

2009年中国卷烟制造行业市场分析及投资预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国卷烟制造行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/3230132301.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年全球卷烟制造行业发展状况

一、2008年全球卷烟制造行业运行概况

- (一) 全球卷烟的生产总量及地区分布
- (二) 全球卷烟产业集团化趋势明显
- (三) 六大烟草集团的基本情况

二、2008年全球烟草消费与国际贸易

- (一) 全球烟草消费的演变与动向
- (二) 全球卷烟的国际贸易

三、2008年全球主要国家卷烟制造行业发展情况

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 俄罗斯
- (四) 法国

第二章 2008年中国卷烟制造行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国卷烟制造行业发展政策环境

- (一) 卷烟制造行业产业政策热点
- (二) 卷烟制造行业“十一五”规划解读
- (三) 卷烟制造行业进出口相关政策

第三章 2008年中国卷烟制造行业运行形势

一、2008年中国卷烟制造行业发展综述

- (一) 中国卷烟行业特征
- (二) 农村卷烟市场叙述
- (三) 卷烟防伪技术

二、2008年中国卷烟制造行业价格走势

- (一) 卷烟价格定位对销售的影响
- (二) 影响卷烟零售价格的因素及对策

三、2008年中国农村卷烟市场存在的问题解析

- (一) 消费市场发育不健全，流通渠道不够顺畅
- (二) 农民收入相对较低，消费处于较低水平

(三) 农村基础设施薄弱

(四) 缺少足够适销对路的卷烟商品，新的消费热点难以形成

(五) 消费观念陈旧，消费结构不尽合理

四、2008年中国发掘农村卷烟市场的对策探讨

第四章 2007、2008年中国卷烟制造业数据

一、2007、2008年中国卷烟制造行业总体数据

(一) 2007年中国卷烟制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国卷烟制造行业全部企业数据

二、2007、2008年中国卷烟制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国卷烟制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国卷烟制造行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007、2008年中国卷烟产量数据统计

一、2007年中国卷烟产量数据

(一) 2007年全国卷烟产量数据

(二) 2007年卷烟重点省市数据

二、2008年中国卷烟产量数据

(一) 2008年全国卷烟产量数据

(二) 2008年卷烟重点省市数据

第六章 2008年中国卷烟行业市场需求及销售情况

一、2008年中国卷烟市场需求现状

(一) 卷烟价格和收入变化对卷烟需求的影响

(二) 对不同人群卷烟需求的研究

(三) 禁烟措施与卷烟需求之间的关系

(四) 关于吸烟行为与卷烟需求的关系

二、2008年中国卷烟产品主要市场

三、2008年中国卷烟市场“稍紧平衡”问题及对策

(一) 搞好货源的衔接

(二) 搞好品牌培育，减少市场对少数几个品牌的严重依赖

(三) 搞好卷烟预测与货源分解

(四) 搞好零售终端的建设与服务

第七章 2008年中国卷烟制造行业市场竞争格局

一、2008年中国卷烟制造行业竞争特点

- (一) 卷烟制造发展阶段及竞争态势评价
- (二) 卷烟制造行业技术水平及能耗水平评价
- (三) 卷烟制造行业垄断性
- (四) 卷烟制造行业进入退出壁垒

二、2008年中国卷烟制造行业竞争结构

- (一) 供应商竞争
- (二) 购买者及预测
- (三) 产业内竞争手段

第八章 中国卷烟制造行业优势企业简介

一、湖南中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、红云烟草(集团)有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、广东中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、河南中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、山东中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

六、武汉烟草(集团)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

七、浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

八、贵州中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

九、江苏中烟工业公司南京卷烟厂

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、陕西中烟工业公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国卷烟制造行业发展及投资预测

一、2009-2012年中国卷烟制造行业发展前景

(一) 透析全球卷烟业三大发展趋势

(二) 卷烟奢侈品的发展前景

(三) 区域性高档卷烟的发展前景

二、2009-2012年中国卷烟行业市场预测

(一) 中国卷烟行业市场供给预测

(二) 中国卷烟行业市场的需求预测

三、2009-2012年中国卷烟制造行业投资

(一) 中国卷烟制造行业投资环境

(二) 中国卷烟制造行业投资机会

(三) 中国卷烟制造行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/3230132301.html>