

# 2019年中国食用橄榄油行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食用橄榄油行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/392291392291.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成的，不经加热和化学处理，保留了天然营养成分。橄榄油被认为是迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂。

橄榄油和橄榄果渣油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”，“植物油皇后”，“地中海甘露”，原因就在于其极佳的天然保健功效，美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，（剩余物通过化学法提取橄榄果渣油）是世界上以自然状态的形式供人类食用的木本植物油之一。

### 全球橄榄油市场发展情况分析

目前，世界橄榄油主产国集中在地中海沿岸国家，主要为西班牙、意大利、希腊、突尼斯、土耳其、叙利亚、摩洛哥，这7个国家橄榄油产量占世界橄榄油总产量的90%。西班牙、意大利、希腊为世界最大的三大橄榄油生产商和出口商。西班牙橄榄油产量居世界之首，但出口量排在世界第二位，居意大利之后；意大利橄榄油产量居世界第二位，但却是最大消费国、最大的出口国，同时也是最大的进口国。

2016年，全球橄榄油产量为255万吨，同比下降18.27%；2017年，全球橄榄油产量预计达312万吨，同比增长22.35%。

2012-2017年全球橄榄油产量统计 数据来源：商务部

### 需求情况分析

2016年，全球橄榄油消费量为276万吨，同比下降2.13%；2017年，全球橄榄油消费量预计达293万吨，同比增长6.16%。

2012-2017年全球橄榄油消费量统计 数据来源：商务部

### 中国橄榄油市场现状分析

中国油橄榄产业虽起步早，但总体规模较小。从种植区域看，中国油橄榄主要种植在长江中上游及白龙江和嘉陵江等长江支流，其中甘肃陇南地区的种植面积约占全国种植面积的80%。近年来，随着中国油橄榄种植面积和橄榄油生产企业规模的扩大，橄榄油产量也快速增长。

## 供给市场分析

作为中国橄榄油原料油橄榄的主产地，甘肃省陇南市的橄榄油产量多年蝉联全国第一位。为了扶持橄榄油产业不断发展，陇南市也不断扩大油橄榄种植面积，2013年，陇南市油橄榄种植总面积为35.42万亩，15万亩进入挂果期，鲜果产量仅为1.2万吨，产初榨橄榄油仅为1800吨。几年后，到2016年，陇南油橄榄种植面积已达54.6万亩，挂果面积20万亩，鲜果产量达3万吨，初榨油产量亦达4800吨。截至2016年年底，中国的橄榄油产量达5600吨。

2012-2017年中国橄榄油产量增长趋势图 数据来源：商务部

## 需求市场分析

橄榄油是人们生活资料之一，也是食品工业、餐饮行业的基础原料。随着国内经济的高速发展和人们生活水平的提高，食品加工业、餐饮业等相关行业迅速发展，直接带动了橄榄油的消费需求。

我国近几年的橄榄油市场零售量、零售额均呈现出增长趋势。2016年，我国橄榄油市场零售量为3.77万吨，同比增长14.19%。橄榄油零售量的增长幅度直接影响了零售额的增长幅度，2016年，我国橄榄油市场零售额达38.79亿元，同比增长14.39%。（GYTCJP）

