

# 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业政策现状 与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业政策现状与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/312292312292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### （一）玻璃包装容器制造行业概况

玻璃包装容器是以石英砂（主要成分 $\text{SiO}_2$ ）、纯碱（主要成分 $\text{Na}_2\text{CO}_3$ ）、碎玻璃等主要原材料以及方解石、长石粉等辅助材料，经高温窑炉熔融、吹压成型、冷却、喷涂及检测而成的固态容器。玻璃包装容器化学性质稳定且可循环再利用，是安全环保的包装材料，被广泛应用于酒水、食品调料、试剂等与日常生活密切相关领域的生产包装。

现有市场上使用的玻璃包装容器品种繁多。按照瓶子颜色来分，可分为无色透明瓶，绿色、棕色、黑色等有色瓶以及不透明的乳浊玻璃瓶等；按照制造工艺来分，可分为模制瓶（使用模型制瓶）和管制瓶（用玻璃管制瓶），其中模制瓶又分为大口瓶和小口瓶，大口瓶主要用于盛装粉状、块状和膏状物品，小口瓶主要用于盛装液体；按瓶口形式来分，可分为软木塞瓶口、螺纹瓶口、冠盖瓶口、滚压瓶口磨砂瓶口等；按盛装的具体物品来分，又可分为酒瓶、饮料瓶、油瓶、罐头瓶、酸瓶、药瓶、试剂瓶、输液瓶、化妆品瓶等。

#### 1、国际玻璃包装容器制造行业发展状况

公元前 1500 年，埃及人用“砂芯”法制出了最早的玻璃包装容器。公元1世纪初，古罗马人发展了玻璃熔制技术，制成透明玻璃，并用吹管把玻璃液吹制成各种形状的玻璃容器。到中世纪，威尼斯成为世界玻璃业的中心，其制品以精美细腻闻名于世。17 世纪，玻璃厂已遍及法国、德国、英国、捷克、俄国等许多国家，其中尤以捷克的薄壁器皿最为著名，不仅坚实耐用，而且光彩夺目，有“波希米亚水晶”之称。这一时期吹制玻璃容器都是采用手工方法，直到1828年法国玻璃工人罗宾发明了第一台吹制玻璃瓶的机器。1867年，德国人西门子兄弟建立燃煤蓄热室连续式池窑，用于熔制玻璃，燃料消耗降低，玻璃生产量剧增。

1878 年美国玻璃技师欧文斯发明玻璃瓶自动成型机，使玻璃瓶的产量大大提高。

1882 年，阿博加斯特发明玻璃空心制品成型的压 - 吹法。1885 年，阿什利制成半自动制瓶机，并建立制瓶成型的吹 - 吹法。1904 至1905 年，美国人M.J.欧文斯成功地制造了全自动制瓶机，采取吸料成型。1910 年起开始发展滴料供料机。此后，采用供料机供料的各种自动成型机相继出现并不断发展，玻璃瓶罐开始大批量高速度连续生产。

欧美地区国家的玻璃包装容器产业经过上百年的发展，生产技术的不断提高，生产设备不断改变，产品品牌影响力和市场规模在全球玻璃包装容器市场范围内处于领先地位。就

当前国际玻璃包装行业的发展状况而言，欧美地区玻璃包装产业相对集中，欧美以外地区相对分散。世界主要的玻璃包装容器生产商大多集中在欧美国家，如美国 O-I 集团、法国 Saint-Gobain 公司、爱尔兰 Ardagh 公司、美国 Anchor Glass 公司、土耳其 Sisecam 公司、德国 Gerresheimer Group 公司等，上述公司的年销量合计约占欧美市场总额的80%-90%，全球市场的40%-45%。

而从21世纪以来，亚洲、南美洲和非洲市场随着经济的持续发展，人民生活水平不断提高，对日用玻璃需求快速增长。与此同时，发展中国家的生产原材料成本、制造成本和人力成本都相对于发达国家更加优质廉价，生产成本更低。

因此，国际日用玻璃生产巨头纷纷投资新兴市场，全球的日用玻璃生产中心也逐步向发展中国家进行转移。据数据显示，2015年亚太地区玻璃包装市场达到161.71亿美元，预计到2021年将增长到227.39亿美元，复合增长率为5.85%。

