

# 2011-2015年中国中药材行业调研及行业前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国中药材行业调研及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/112294112294.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一般传统中药材讲究地道药材，是指在一特定自然条件、生态环境的地域内所产的药材，因生产较为集中，栽培技术、采收加工也都有一定的讲究，以致较同种药材在其他地区所产者品质佳、疗效好。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国中药材行业调研及行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国中药材行业的概念，接着分析了中国中药材行业发展环境，然后对中国中药材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中药与中药材产业相关概述分析

#### 第一节 中药基础阐述

- 一、现代中药科学的发展
- 二、中药的分类
- 三、中药产业链

#### 第二节 中药材的相关概述

- 一、中药材的概述
- 二、中药材产业链分析
- 三、中药材加工需求链

#### 第三节 中药材产业特殊性分析

- 一、中药材产业的垄断性分析
- 二、中药材产业客户的特殊性
- 三、中药材市场主体特性分析

### 第二章 2010-2011年中国中药行业发展形势分析

#### 第一节 2010-2011年全球中药行业发展分析

- 一、全球植物药物空前发展
- 二、世界各国中药发展现状
- 三、全球中药发展机遇探讨

#### 第二节 2010-2011年中国中药行业发展现状分析

- 一、中国中药行业总体发展概况
- 二、中药在医药市场的地位分析

- 三、中国中医药事业的发展成就综述
- 四、中药市场呈现南北争霸竞争格局
- 第三节 2010-2011年中国中药产业发展对策与前景
  - 一、中国中药产业存在的四大问题
  - 二、中国中药产业的发展对策分析
  - 三、中国中药产业未来发展趋势分析
  - 四、中国中药产业未来发展前景分析
- 第三章2010-2011年中国中药材行业发展环境分析
  - 第一节 国内宏观经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节 中国中药材行业政策环境分析
- 第四章2010-2011年中国中药材种植情况透析
  - 第一节 2010-2011年中国中药材种植现状
    - 一、中国可种中药材品种分析
    - 二、金银花种植示范基地落户天津
    - 三、广西中药材种植建万亩示范基地
    - 四、未来中药材主要产品种植区域规划
  - 第二节2010-2011年中国中药材种植情况
    - 一、北京中药材种植拓展农业多功能
    - 二、重庆三年内中药材种植产业预计投入
    - 三、巫溪:新增中药材种植
  - 第三节 中药材种植与GAP基地建设分析
    - 一、中药材种植与GAP的实施发展现状
    - 二、中药材种植与GAP实施存在的问题
    - 三、中药材种植与GAP基地建设的对策
    - 四、中药材种植与GAP基地建设的前景
- 第五章2010-2011年中国中药材产业市场发展分析
  - 第一节 2010-2011年中国中药材产业现状分析
    - 一、中国中药材产业发展历史情况
    - 二、中国中药材产业研发状况分析
    - 三、中药材产品加工与销售市场现状
    - 四、中国中药材产业发展的特点分析
  - 第二节 2010-2011年中国中药材生产情况分析

一、中国中药材生产发展现状

二、中药材生产中存在的主要问题

三、发展中药材生产的思路和措施

四、中国中药材生产的发展方向

五、中国中药材生产发展趋势分析

第三节 2010-2011年中国中药材加工现状分析

一、中药材加工业的内涵

二、中药材加工业的地位

三、中药材加工业的特征

四、中药材加工业的发展历程

五、中药材加工科技创新现状

第四节 2010-2011年中国中药材企业发展状况分析

一、中国中药材企业发展的特点

二、中国中药材企业的发展现状

三、中国中药材企业发展的策略

四、中药材企业发展产业政策建议

第五节 2010-2011年中国中药材产业发展存在的问题分析

一、中药材生产技术与种植方法落后

二、中药材农药残留量过高出口受阻

三、缺乏中药材管理与监督制度规范

第六节 2010-2011年中国中药材产业发展对策分析

一、国家应加大对中药材产业的政策扶持

二、大力推进中药材产业的现代化建设

三、制订和完善中药材生产管理监督规范

第六章 2010-2011年中国中药材市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国中药材市场分析

一、中国中药材市场情况回顾

二、中国中药材市场需求情况

三、中国中药材市场经营状况

四、中国中药材市场价格状况

第二节 2010-2011年东北中药材市场分析

一、东北中药材价升品种走势分析

二、东北中药材价稳品种走势分析

三、东北中药材价跌品种走势分析

四、东北中药材市场行情展望

### 第三节 2010-2011年广西中药材市场分析

- 一、广西家种中药材市场状况
- 二、广西野生中药材市场状况
- 三、广西动物中药材市场状况
- 四、广西中药材市场行情展望

### 第四节 2011-2015年中国中药材市场及展望分析

- 一、中药材市场供应情况分析
- 二、中国中药材市场经营状况
- 三、2011-2015年部分中药材市场行情预测

## 第七章 2010-2011年中国主要中药材产品运行态势分析

### 第一节 人参市场状况

- 一、中国人参产量情况分析
- 二、人参市场需求状况分析
- 三、中国人参出口状况分析
- 四、2011-2015年人参市场行情展望

### 第二节 阿胶市场状况

- 一、中国毛驴养殖继续减少
- 二、中国阿胶需求稳定增长
- 三、驴皮市场需求缺口分析
- 四、中国阿胶市场价格分析
- 五、2011-2015年阿胶市场行情展望