2012-2017年中国橄榄油市场零售情况统计

数据来源：商务部

### 【报告大纲】

## 第一章我国橄榄油行业品牌发展环境分析

### 第一节产品/行业特征

#### 一、橄榄油定义

#### 二、橄榄油分类

##### 1、初榨橄榄油

##### 2、精炼橄榄油

##### 3、果渣油

#### 三、橄榄油消费特征

### 第二节2018年我国宏观经济发展环境分析

#### 一、2018年我国GDP增长情况分析

#### 二、2018年工业经济发展形势分析

三、2018年全社会固定资产投资分析

四、2018年社会消费品零售总额分析

五、2018年城乡居民收入与消费分析

六、2018年对外贸易的发展形势分析

七、2018年宏观经济发展形势

第三节橄榄油政策环境特征

一、橄榄油行业相关政策分析

二、食用植物油行业相关法规

三、食用植物油行业相关政策

第二章全球橄榄油市场及主要品牌分析

第一节全球橄榄油市场分析

一、世界橄榄油的主要生产地区

二、全球橄榄油生产情况分析

三、全球橄榄油需求状况分析

第二节国外主要橄榄油品牌市场分析

一、百谷纳特级初榨橄榄油

二、伯爵牌橄榄油系列

三、奥利佛特级初榨橄榄油

四、SUMICH特级初榨橄榄油

五、欧丽薇兰特级初榨橄榄油

六、阿格利司

七、贝蒂斯

八、欧蕾

九、亿芭利-品利

十、克里特大地

第三章2015-2018年我国食用橄榄油市场规模分析

第一节我国食用橄榄油市场规模分析

第二节我国食用橄榄油区域结构分析

第三节我国食用橄榄油区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西北地区市场规模分析

七、西南地区市场规模分析

第四节我国食用橄榄油市场规模预测

第四章2015-2018年我国食用橄榄油需求与消费状况分析

第一节我国食用橄榄油产量分析

第二节我国食用橄榄油历年消费量分析

第三节食用橄榄油产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节食用橄榄油产品的品牌市场调查

一、消费者对食用橄榄油品牌认知度宏观调查

二、消费者对食用橄榄油产品的品牌偏好调查

三、消费者对食用橄榄油品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食用橄榄油品牌忠诚度调查

六、食用橄榄油市场状况

七、产品状况

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章2015-2018年我国食用橄榄油行业市场价格分析

第一节价格形成机制分析

第二节我国食用橄榄油行业平均价格趋向势分析

第三节我国食用橄榄油行业价格趋向预测分析

第六章我国橄榄油行业进出口市场情况分析

第一节我国初榨油橄榄油（150000）进出口分析

一、初榨油橄榄油进口分析

## 二、初榨油橄榄油出口分析

### 第二节我国精制油橄榄油（15099000）进出口分析

#### 一、精制油橄榄油进口分析

#### 二、精制油橄榄油出口分析

## 第七章我国主要橄榄油企业竞争力分析

### 第一节上海嘉里食品工业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节上海佳格食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节山东鲁花集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节陇南市田园油橄榄科技开发有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节福州田园乐橄榄油贸易有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节美格尔橄榄油业（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节深圳市巨万阳光食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节益海嘉里粮油深圳有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章我国食用橄榄油行业竞争格局分析

第一节食用橄榄油行业历史竞争格局概况

一、食用橄榄油行业集中度分析

二、食用橄榄油行业竞争程度分析

第二节食用橄榄油行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节我国食用橄榄油行业竞争格局展望

第九章2019-2025年我国食用橄榄油行业发展预测

第一节食用橄榄油行业工业总产值预测

第二节食用橄榄油行业销售收入预测

第三节食用橄榄油行业总资产预测

第十章2019-2025年我国食用橄榄油行业投资价值与投资策略分析

第一节食用橄榄油行业投资价值分析

第二节我国食用橄榄油行业投资风险预警

一、宏观调控风险预警

二、行业竞争风险预警

三、供需波动风险预警

四、技术风险预警

五、经营管理风险预警

六、其他风险



### 第三节食用橄榄油行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

### 第十一章食用橄榄油行业SWOT分析

#### 第一节当前食用橄榄油企业发展的优劣势分析

#### 第二节我国食用橄榄油企业的机会与威胁分析

##### 一、企业发展的市场机会分析

##### 二、企业发展面临威胁分析

#### 图表目录：

图表 1：欧盟执行的橄榄油分类标准

图表 2：2015-2018年我国国内生产总值情况 单位：万亿元

图表 3：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 4：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 5：2015-2018年社会消费品零售总额

图表 6：2015-2018年3季度我国进出口贸易情况

图表 7：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 8：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 9：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 10：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 11：2018年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 12：2015-2018年全球橄榄油生产情况分析

图表 13：2015-2018年全球橄榄油需求状况分析

图表 14：2015-2018年我国橄榄油市场规模

图表 15：2015-2018年我国橄榄油市场规模及增长情况

图表详见报告正文……（GYWZY）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食用橄榄油行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/392291392291.html>