

中国激光电视行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国激光电视行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/232305232305.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光电视是利用半导体泵浦固态激光工作物质，产生红、绿、蓝三种波长的连续激光作为彩色激光电视的光源，通过电视信号控制三基色激光扫描图像。

色域覆盖率理论上可以高达人眼色域范围的90%以上。这比目前LED电视最高的62%色域覆盖率又提高了一个档次。色域覆盖率的提高，不仅可以使整个电视画面看起来更加真实、有层次感、通透的感觉，同时画面的清晰度也会随着色彩饱和度的提高有较大幅度的提升。由于采用激光作为电视的背光源，激光电视可以做的更薄，适合家庭使用。激光电视还克服了人眼长时间观看荧光粉产生的荧光色所造成的不适感，而且对人眼没有辐射。

2005年，索尼斥资在爱知世博会上建起一个有500平方米巨幕的巨大激光影院，2006年三菱推出40英寸激光电视样机，2007年索尼再次高调推出60英寸激光电视样机，2007年美国国际消费电子展上，索尼和三菱分别展出了55英寸、40英寸的激光电视样机。目前，国际上有德国LDT公司、日本索尼公司、日本三菱公司、松下、日立、东芝、爱普生、韩国三星公司等企业也都传出积极研究激光电视、激光投影产品的消息。

中国报告网发布的《中国激光电视行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章激光电视行业发展概述

第一节电视的发展

第二节激光电视产业阐述

一、激光电视工作原理

二、激光器

三、激光放映机合成图像的原理

第三节激光电视产业特点分析

一、激光电视清晰度高、屏幕尺寸灵活

二、激光电视可以发展成为一体化多功能产品

三、激光电视彩色效果非常理想

四、激光电视安全性就不容忽视

五、桌面的正投式激光电视观看安全性分析

第二章2013-2015年中国电视媒体产业运行形势分析

第一节2013-2015年中国电视媒体产业发展概况

- 一、中国电视媒体发展状况回顾
- 二、中国电视媒体业成功克服三大考验
- 三、中国电视媒体影响力调查分析

第二节2013-2015年中国网络时代传统电视媒体的发展分析

- 一、网络化颠覆传统电视媒体形态
- 二、网络电视化推进传统电视平台的拓展延伸
- 三、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨
- 四、网络化时代传统电视媒体的应变思路
- 五、中国电视媒体网络化发展的的问题与对策
- 六、电视媒体和网络视频融合发展才是王道

第三节2013-2015年中国电视媒体推介会分析

- 一、电视媒体推介会亮点解析
- 二、电视媒体推介会存在的缺陷
- 三、电视媒体推介会的制胜策略探究

第四节2013-2015年电视媒体的跨媒体合作现状及对策分析

- 一、跨媒体合作模式的产生
- 二、跨媒体合作模式存在的不足
- 三、跨媒体整合中电视媒体产业的突围策略

第五节2013-2015年中国电视收视率的相关分析

- 一、影响电视收视率的四大因素浅析
- 二、电视媒体的收视率面临的不足
- 三、电视媒体需要理性看待“收视率”指标
- 四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系

第六节2013-2015年中国电视媒体产业存在的问题与对策

- 一、中国电视媒体业面临的主要阻力
- 二、推动电视媒体向大众化发展的建议
- 三、电视媒体可持续发展的关键在于人才
- 四、突发事件中电视媒体的应对机制探索
- 五、重塑电视媒体公信力的策略分析

第三章2013-2015年中国激光电视行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2013-2015年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013-2015年中国激光电视行业政策环境分析

- 一、电视行业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、产业融合和构建标准

第三节2013-2015年中国激光电视行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013-2015年中国激光电视行业技术环境分析

第四章2013-2015年中国激光电视行业运行动态分析

第一节2013-2015年中国激光电视行业发展概况

- 一、全球激光电视行业发展简述
- 二、激光电视国内行业现状阐述
- 三、激光电视技术分析

第二节2013-2015年中国激光电视行业市场现状分析

- 一、激光电视产业化基地落户黄陂
- 二、山东省首台激光电视问世
- 三、大屏幕激光立体电视备受关注

第三节2013-2015年中国激光电视产品发展存在问题分析

- 一、激光电视市场发展面临的挑战及对策
- 二、企业加快激光电视发展的措施

第五章2013-2015年激光电视产业运行态势分析

第一节2013-2015年激光电视市场发展分析

- 一、国内激光电视生产综述
- 二、激光电视市场景气向好

第二节2013-2015年激光电视市场分析

- 一、激光电视供需分析
- 二、激光电视市场发展分析

第三节2013-2015年激光电视产业价格的影响分析

第六章中国家用影视设备制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国激光器进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国激光器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国激光器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国激光器进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国激光器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2015年中国激光电视行业经营和竞争分析

第一节行业核心竞争力分析及构建

一、产品竞争力评价结果分析

二、竞争优势评价及构建建议

第二节经营手段分析

一、消费特征分析

1、激光电视产业潜在用户认知程度

2、激光电视产业潜在用户关注因素

3、用户的其它特性

二、国际化营销模式

三、产品策略分析

第三节激光电视技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内激光电视研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第九章中国激光电视行业竞争对手分析

第一节TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节长春新产业光电技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节福建福晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节江西鸿源数显科有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节世纪晶源科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016-2020年中国激光电视行业发展趋势预测分析

第一节2016-2020年中国激光电视行业前景展望

一、激光电视的研究进展及趋势分析

二、用激光波束卫星电视成未来趋势

三、激光电视价格趋势分析

第二节2016-2020年中国激光电视行业市场预测分析

一、激光电视市场供给预测分析

二、激光电视需求预测分析

三、激光电视竞争格局预测分析

第三节2016-2020年中国激光电视行业市场盈利预测分析

第十一章2016-2020年中国激光电视行业投资策略与风险防范

第一节2016-2020年中国激光电视行业投资策略分析

一、价格策略

二、渠道策略

三、发展策略

第二节2016-2020年中国激光电视行业投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第三节2016-2020年中国激光电视投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/232305232305.html>