

2021年中国装配式建筑产业分析报告- 市场深度分析与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国装配式建筑产业分析报告-市场深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/532294532294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。

我国装配式建筑行业产业链上游主要是原材料的生产与设备供应，下游为项目开发和物业管理。

我国装配式建筑行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、政策环境

在我国制造业转型升级的背景下，中央层面持续出台相关政策以推进我国装配式建筑行业的发展。

我国装配式建筑行业相关政策

政策

时间

要点

《建筑产业现代化发展纲要》

2016年

2020年装配式建筑占新建建筑的比例20%以上，2025年装配式建筑占新建建筑的比例50%以上。

《关于大力发展装配式建筑的指导意见》

2016年9月

以京津冀、长三角、珠三角三大城市群为重点推进地区，常住人口超过300万的其他城市为积极推进地区，其余城市为鼓励推进地区，因地制宜发展装配式混凝土结构、钢结构和现代木结构等装配式建筑。

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

2017年2月

力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。

《“十三五”装配式建筑行动方案》

2017年3月

到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励地区达到10%以上。

《关于印发2018年工作要点的通知》

2018年3月

积极推进建筑信息模型技术在装配式建筑中的全过程应用，推进建筑工程管理制度创新，积极探索推动既有建筑装配式装修改造，开展装配式超低能耗高品质绿色建筑示范。

《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》

2018年11月

完善监管体制机制，优化市场环境，提升工程质量安全水平，强化队伍建设，增强企业核心竞争力，促进建筑业持续健康发展。

《全国住房和城乡建设工作会议》

2019年12月

着力改善农村住房条件和居住环境，总结推广钢结构装配式等新型农房建设试点经验；着力推进建筑业供给侧结构性改革，促进建筑产业转型升级，大力推进钢结构装配式住宅建设试点。

《新型冠状病毒肺炎应急救治设施设计导则（试行）》

2020年2月

建议：新冠肺炎应急救治设施鼓励优先采用装配式建造方式，新建工程项目宜采用整体式、模块化结构。结构形式选择优先考虑轻型钢结构等装配式建筑。

《关于发布智能制造工程技术人员等职业信息的通知》

2020年2月

提出装配式建筑施工员定义以及装配式建筑施工员主要工作任务。

《新型冠状病毒肺炎应急救治设施负压病区建筑设计导则（试行）》

2020年4月

建议：新冠肺炎应急救治设施负压病区结构形式选择宜采用装配式钢结构等轻型结构。

《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

2020年7月

提出要加快建筑工业化升级，大力发展装配式建筑，推动建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系。

《绿色建筑创建行动方案》

2020年8月

提出要推广装配化建造方式，大力发展钢结构等装配式建筑，新建公共建筑原则上采用钢结构，推动装配式装修，打造装配式建筑产业基地，提升建造水平。

《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

2020年8月

提出要加快新型建筑工业化发展，以新型建筑工业化带动建筑业全面转型升级，打造具有国际竞争力的“中国建造”品牌，推动城乡建设绿色发展和高质量发展。资料来源：公开资料整理

国家颁布的政策与意见为我国装配式建筑行业的发展提供了明确的发展方向与发展目标。《“十三五”装配式建筑行动方案》提出，到2020年全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上。

2020年我国装配式建筑行业发展目标

发展目标

目标（单位：% ， 个）

全国装配式建筑占新建建筑比例

15%

重点推进地区装配式建筑占新建建筑比例

20%

积极推进地区装配式建筑占新建建筑比例

15%

鼓励推进地区装配式建筑占新建建筑比例

10%

培育装配式建筑示范城市

50

培育装配式建筑产业基地

200

培育装配式建筑示范工程

500

建设装配式建筑科技创新基地

30资料来源：公开资料整理

二、经济环境

（1）目前市场供给不足，房价高涨，我国装配式建筑行业的发展和普及能够提高楼盘上市速度，缓解市场供给不足并降低建造成本，抑制房价，从而进一步地调节供给关系。

（2）伴随着我国经济水平的不断提升，我国装配式建筑行业也在持续发展，新建装配式建筑规模不断扩大。据统计，2016-2019年我国新开工装配式建筑面积稳定增长，同时占新建建筑面积的比重也逐渐提升。2019年我国新开工装配式建筑面积为4.18亿平方米，占新建建筑面积13.4%。

2016-2019年我国新开工装配式建筑面积及占比情况 数据来源：住建部

三、社会环境

（1）保护环境、节约资源是目前社会的发展趋势，人们的环保观念也越来越强烈。我国装配式建筑材料重复利用率高，垃圾、损耗、节能都能减少一半以上，在这样的环境下发展前景大好。

（2）当前我国人均消费水平提高，而我国建筑业仍然是以劳动密集型、以现浇建造方式为主的产业，不能够满足人们对建筑的高品质、高效率要求，发展我国装配式建筑行业是必然趋势。

四、技术环境

目前推进BIM技术在装配式建筑中的全流程应用，实现产业链的数据信息共享,进一步促进装配式建筑的智能升级，达到设计效率和设计质量的提升，降低成本。

BIM技术在我国装配式建筑中的应用 资料来源：公开资料整理（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国装配式建筑产业分析报告-市场深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国装配式建筑行业发展概述