### 第三节 板蓝根市场状况

- 一、板蓝根药用市场概况
- 二、板蓝根种植面积与产量
- 三、中国板蓝根市场需求状况
- 四、中国板蓝根市场价格分析
- 五、2011-2015年板蓝根市场行情展望

### 第四节 2010-2011年其他中药材市场分析

- 一、2010-2011年桔梗市场行情分析
- 二、2010-2011年东北小水蛭市场持续上涨
- 三、2010-2011年金银花行情仍将继续看好

## 第八章 2010-2011年中国中药材重点批发市场现状分析

### 第一节 河南省禹州中药材市场

- 一、市场发展现状
- 二、市场发展特点

### 三、市场发展趋势

#### 第二节 成都市荷花池药材市场

##### 一、市场发展现状

##### 二、市场发展特点

##### 三、市场发展趋势

#### 第三节 安徽亳州中药材市场

##### 一、市场发展现状

##### 二、市场发展特点

##### 三、市场发展动态

#### 第四节 河北省安国中药材市场

##### 一、市场发展现状

##### 二、市场发展特点

##### 三、市场发展趋势

#### 第五节 广西玉林中药材市场

##### 一、市场发展现状

##### 二、市场发展特点

##### 三、市场发展动态

#### 第六节 其他中药材市场

##### 一、江西省樟树中药材市场

##### 二、广州市清平中药材市场

##### 三、兰州市黄河中药材市场

##### 四、西安万寿路中药材市场

##### 五、山东鄄城舜王城中药材市场

### 第九章 2010-2011年主要省区中药材产业现状分析

#### 第一节 甘肃省中药材发展分析

##### 一、甘肃省药材资源情况

##### 二、甘肃中药材产业现状及存在问题

##### 三、甘肃省药材种植情况分析

##### 四、甘肃中药材产业扶持政策

##### 五、甘肃省中药材产业扶持保障措施

#### 第二节 吉林省中药材发展分析

##### 一、吉林省药材资源情况

##### 二、吉林省中药材产业发展现状

##### 三、吉林中药现代化基地建设发展迅速

##### 四、吉林省中药材发展存在的主要问题

## 五、吉林省加快中药材发展的对策分析

### 第三节 陕西省中药材发展分析

- 一、陕西发展中药材生产的地域资源优势
- 二、陕西中药材基地四大体系的建设成就
- 三、陕西宝鸡市建立八大中药材种植基地
- 四、陕西延安市中药材种植业发展及对策
- 五、陕西省榆林市中药材产业现状及对策

### 第四节 河北省中药材发展分析

- 一、河北承德宽城加强中药材黄芩种植业发展
- 二、国家中药材标准化示范区河北开建
- 三、河北秦皇岛市中药材产业发展状况
- 四、秦皇岛市中药材产业发展存在问题及对策

### 第五节 其他地区中药材发展分析

- 一、辽宁抚顺市中药材基地建设初具规模
- 二、湖北蕲春大力推进中药材产业化
- 三、宁夏中药材基地通过专家验收
- 四、贵阳市大力发展中药材产业

## 第十章 2011-2015年中国中药材产业发展趋势与策略分析

### 第一节 2011-2015年中国中药材产业发展趋势

- 一、中药材市场集中度提高竞争日益加剧
- 二、中药材产业将形成新的产业经营模式
- 三、国际资本将会更多地瞄准中药材企业

### 第二节 2011-2015年中药材产业化经营策略分析

- 一、中国中药材产业化经营的概述
- 二、建立中国中药材产业化经营的意义
- 三、中药材产业化经营模式的决定因素
- 四、新型中药材企业经营目标模式分析

### 第三节 2011-2015年中国中药材市场营销策略分析

- 一、中药材生产策略分析
- 二、中药材产品策略分析
- 三、中药材价格策略分析
- 四、中药材销售策略分析

### 第四节 2011-2015年中药材出口营销品牌策略分析

- 一、中药材出口营销品牌意义
- 二、中药材出口营销的品牌定位



三、中药材出口营销的品牌目标

四、中药材出口营销的品牌规划

五、中药材出口营销的品牌维护

第五节 中药材企业竞争策略分析

一、领先者市场竞争策略

二、挑战者市场竞争策略

三、追随者市场竞争策略

四、补缺者市场竞争策略

第十一章2011-2015年中国中药材产业投资风险与策略分析

第一节 2011-2015年中国中药材产业面临的发展机遇分析

一、疾病谱和医学模式正在发生变化

二、中药正在世界范围得到逐步接受

三、中药材国内外市场需求前景广阔

第二节2011-2015年中国中药材产业风险分析

一、中药材资源日益紧缺风险

二、中药材产业政策风险分析

三、中药材产品市场风险分析

四、中药材产业无序竞争风险

第三节 2011-2015年中国中药材投资机会与策略分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

三、中药材投资策略分析

第四节 2011-2015年中药材企业资本市场的运作建议

一、中药材企业的兼并及收购建议

二、中药材企业的融资方式选择建议

三、中药材企业海外资本市场运作建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国中药材行业调研及行业前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/112294112294.html>