

中国建设工程质量检测市场全景调查及未来五年 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建设工程质量检测市场全景调查及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/222302222302.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 行业基本概况

第一章 中国建设工程质量检测行业发展环境分析

第一节 建设工程质量检测行业界定

一、建设工程质量检测定义

二、建设工程质量检测内容

三、建设工程质量检测机构的界定

第二节 中国建设工程质量检测行业政策环境分析

一、中国建设工程质量监督管理体制

二、中国建设工程质量监管政策分析

第三节 中国建设工程质量检测行业经济环境分析

第二章 中国建设工程质量检测行业发展现状分析

第一节 中国建设工程质量检测行业发展历程

第二节 中国建设工程质量检测行业发展现状

一、行业发展现状分析

二、行业发展特点分析

1、不同检测类型竞争状况不一

2、对政策的依赖性较强

3、行业具有区域壁垒

4、行业技术门槛不高

5、行业发展具有周期性

第二部分 行业深度分析

第三章 中国建设工程质量检测主要业务领域分析

第一节 地基基础工程检测市场分析

一、地基基础工程检测的主要内容

二、地基基础工程行业发展现状分析

三、地基基础工程检测机构竞争格局

第二节 主体结构工程现场检测市场分析

一、主体结构工程检测的主要内容

二、主体结构工程检测重要性

三、主体结构工程检测机构竞争格局

第三节 建筑幕墙工程检测市场分析

一、建筑幕墙行业发展现状分析

二、建筑幕墙检测机构竞争格局

三、建筑幕墙检测的技术进展

第四章 中国建设工程质量检测行业市场需求分析

第一节 交通工程质量检测市场分析

一、交通行业投资建设情况

1、交通行业投资总体情况

2、交通业投资增速对比

二、交通工程质量问题分析

1、公路工程质量问题分析

2、铁路工程质量问题分析

三、交通工程质检机构发展分析

四、交通工程质量检测市场前景

1、公路工程质量检测市场前景

2、铁路工程质量检测市场前景

3、轨道交通工程质量检测市场前景

4、内河航道工程质量检测市场前景

5、交通工程质量检测重要性

第二节 电力工程质量检测市场分析

一、电力工程投资建设现状

1、电力工程投资规模分析

2、电力工程装机容量分析

二、电力工程质量检测竞争格局

三、电力工程质量检测市场前景

1、煤电工程质量检测市场前景

2、水电工程质量检测市场前景

3、核电工程质量检测市场前景

第三节 房屋建筑工程质量检测市场分析

一、调控政策对房地产供求的分析

1、房地产政策对供给的影响

2、房地产政策对需求的影响

3、房地产政策对供求平衡的影响

二、房地产投资规模与结构分析

1、房地产投资规模分析

2、房地产投资的产品结构

3、房地产投资的区域结构

三、商品房市场销售分析

1、商品房销售面积分析

2、商品房销售金额分析

3、商品房销售价格分析

四、房屋建筑工程质量问题分析

五、房屋建筑工程质量检测行业现状

六、房屋建筑工程质量检测市场前景

第三部分 行业竞争分析

第五章 中国建设工程质量检测行业竞争结构分析

第一节 中国建设工程质检机构竞争格局分析

第二节 中国建设工程质检行业的竞争结构分析

一、建设工程质检行业竞争现状分析

二、建设工程质检新进入者威胁分析

三、建设工程质检行业替代品威胁分析

四、建设工程质检机构的客户议价能力分析

五、建设工程质检机构的供应商议价能力分析

第三节 中国建设工程第三方检测机构发展分析

一、建设工程第三方检测的必要性

二、建设工程第三方检测机构优势分析

三、建设工程第三方检测机构发展现状

第六章 领先国外建设工程质量检测企业发展分析

第一节 国外建设工程质量检测企业发展的制度环境分析

一、主要国家建设工程质量检测管理体制

二、主要国家工程质量检测行业的特点

第二节 国外建设工程质检机构发展分析

一、法国必维国际检验集团（BV）

1、企业总体经营情况

2、企业收入业务结构

3、企业收入地区结构

4、企业在中国的投资布局

二、英国天祥集团（Intertek）

1、企业总体经营情况

2、企业收入业务结构

3、企业收入地区结构

4、企业在中国的投资布局

三、德国莱茵集团 (TüV)

