

2019年中国游艇市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国游艇市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/392290392290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游艇的种类丰富，主要包括运动游艇、休闲游艇、商务游艇、特种艇、赛艇等。随着船舶技术、信息技术的发展，以及人工智能加速应用，正推动着智能游艇的加速出现。

游艇分类

游艇指的是用于娱乐休闲、游览观光、水上运动、航海或商务接待的营业性或非营业性机动或非机动船艇。包括各类旅游客船，不包括运输用船、军用船舶和渔业船舶。

游艇的种类丰富，按照游艇应用领域分为运动游艇、休闲游艇、商务游艇、特种艇、赛艇等，根据使用材质的不同，可分为木质艇、钢质艇、铝合金艇、玻璃钢(FRP)艇、碳纤维艇等。

游艇分类

分类

一般尺寸

特点

运动游艇

25-35英尺

价格低，速度快，空间较小，配置相对简洁

休闲游艇

36-60英尺

通常配2-3个睡房，此外还有厨房、客房、游戏房等便利设施

商务游艇

60-80英尺

通常配3-5个睡房，通讯、会议和办公设备完善，游艇后的甲板休息区、会客和用餐区更大

帆船

20-75英寸

特种游艇

20-100英寸

用于海警、海事、海监、海关等公务执法、巡逻和勤务的各类船艇

资料来源：互联网

意大利游艇订单持有量位居榜首

从2017年和2018年全球各国游艇订单持有量情况来看，意大利仍然是全球最大游艇制造国家，2018年度，游艇订单数量达到353艘，订单总长度达到42461英尺，遥遥领先其他国家。全球前五大豪华游艇生产国家和地区依然是意大利、荷兰、土耳其、德国、台湾和英国。

2017、2018年全球前五大游艇生产国订单持有量（单位：艘）数据来源：商务部
全球超级游艇订单交付保持稳定增长

受2008年金融危机影响，全球超级游艇订单交付数量出现下滑，直到2014年才开始恢复增长趋势。2014年全球游艇交付总长度增长11.38%至8239米，平均长度也以46.55米创下新高。据不完全统计，2016年的交付数量在185单左右，2017年全球超级游艇交付数量达到191单。

2008-2017年全球超级游艇订单交付数量（单位：艘）数据来源：商务部

近年，新游艇总销售额均年增加，总销售数量在逐年减少。对于目前游艇单游艇销售价格逐年增加，其中增长最快的舷内机艇，增加33.21%，2001年的价格高达14.7万美元；其次是舷外挂机艇、舷内外机艇和帆船三类艇，他们的零售价格增长速度大致相同，

我国国内制造游艇企业其中大陆近400家企业，有30家制造游艇企业年产值超千万元，目前我国游艇俱乐部有100家，参与人数有限。（GYTCJP）

中国游艇企业地域分布 数据来源：商务部

【报告大纲】

第一部分 游艇产业背景透析

第一章 游艇产业相关概述

第一节 游艇的概念分类及价格

一、游艇的种类

二、游艇价格及消费游艇的条件

第二节 游艇的生产设计介绍

一、游艇生产行业的特殊性

二、游艇的生产特点

三、游艇的设计和建造特点

第三节 游艇配套设施

一、游艇内部的配套设施种类

- 二、游艇用发动机简介
- 三、木材和混凝土游艇码头比较分析
- 四、游艇的停泊维修和保养问题

第四节 游艇经济简述

- 一、游艇经济概念
- 二、游艇经济的特征与产业链构成
- 三、游艇经济发展的要素条件

第二章 2018年中国船舶工业整体运行态势分析

第一节 2018年世界船舶工业发展概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、全球船市步入萧条
- 三、全球船机制造商发展变局分析
- 四、全球造船业价格走势解析
- 五、全球船舶运力未来年增长率情况分析

第二节 2018年中国船舶工业经济运行情况

- 一、船舶工业与国民经济的发展
- 二、中国船舶工业主要数据监测分析
- 三、船舶制造业位居我国行业现代化首位
- 四、中国船舶工业科技发展分析

第三节 我国船舶工业发展预测及

- 一、船舶市场预测及建议
- 二、促进船舶工业健康发展的措施
- 三、船舶工业应早谋长远发展

第二部分 游艇产业动态聚焦

第三章 2018年世界游艇业运行形势分析

第一节 2018年世界游艇行业运行概况

- 一、世界豪华游艇品牌点评
- 二、世界游艇市场规模与结构分析
- 四、世界游艇行业现状分析

第二节 美国游艇市场调研

- 一、美国游艇市场概况
- 二、美国游艇业发展的四个阶段
- 三、美国游艇市场地位分析

四、美国游艇市场对新船需求持续下降

第三节 法国游艇市场调研

- 一、法国游艇准备进入国内市场
- 二、法国游艇业大众化之路
- 三、法国游艇制造业占据世界至高点

第四节 意大利游艇市场调研

- 一、意大利游艇进军上海
- 二、意大利游艇制造业仍处于领先地位

第四章 2018年中国游艇产业运行环境解析

第一节 2018年中国游艇行业政策环境分析

- 一、游艇安全管理规定
- 二、游艇的法规与管理尚不健全
- 三、规范游艇业发展正式提上日程
- 四、国家扶持政策频出
- 五、拉动内需对产业的影响分析
- 六、游艇驾驶员培训、考试和发证管理办法（试行）
- 七、国内船舶管理业规定
- 八、中华人民共和国船舶登记条例

