替考拉宁

1.36

4%

万古霉素

0.86

4%

维生素 E

0.32

3%数据来源：PDB（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医药行业发展概述

第一节 医药行业发展情况概述

- 一、医药行业相关定义
- 二、医药行业基本情况介绍
- 三、医药行业发展特点分析

第二节 中国医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药行业产业链条分析
- 三、中国医药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医药行业生命周期分析

- 一、医药行业生命周期理论概述
- 二、医药行业所属的生命周期分析

第四节 医药行业经济指标分析

- 一、医药行业的赢利性分析
- 二、医药行业的经济周期分析
- 三、医药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药行业进入壁垒分析

- 一、医药行业资金壁垒分析
- 二、医药行业技术壁垒分析
- 三、医药行业人才壁垒分析
- 四、医药行业品牌壁垒分析
- 五、医药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医药行业市场发展现状分析

第一节 全球医药行业发展历程回顾

第二节 全球医药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药行业地区市场分析

- 一、亚洲医药行业市场现状分析
- 二、亚洲医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药行业市场前景分析

第四节 北美医药行业地区市场分析

- 一、北美医药行业市场现状分析
- 二、北美医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医药行业市场前景分析

第五节 欧盟医药行业地区市场分析

- 一、欧盟医药行业市场现状分析
- 二、欧盟医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医药行业市场规模预测

第三章 中国医药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医药行业运行情况

第一节 中国医药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国医药行业市场规模分析

第三节 中国医药行业供应情况分析

第四节 中国医药行业需求情况分析

第五节 中国医药行业供需平衡分析

第六节 中国医药行业发展趋势分析

第五章 中国医药所属行业运行数据监测

第一节 中国医药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医药市场格局分析

第一节 中国医药行业竞争现状分析

一、中国医药行业竞争情况分析

二、中国医药行业主要品牌分析

第二节 中国医药行业集中度分析

一、中国医药行业市场集中度分析

二、中国医药行业企业集中度分析

第三节 中国医药行业存在的问题

第四节 中国医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国医药行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药行业消费市场动态情况

第二节 中国医药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药行业成本分析

第四节 医药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医药行业价格现状分析

第六节 中国医药行业平均价格走势预测

一、中国医药行业价格影响因素

二、中国医药行业平均价格走势预测

三、中国医药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医药行业区域市场现状分析

第一节 中国医药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药市场规模分析

四、华东地区医药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药市场规模分析

四、华中地区医药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药市场规模分析
- 四、华南地区医药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医药行业竞争情况

第一节 中国医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药行业未来发展前景分析

- 一、医药行业国内投资环境分析
- 二、中国医药行业市场机会分析
- 三、中国医药行业投资增速预测

第二节 中国医药行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药行业市场发展预测

- 一、中国医药行业市场规模预测
- 二、中国医药行业市场规模增速预测
- 三、中国医药行业产值规模预测
- 四、中国医药行业产值增速预测
- 五、中国医药行业供需情况预测

第四节 中国医药行业盈利走势预测

- 一、中国医药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医药行业投资风险与营销分析

第一节 医药行业投资风险分析

- 一、医药行业政策风险分析
- 二、医药行业技术风险分析

三、医药行业竞争风险分析

四、医药行业其他风险分析

第二节 医药行业企业经营发展分析及建议

一、医药行业经营模式

二、医药行业销售模式

三、医药行业创新方向

第三节 医药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医药行业发展战略及规划建议

第一节 中国医药行业品牌战略分析

一、医药企业品牌的重要性

二、医药企业实施品牌战略的意义

三、医药企业品牌的现状分析

四、医药企业的品牌战略

五、医药品牌战略管理的策略

第二节 中国医药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药行业定价策略分析

第三节 中国医药行业营销渠道策略

一、医药行业渠道选择策略

二、医药行业营销策略

第四节 中国医药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药行业重点投资区域分析

二、中国医药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/312305312305.html>