- 1、企业经营情况分析
- 2、企业收入业务结构
- 3、企业收入地区结构
- 4、企业在中国的投资布局

第七章 中国领先建设工程质量检测机构经营分析

第一节 建设工程质量检测机构总体发展状况

第二节 建设工程质量检测机构经营情况分析

一、国家建筑工程质量监督检验中心

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构经营业务范围
- 3、机构组织架构情况
- 4、机构业务能力分析
- 5、机构技术成果分析
- 6、机构检验工程业绩
- 7、机构经营优劣势分析
- 8、机构最新发展动向分析

二、国家建筑材料测试中心

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构经营业务范围
- 3、机构组织架构情况
- 4、机构业务能力分析
- 5、机构技术成果分析
- 6、机构检验工程业绩
- 7、机构经营优劣势分析
- 8、机构最新发展动向分析

三、国家道路与桥梁质量监督检验中心

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构经营业务范围
- 3、机构组织架构情况
- 4、机构业务能力分析
- 5、机构技术成果分析
- 6、机构经营优劣势分析
- 7、机构最新发展动向分析

第四部分 投资战略分析

第八章 中国建设工程质量检测机构竞争力提升战略

第一节 建设工程质检机构核心竞争力的特征与作用

一、建设工程质量检测机构核心竞争力的特征

二、建设工程质量检测机构核心竞争力的作用

第二节 建设工程质量检测机构核心竞争力的识别

一、建设工程质检机构核心竞争力的识别标准

二、建设工程质检机构核心竞争力的识别方法

1、内部识别方法

2、外部识别方法

第三节 建设工程质检机构核心竞争力评价指标体系

一、建设工程质量检测机构核心竞争力的构成

二、建设工程质量检测机构核心竞争力指标体系

1、经营管理能力指标

2、检测技术能力指标

3、社会影响力指标

第四节 中国建设工程质检机构核心竞争力评价

一、建设工程质检机构核心竞争力现状

1、经营管理能力普遍较低

2、各检测机构之间发展水平相差较大

3、社会影响力普遍较弱，难以满足客户需求

二、建设工程质检机构竞争力影响因素

1、内部影响因素分析

2、外部影响因素分析

三、建设工程质检机构核心竞争力提升策略

1、制定核心竞争力发展战略规划

2、以客户为导向，优化业务流程

3、实施制度创新，为培育核心竞争力提供保障

4、加强人力资源开发，提高员工综合素质

5、培育优秀的企业文化，为塑造竞争力提供动力

6、培育学习型组织，全面打造核心竞争力

7、通过重组联合组建质量检测集团

第九章 区域建设工程质量检测行业发展潜力分析

第一节 北京市建设工程质量检测行业发展潜力

一、建设工程质量检测政策法规

二、地区建筑业发展形势分析

三、建设工程质量安全形势分析

四、建设工程质量检测收费标准

五、建设工程质检机构发展分析

六、建设工程质量检测发展潜力

第二节 上海市建设工程质量检测行业发展潜力

一、建设工程质量检测政策法规

二、地区建筑业发展形势分析

三、建设工程质量安全形势分析

四、建设工程质量检测收费标准

五、建设工程质检机构发展分析

六、建设工程质量检测发展潜力

第三节 天津市建设工程质量检测行业发展潜力

一、建设工程质量检测政策法规

二、地区建筑业发展形势分析

三、建设工程质量安全形势分析

四、建设工程质检机构发展分析

第十章 中国建设工程质量检测行业投资前景分析

第一节 建设工程质量检测行业发展前景预测

一、行业发展趋势分析

二、发展机会与威胁分析

三、行业发展前景预测

第二节 建设工程质量检测行业投资壁垒分析

一、从业资质壁垒

二、人才技术壁垒

三、固定资产投资壁垒

四、企业品牌壁垒

第三节 建设工程质量检测行业投资风险

一、宏观经济波动风险

二、国家政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、高素质人才短缺风险

五、检测事故影响企业公信力

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/222302222302.html>