## 2、国内玻璃包装容器制造行业发展状况

建国初期，我国日用玻璃基本是手工生产，全国产量不过一万吨左右。北京玻璃厂自德国引进了全套玻璃生产技术以及美国的行列式制瓶机，逐步实现了机械化和连续化生产。20世纪60年代后到70年代初，随着行列式制瓶机、供料机、玻璃池炉等专用设备与材料的试制成功，我国日用玻璃行业有了很大的发展，到1976年产量突破百万吨大关。在改革开放之后，国内对玻璃包装容器的需求量大幅增长。玻璃包装容器工厂结合工厂的扩建改造，陆续开始大量采用先进技术和设备，使我国的玻璃包装容器在窑炉节能、生产装备和控制水平上向前迈进了一大步，并开始筹建整线引进的大型玻璃瓶工厂。上世纪90年代，在企业体制改革和招商引资的背景下，我国玻璃包装容器制造行业出现了一大批民营、股份制企业，同时也有外资玻璃包装容器制造企业进入，在我国组建了一批高水平的合资、独资企业。

进入21世纪之后，随着电子阀箱等一系列电子控制系统广泛应用于成型设备，以及新开发的4组、6组、8组、16组等多组单双滴电子控制成型技术的使用，我国玻璃包装容器的产品质量逐步达到了国外同类产品的水平。同时，与之相配套的网带式燃油宽退火炉、电加热退火炉、推瓶机、燃油喷枪、窑炉控制系统、加料机、配料系统、托盘包装机以及冷热端喷涂机等专用设备也相继被研制改进和投入生产，国内玻璃包装容器行业的生产效率有了进一步的提高，产量规模不断增长。2015年，全国玻璃包装容器制造行业累计完成产量2,046.99万吨，累计出口额为14.38亿美元，进口额为5,106.70万美元。

## （二）玻璃包装容器制品产量情况

玻璃包装容器制造行业需要有较大的初始资金投入用以建造厂房和玻璃熔制窑炉、购置大型机器设备、添置生产线、仓库，购置研发、检测设备等。在改革开放之后，随着社会固定资产投资总量的增加和民营企业的大力发展，我国玻璃包装容器制造行业整体规模不断增长，全国玻璃包装容器产能水平快速提高。

同时，在较长的时间里，我国的劳动力成本相对低廉，吸引了美国 O-I 集团等国际大型玻璃包装容器生产企业在国内建立生产基地，上述国际大型企业一方面提高了国内玻璃包装容器的产量，另一方面也带动国内玻璃包装容器制造企业生产水平的提高。此外，玻璃包装容器的化学反应原料主要为石英砂和纯碱等，而我国石英砂储量丰富，纯碱供给充足，为玻璃包装容器制造行业的企业提供了良好的发展基础。在上述因素的共同促进下，我国逐步成为了玻璃包装容器生产大国。

据数据显示，2013 年至 2015 年，我国玻璃包装容器累计年产量分别为 1,839.69 万吨、1,975.46 万吨、2,046.99 万吨，玻璃包装容器的整体产量保持连续增长。2015 年，我国玻璃包装容器制造行业规模以上（年主营业务收入 2,000 万元及以上全部工业法人企业）达 344 家，累计完成主营业务收入 824.39 亿元。

图：我国玻璃包装容器产量 从产量的地区分布情况来看，2015 年，我国玻璃包装容器产量前五的地区依次是四川、山东、河南、湖北、河北。其中四川完成累计产量 415.68 万吨，占全国总产量的 20.31%；山东完成累计产量 326.51 万吨，占全国总产量的 15.95%；河南完成累计产量 186.18 万吨，占总产量的 9.1%；湖北完成累计产量 178.08 万吨，占全国总产量的 8.7%；河北完成累计产量 139.94 万吨，占总产量的 5.36%。

图：地区分布情况

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024 年中国玻璃包装容器制造行业政策现状与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 玻璃包装容器制造行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、玻璃包装容器制造行业背景
- 二、玻璃包装容器制造行业研究方法及依据
- 三、玻璃包装容器制造行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业玻璃包装容器制造品质及特点

- 一、行业玻璃包装容器制造品质
- 二、行业特点

### 第三节 2014年中国玻璃包装容器制造行业经济分析

- 一、赢利玻璃包装容器制造
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险玻璃包装容器制造
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2017年中国玻璃包装容器制造行业宏观环境分析

### 第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品玻璃包装容器制造总额

十四、对外玻璃包装容器制造&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 玻璃包装容器制造产业政策环境及影响分析

