

中国住宅开发市场深度调查及未来五年投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国住宅开发市场深度调查及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/212298212298.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章住宅开发行业概述

第一节行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

第二节发展历史回顾

一、第一个周期

二、第二个周期

三、第三个周期

第二章环境分析

第一节政策法律分析

一、防范金融风险，促进住宅开发市场健康发展

二、调整住宅供应结构，稳定房价

三、调节利率、税率，抑制投机

四、保障性住房加速推进，注重政策落实

五、宏观调控与我国住宅房地产市场价格波动

六、住房和城乡建设部：住宅节能信息写入买房合同

七、中国正在研究制订《住宅法》

八、房地产政策导向

第二节经济分析

一、经济增长及未来预测

二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员就业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

六、人民币汇率变化

第三节技术分析

一、发展现状

二、发展趋势

第四节社会分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第三章市场分析

第一节 市场规模

一、住宅需求分析

二、住宅供给分析

三、住宅价格分析

第二节 产品结构

一、我国住宅供给结构现状

二、我国住宅供给结构矛盾及原因

三、住宅供给结构与收入承受力

四、住宅供给结构与财政承受力

五、保障住房财政综合筹资能力

六、构建和谐住房体系的总体思路

第三节 市场结构

一、长三角经济圈

二、珠三角经济圈

三、环渤海经济圈

四、中原经济圈

五、沿江经济圈

六、东北经济圈

七、西南经济圈

八、西北经济圈

九、八大区域指数对比分析

第四节 品牌市场结构

一、全国房地产品牌企业呈现三大特点

二、华南区房地产企业品牌价值特点

三、华南区房地产专业领先品牌

四、华南区房地产公司品牌价值TOP10

第五节 市场特征

一、我国房地产业的现状

二、我国房市的主要问题

三、此轮调整的必然性

第四章 市场竞争分析

第一节 集中度分析

一、行业前十名市场占有率

二、集中度状态描述及趋势

第二节 价值链分析

第三节行业生命周期分析

第五章主要厂商分析

第一节中国房地产百强企业研究

一、百强企业整体发展特点分析

二、扩张型企业分析

三、中国房地产百强分析

四、百强企业总结分析

第二节房地产开发企业生存现状研究

一、房地产上市公司总体情况

二、房地产企业融资方式的转变情况

三、小结

第三节万科企业股份有限公司

一、万科跻身全球最大住宅企业

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

五、万科与深深房和深宝安的发展历程对比分析

第四节保利房地产（集团）股份有限公司

一、公司发展概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第五节中国海外发展有限公司

一、公司发展概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

第六节富力地产股份有限公司

第七节世茂房地产控股有限公司

第六章未来五年行业发展趋势分析

第一节未来五年行业发展趋势

一、政策发展趋势

二、产品发展趋势

三、竞争结构发展趋势

四、技术发展趋势

第二节未来五年行业规模预测

第三节未来五年行业结构预测

第七章未来五年行业发展策略与建议

第一节产品策略

第二节土地储备策略

第三节融资策略

第四节行业投资机会建议

一、中国房地产投资变化

二、房地产投资、开发及商品住房销售情况

三、住宅投资有起有落“两极分化”大势所趋

四、保障性住房

五、从房地产的冬天看其开发风险

第五节住宅产业化策略

一、住宅产业可持续发展的内涵与原则

二、住宅产业可持续发展应处理好三个利益关系

三、住宅产业化是实现住宅产业可持续发展的重要途径

四、推行住宅产业化迎来最好时机

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/212298212298.html>