第二节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三节 2018年中国游艇产业技术环境分析

第四节 2018年中国游艇产业社会环境分析

第五章 2018年中国游艇产业运行新形势透析

第一节 2018年中国游艇产业运行总况

- 一、中国发展游艇产业的条件已成熟

- 二、中国游艇产业区域布局分析
- 三、中国游艇产业发展进入快车道
- 四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场
- 五、国家政策为我国游艇业高速发展保驾护航
- 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节 2018年中国游艇市场现状综述

- 一、中国游艇消费市场的经济环境分析
- 二、中国游艇业跨入国际市场
- 三、中国游艇外销量大额少
- 四、中国四大类游艇出口分析
- 五、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆

第三节 2018年中国游艇企业分析

- 一、国内主要游艇生产厂家分布
- 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋
- 三、经济寒流下境内外游艇生产商齐聚中国
- 四、中国游艇企业存在的问题
- 五、国内企业发展游艇业的建议

第四节 2018年游艇行业存在的问题及对策

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题
- 三、中国游艇业存在的不足
- 四、中国游艇业发展壮大的制约因素
- 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第六章 2015-2018年中国游艇及相关产品进出口贸易数据监测

第一节 2015-2018年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进出口数据监测分析

- 一、娱乐或运动用其他船舶或快艇进出口数量分析
- 二、娱乐或运动用其他船舶或快艇进出口金额分析
- 三、娱乐或运动用其他船舶或快艇进出口国家及分析

第二节 2015-2018年中国充气的娱乐或运动用快艇进出口数据监测分析

- 一、充气的娱乐或运动用快艇进出口数量分析
- 二、充气的娱乐或运动用快艇进出口金额分析
- 三、充气的娱乐或运动用快艇进出口国家及地区分析

第七章 2015-2018年中国游艇制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国游艇制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国游艇制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2018年中国游艇制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国游艇制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2018年中国游艇制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 中国游艇产业区域市场透析

第八章 2018年中国长三角地区游艇行业分析

第一节 长三角游艇行业总体概况

一、游艇产业成长三角开发新亮点

二、长三角游艇经济产业链初具雏形

三、长三角游艇经济稳步提速

第二节 上海

一、上海游艇产业发展露出端倪

二、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链

三、上海游艇产业SWOT分析

第三节 浙江

一、浙江省首次立规引领游艇产业

二、浙江游艇行业现状综述

三、浙江资本加速进入游艇产业

四、浙江温州开始流行考游艇驾驶证

第四节 江苏

一、连云港发展游艇制造业的有利条件

二、江苏发展游艇制造业须解决的问题

第九章 2018年中国泛珠三角地区游艇行业分析

第一节 珠三角地区游艇行业总体概况

- 一、珠三角游艇经济产业链正在形成
- 二、珠三角硬件不足阻碍游艇产业壮大
- 三、珠三角政府开始重视游艇产业

第二节 深圳

- 一、深圳抢占国内游艇产业先机
- 二、深圳游艇产业日趋红火
- 三、深圳游艇产业亟待升级

第三节 珠海

- 一、珠海游艇产业整体情况
- 二、珠海游艇企业简介
- 三、珠海游艇产业集群竞争力提升
- 四、珠海市游艇产业发展的机遇与挑战
- 五、珠海市游艇休闲旅游产业发展的路径选择

第四节 福建

- 一、福建省发展游艇产业的有利条件
- 二、厦门五个海湾发展游艇经济
- 三、厦门将尝试游艇销售按揭
- 四、福建省游艇产业发展建议

第五节 海南

- 一、海南生产的私家游艇首次试航
- 二、海口游艇经济产业链建设全面提速
- 三、游艇、体育旅游类“潮专业”进入海南高校
- 四、海南游艇业发展亟待规范
- 五、海南将积极发展邮轮游艇旅游