第一节 装配式建筑行业发展情况概述

一、装配式建筑行业相关定义

二、装配式建筑行业基本情况介绍

三、装配式建筑行业发展特点分析

四、装配式建筑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、装配式建筑行业需求主体分析

第二节 中国装配式建筑行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、装配式建筑行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国装配式建筑行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国装配式建筑行业生命周期分析

一、装配式建筑行业生命周期理论概述

二、装配式建筑行业所属的生命周期分析

第四节 装配式建筑行业经济指标分析

一、装配式建筑行业的赢利性分析

二、装配式建筑行业的经济周期分析

三、装配式建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国装配式建筑行业进入壁垒分析

一、装配式建筑行业资金壁垒分析

二、装配式建筑行业技术壁垒分析

三、装配式建筑行业人才壁垒分析

四、装配式建筑行业品牌壁垒分析

五、装配式建筑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球装配式建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球装配式建筑行业发展历程回顾

第二节 全球装配式建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲装配式建筑行业地区市场分析

一、亚洲装配式建筑行业市场现状分析

二、亚洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲装配式建筑行业市场前景分析

第四节 北美装配式建筑行业地区市场分析

- 一、北美装配式建筑行业市场现状分析
- 二、北美装配式建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美装配式建筑行业市场前景分析
- 第五节 欧洲装配式建筑行业地区市场分析
 - 一、欧洲装配式建筑行业市场现状分析
 - 二、欧洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲装配式建筑行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界装配式建筑行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球装配式建筑行业市场规模预测

第三章 中国装配式建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品装配式建筑总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国装配式建筑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国装配式建筑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国装配式建筑行业运行情况

第一节 中国装配式建筑行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国装配式建筑行业市场规模分析

第三节 中国装配式建筑行业供应情况分析

第四节 中国装配式建筑行业需求情况分析

第五节 我国装配式建筑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国装配式建筑行业供需平衡分析

第七节 中国装配式建筑行业发展趋势分析

第五章 中国装配式建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国装配式建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国装配式建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国装配式建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国装配式建筑市场格局分析

第一节 中国装配式建筑行业竞争现状分析

一、中国装配式建筑行业竞争情况分析

二、中国装配式建筑行业主要品牌分析

第二节 中国装配式建筑行业集中度分析

一、中国装配式建筑行业市场集中度影响因素分析

二、中国装配式建筑行业市场集中度分析

第三节 中国装配式建筑行业存在的问题

第四节 中国装配式建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国装配式建筑行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国装配式建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国装配式建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国装配式建筑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 装配式建筑行业成本结构分析

第四节 装配式建筑行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国装配式建筑行业价格现状分析

第六节 中国装配式建筑行业平均价格走势预测

- 一、中国装配式建筑行业价格影响因素
- 二、中国装配式建筑行业平均价格走势预测
- 三、中国装配式建筑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国装配式建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国装配式建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区装配式建筑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区装配式建筑市场规模分析
- 四、华东地区装配式建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区装配式建筑市场规模分析

四、华中地区装配式建筑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区装配式建筑市场规模分析

四、华南地区装配式建筑市场规模预测

第九章 2017-2020年中国装配式建筑行业竞争情况

第一节 中国装配式建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国装配式建筑行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国装配式建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 装配式建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国装配式建筑行业未来发展前景分析

一、装配式建筑行业国内投资环境分析

二、中国装配式建筑行业市场机会分析

三、中国装配式建筑行业投资增速预测

第二节 中国装配式建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国装配式建筑行业市场发展预测

一、中国装配式建筑行业市场规模预测

二、中国装配式建筑行业市场规模增速预测

三、中国装配式建筑行业产值规模预测

四、中国装配式建筑行业产值增速预测

五、中国装配式建筑行业供需情况预测

第四节 中国装配式建筑行业盈利走势预测

- 一、中国装配式建筑行业毛利润同比增速预测
- 二、中国装配式建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国装配式建筑行业投资风险与营销分析

第一节 装配式建筑行业投资风险分析

- 一、装配式建筑行业政策风险分析
- 二、装配式建筑行业技术风险分析
- 三、装配式建筑行业竞争风险分析
- 四、装配式建筑行业其他风险分析

第二节 装配式建筑行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国装配式建筑行业品牌战略分析

- 一、装配式建筑企业品牌的重要性
- 二、装配式建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、装配式建筑企业品牌的现状分析
- 四、装配式建筑企业的品牌战略
- 五、装配式建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国装配式建筑行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国装配式建筑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 装配式建筑行业竞争力提升策略

- 一、装配式建筑行业产品差异性策略
- 二、装配式建筑行业个性化服务策略
- 三、装配式建筑行业的促销宣传策略
- 四、装配式建筑行业信息智能化策略
- 五、装配式建筑行业品牌化建设策略
- 六、装配式建筑行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国装配式建筑行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国装配式建筑行业营销渠道策略

- 一、装配式建筑行业渠道选择策略
- 二、装配式建筑行业营销策略

第三节 中国装配式建筑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国装配式建筑行业重点投资区域分析
- 二、中国装配式建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/532294532294.html>