

中国建筑装饰市场现状调研及未来五年发展动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑装饰市场现状调研及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/222300222300.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 建筑装饰行业相关概述

第一节 建筑装饰行业有关概念与分类

一、建筑装饰行业定义

二、建筑装饰材料分类

三、建筑装饰的形成

四、建筑装饰的作用

第二节 建筑装饰的功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节 建筑装饰设计的相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、中国式建筑装饰设计

第二章 中国建筑装饰业发展环境分析

第一节 中国建筑装饰行业发展环境总体分析

一、中国建筑装饰行业发展的影响因素分析

二、中国建筑装饰行业产业链分析

第二节 中国建筑装饰行业宏观环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 中国建筑装饰行业发展基本情况

一、中国房地产市场运行分析

（一）房地产开发投资完成情况

（二）商品房销售和待售情况

（三）房地产商品房建筑面积

二、中国建筑业发展基本概况

三、中国各地区建筑业发展情况

第三章 中国建筑装饰行业分析

第一节 中国建筑装饰行业的基本情况

- 一、建筑装饰行业管理体制
- 二、建筑装饰业在国民经济中的地位
- 三、建筑装饰行业进入壁垒分析
- 四、建筑装饰行业利润水平的变动及变动
- 五、建筑装饰行业的技术水平
- 六、建筑装饰行业的区域性、周期性及季节性

第二节 中国建筑装饰行业发展现状分析

- 一、中国建筑装饰行业发展状况
- 二、建筑装饰行业发展的特征
- 三、中国建筑装饰行业规模分析
- 四、中国家居装饰行业规模分析
- 五、中国公共建筑装饰行业规模分析
- 六、中国建筑装饰行业状况

第三节 中国建筑装饰行业市场发展分析

- 一、中国建筑装饰市场需求分析
- 二、中国环境标志建筑装饰装修标准颁布
- 三、中国建筑装饰行业国家技术标准

第四章 中国建筑幕墙行业发展分析

第一节 建筑幕墙行业基本概况

- 一、建筑幕墙行业概念及分类
- 二、幕墙行业发展历程
- 三、节能型建筑幕墙技术特点分析
- 四、绿色幕墙的特点和要求
- 五、常见的几种绿色幕墙介绍

第二节 中国建筑幕墙行业发展分析

- 一、中国建筑幕墙行业发展现状
- 二、建筑幕墙行业竞争状况分析
- 三、建筑幕墙的市场化程度分析
- 四、建筑幕墙行业进入壁垒分析
- 五、幕墙行业发展的影响因素分析
- 六、中国向世界幕墙强国迈进

第三节 中国玻璃幕墙发展分析

- 一、中国玻璃幕墙发展历程
- 二、中国玻璃幕墙种类分析
- 三、中国玻璃幕墙的发展现状

- 四、玻璃幕墙发展的相关政策分析
- 第四节 中国铝门窗幕墙行业发展分析
- 第五节 中国幕墙行业趋势预测及趋势
- 一、建筑幕墙行业的趋势预测分析
- 二、中国建筑幕墙行业发展趋势
- 三、节能成为玻璃幕墙的趋势预测
- 四、中国玻璃幕墙的发展趋势分析
- 第五章 太阳能光电幕墙与建筑一体化发展现状分析
- 第一节 太阳能光电幕墙行业概况
- 一、太阳能光电建筑一体化简介
- 二、太阳能光电幕墙行业概况
- 三、太阳能光电幕墙产业链
- 四、国外太阳能光电幕墙行业发展历程及现状
- 五、中国太阳能光电幕墙行业发展历程及现状
- 第二节 太阳能光电幕墙市场容量测算
- 一、光伏发电装机容量
- 二、新增商业建筑需求
- 第三节 太阳能光电幕墙竞争格局分析
- 一、太阳能光电幕墙系统集成服务商分析
- 二、太阳能光电幕墙行业壁垒
- 第六章 中国建筑装饰材料分析
- 第一节 中国建筑装饰材料发展分析
- 一、建筑装饰材料的基本概况
- 二、中国建材行业发展概况
- 三、中国建材工业运行情况
- 四、中国轻质建筑装饰材料行业总体概况
- 五、中国建材行业存在的问题及对策分析
- 六、中国建材行业发展趋势分析
- 七、建筑装饰装修材料的发展趋势
- 第二节 中国水泥行业发展分析
- 一、中国水泥工业运行和发展分析
- 二、中国水泥行业总体概况
- 三、中国水泥产量情况
- 四、中国水泥投资热和产能过剩分析
- 五、中国水泥行业发展形势和展望分析

六、“一带一路”为水泥行业带来的机遇

第三节 中国涂料行业发展分析

- 一、中国涂料行业发展概况
- 二、中国涂料产量规模统计
- 三、中国涂料市场营销策略分析
- 四、中国涂料行业发展的热点分析
- 五、家装涂料行业的变迁及发展趋势

第七章 中国家装行业发展分析

第一节 家装行业发展概况

- 一、家装行业现状分析
- 二、家装业市场格局多元化
- 三、家装业的节能分析
- 四、家居市场细分带动竞争加剧
- 五、家装行业发展待变革

第二节 家装行业存在的机遇和问题

- 一、家装行业面临的发展机遇
- 二、家装业存在的问题分析

第三节 泛家装电商的发展分析

- 一、泛家装电商的相关概述
- 二、泛家装电商市场空间大
- 三、泛家装电商渗透率有待提升
- 四、泛家装电商发展面临的难关

第五节 中国家装市场投资预测分析

- 一、中国家装业投资预测
- 二、家居装饰四大流行的趋势
- 三、中国家装业未来发展方向

第八章 中国建筑装饰主要竞争企业发展分析

第一节 中国建筑装饰百强企业情况

- 一、2014年度中国建筑装饰百强企业
- 二、2014年度中国建筑幕墙五十强企业
- 三、2014年度中国建筑装饰百强企业分析

第二节 深圳广田装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2015-2020年中国建筑装饰行业发展趋势分析

第一节 中国建筑装饰行业趋势预测分析

一、建筑装饰行业发展形势的展望

二、建筑室内软装饰设计趋势预测

第二节 中国建筑装饰行业发展趋势

一、中国建筑装饰行业发展的趋势

二、建筑装饰室内设计发展趋势

三、建筑装饰材料发展趋势分析

四、建筑装饰施工工艺发展趋势

第三节 2015-2020年建筑装饰业规模预测

一、中国建筑装饰行业规模预测

二、中国家居装饰行业规模预测

三、中国公共建筑装饰行业规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/222300222300.html>