第十章 2018年中国其它地区游艇产业分析

第一节 青岛

- 一、青岛发展游艇产业的思考
- 二、青岛游艇制造业存在的问题
- 三、青岛市游艇码头建设叫停
- 四、青岛游艇产业链初具规模

五、青岛游艇制造业正在谋求升级

第二节 大连

一、大连出现“私家游艇族”带动产业链发展

二、国内游艇配套产业园扎根大连

三、大连游艇业应盯紧北方机遇

第三节 三峡库区游艇经济发展概况

第十一章 2018年中国游艇俱乐部运行动态分析

第一节 游艇俱乐部简述

一、游艇俱乐部的产生及种类

二、游艇俱乐部的创办条件及程序

三、游艇俱乐部的经营运作模式

第二节 2018年中国游艇俱乐部总体概况

一、我国游艇俱乐部的发展形态

二、中国三大游艇聚集区域状况

三、游艇俱乐部开发潜力无限

四、中国游艇俱乐部发展存在的不足

第三节 2018年中国游艇俱乐部项目开发动态

一、青岛唐岛湾开建游艇会项目

二、烟台乐天游艇俱乐部项目

三、宁波莱悦游艇俱乐部项目

四、岳阳国际游艇俱乐部项目

五、重庆五星级游艇俱乐部项目

第四部分 中国游艇产业企业竞争力测评

第十二章 国内外主要游艇制造企业分析

第一节 宾士域（BRUNSWICK）集团

一、公司简介

二、公司主要产品介绍

三、公司经营状况

第二节 博纳多（BENETEAU）集团

一、公司简介

二、博纳多历史介绍

三、公司发展大事记

第三节 法拉帝（FERRETTI）集团

一、公司简介

二、法拉帝游艇品牌介绍

三、法拉帝游艇全面进军中国市场

四、法拉帝游艇率先应用绿色环保技术

第四节 阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团

一、公司简介

二、Azimut游艇携卓越品质开拓中国市场

第五节 罗德里格斯集团 (RODRIGUEZ GROUP)

一、公司简介

二、RODRIGUEZ经营状况

第十三章 2018年中国游艇制造业重点企业运行透析

第一节 江西罗伊尔游艇工业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 厦门瀚盛游艇有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 东莞杰腾造船有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 文登市明汇游艇有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 平湖东昌游艇制造有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节 上海宝岛游艇有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节 威海中复西港游艇有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第八节 珠海杰腾造船有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节 威海海飞游艇有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节 青岛北海洲游船艇有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五部分 中国游艇产业投资前景研究

第十四章 2019-2025年中国游艇业投资及前景分析

第一节 未来中国船舶工业的趋势预测与规划

第二节 2019-2025年中国游艇投资剖析

一、中国游艇投资热潮此起彼伏

二、游艇投资商机突显

三、未来游艇经济投资机会与风险并存

四、中国游艇行业投资建议

第三节 2019-2025年中国游艇市场趋势调查分析

一、世界游艇行业现状分析

二、中国游艇市场前景看好

三、中国游艇业发展空间广阔

四、未来中国游艇产业发展的趋向

五、中国娱乐船和运动船的建造和修理行业预测分析

第十五章 2019-2025年中国游艇行业发展趋势及建议

第一节 我国游艇码头建设的发展趋势分析

- 一、游艇码头建设呈现“遍地开花”的趋势
- 二、游艇码头周边区域成片开发特性日益明显
- 三、游艇消费将逐步成为我国新型的消费方式

第二节 我国游艇码头建设亟待解决的问题

- 一、水域、陆域规划应适时推进
- 二、相关的法律、法规需要逐步配套
- 三、企业发展模式需要创新
- 四、企业管理水平应逐步提高

第三节 游艇产业集群的可持续发展规划

- 一、建好一个专业市场
- 二、办好一个游艇展会
- 三、做好一个游艇俱乐部
- 四、发展好一个创新中心
- 五、维护好一个公共码头
- 六、营造好一个集群
- 七、开拓出一片营地

第四节 游艇行业发展建议

第十六章 2019-2025年游艇行业盈利模式与投资前景研究分析

第一节 国外游艇行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外游艇行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 2019-2025年我国游艇行业商业模式探讨

第三节 2019-2025年我国游艇行业投资国际化投资前景分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 2019-2025年我国游艇行业投资前景研究分析

第五节 2019-2025年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十七章 游艇企业制定“十三五”投资前景研究分析

第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”投资前景规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十八章 2019-2025年中国游艇项目融资问题分析

第一节 2019-2025年中国游艇项目的融资演变

第二节 2019-2025年中国游艇项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、游艇及其项目的主要特点
- 二、游艇项目的融资特点
- 三、游艇项目的融资相关影响因素

第三节 2019-2025年中国游艇项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资

第四节 专家建议

第十九章 2019-2025年游艇行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2019-2025年全国投资规模预测

第四节 2019-2025年游艇行业投资收益预测

第五节 2019-2025年游艇项目投资建议

第六节 2019-2025年游艇项目融资建议

图表目录：

图表 1 游艇经济的特征与产业链构成

图表 2 历年全球新船订单量统计

图表 3 历年全球三大主流船型接单统计

图表 4 历年全球新船接单金额统计

图表 5 2018年世界造船国家和地区承接订单量排行榜（万载重吨计）

图表 6 历年全球完工交付量统计

图表 7 历年全球三大主流船型完工统计

图表 8 2018年世界造船国家和地区造船产量排行榜（万载重吨计）

图表 9 历年全球手持订单量统计（年末）

图表 10 历年全球三大主流船型手持订单统计（年末）

图表 11 2018年底世界造船国家和地区手持订单排行榜（万载重吨计）

图表 12 2015-2018年间船舶运力增长率与需求增长率

图表 13 2015-2018年世界游艇市场规模分析

图表 14 2018年GDP初步核算数据

图表 15 2015-2018年GDP环比增长速度

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国游艇市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/392290392290.html>