第三节 玻璃包装容器制造产业社会环境变化及影响分析

第三章 2017年中国玻璃包装容器制造行业运行态势分析

第一节 2016-2017年玻璃包装容器制造行业市场运行状况分析

第二节 2017年中国玻璃包装容器制造行业市场热点分析

第三节 2017年中国玻璃包装容器制造行业市场存在的问题分析

第四节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业发展面临的新挑战分析

第四章 2016-2017年中国玻璃包装容器制造所属行业监测数据分析

第一节 2016-2017年中国玻璃包装容器制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2017年中国玻璃包装容器制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、玻璃包装容器制造收入结构分析

第三节 2016-2017年中国玻璃包装容器制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业玻璃包装容器制造产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2017年中国玻璃包装容器制造所属行业成本费用分析

一、玻璃包装容器制造成本

二、费用统计

第五节 2016-2017年中国玻璃包装容器制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国玻璃包装容器制造国内市场综述

第一节 中国玻璃包装容器制造产品产量分析及预测

一、玻璃包装容器制造产业总体产能规模

二、玻璃包装容器制造生产区域分布

三、2016-2017年产量

四、2016-2017年消费情况

第二节 中国玻璃包装容器制造市场分析及预测

一、中国玻璃包装容器制造需求特点

二、主要地域分布

第三节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造供需平衡预测

第四节 中国玻璃包装容器制造价格趋势分析

一、中国玻璃包装容器制造2016-2017年价格趋势

二、中国玻璃包装容器制造当前市场价格及分析

三、影响玻璃包装容器制造价格因素分析

四、2018-2024年中国玻璃包装容器制造价格走势预测

第六章 2016-2017年中国玻璃包装容器制造行业重点区域分析及前景

第一节 华北

一、华北地区玻璃包装容器制造产销情况

二、华北地区玻璃包装容器制造行业市场规模

三、华北地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区玻璃包装容器制造产销情况

二、华东地区玻璃包装容器制造行业市场规模

三、华东地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区玻璃包装容器制造产销情况

二、东北地区玻璃包装容器制造行业市场规模

三、东北地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区玻璃包装容器制造产销情况

二、华中地区玻璃包装容器制造行业市场规模

三、华中地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

第五节 华南地区

一、华南地区玻璃包装容器制造产销情况

二、华南地区玻璃包装容器制造行业市场规模

三、华南地区玻璃包装容器制造行业趋势预测



## 第六节 西南地区

- 一、西南地区玻璃包装容器制造产销情况
- 二、西南地区玻璃包装容器制造行业市场规模
- 三、西南地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

## 第七节 西北地区

- 一、西北地区玻璃包装容器制造产销情况
- 二、西北地区玻璃包装容器制造行业市场规模
- 三、西北地区玻璃包装容器制造行业趋势预测

## 第七章 玻璃包装容器制造重点企业分析

### 第一节 重点企业一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 重点企业二

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 重点企业三

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 重点企业四

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 重点企业五

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第六节 重点企业六

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第七节 重点企业七

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 重点企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第八章 中国玻璃包装容器制造行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

### 第三节 玻璃包装容器制造行业市场竞争趋势分析

- 一、玻璃包装容器制造行业竞争格局分析
- 二、玻璃包装容器制造典型企业竞争策略分析
- 三、玻璃包装容器制造行业竞争趋势分析

### 第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

### 三、机会分析

### 四、风险分析

## 第九章 中国玻璃包装容器制造产业国际竞争力分析

### 第一节 中国玻璃包装容器制造产业上下游环境分析

### 第二节 中国玻璃包装容器制造产业环节分析

### 第三节 中国玻璃包装容器制造企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节 玻璃包装容器制造企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国玻璃包装容器制造企业竞争策略研究

#### 一、供应玻璃包装容器制造一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业发展趋势展望分析

### 第一节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业趋势预测展望

#### 一、玻璃包装容器制造行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十二五”规划对玻璃包装容器制造行业影响研究

### 第二节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业发展趋势分析

### 第三节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业运行状况预测

#### 一、中国玻璃包装容器制造行业工业总产值预测

#### 二、中国玻璃包装容器制造行业玻璃包装容器制造收入预测

#### 三、中国玻璃包装容器制造行业利润总额预测

#### 四、中国玻璃包装容器制造行业总资产预测

## 第十一章 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业投资前景分析及

### 第一节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2018-2024年中国玻璃包装容器制造行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争玻璃包装容器制造战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国玻璃包装容器制造产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/312292312292.html>