

2016-2022年中国服务机器人行业产销调研及十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国服务机器人行业产销调研及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/242290242290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国服务机器人行业产销调研及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：服务机器人行业市场环境分析

1.1 服务机器人行业政策环境分析

1.1.1 行业主管部门及监管机制

1.1.2 行业相关政策动向

1.1.3 行业发展规划

1.1.4 政策环境对行业影响评述

1.2 服务机器人行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

1.2.2 国内宏观经济环境

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

1.3 服务机器人行业社会环境分析

1.3.1 社会发展的必要性

1.3.2 服务机器人对人类社会的影响

(1) 劳务就业问题

(2) 社会结构变化

(3) 思维方式与观念的变化

(4) 心理上的威胁

(5) 技术失控的危险

(6) 引起的法律问题

(7) 人工智能对文化的影响

第二章：服务机器人产业链环节产品及供应商调研

2.1 3D/2D相机及供应商调研分析

2.1.1 3D/2D相机产品类别分析

2.1.2 主要3D/2D相机产品分析

(1) 传统相机

(2) 数码相机

(3) 照相器材组件

2.1.3 3D/2D相机主要供应商分析

(1) 佳能(中国)有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业销售网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

7) 企业发展战略

(2) 尼康映像仪器销售(中国)有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

(3) 索尼(中国)有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(4) 富士胶片(中国)投资有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

(5) 三星(中国)投资有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(6) 卡西欧(中国)贸易有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(7) 理光映像仪器商贸(上海)有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(8) 松下电器(中国)有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(9) 奥林巴斯(中国)有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(10) 明基电通股份有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

2.2 激光及其供应商调研分析

2.2.1 激光产品类别分析

(1) 按产品构成分类

(2) 按产品应用分类

1) 金属加工类

2) 打标雕刻类

3) 微加工类

2.2.2 主要激光产品分析

(1) 激光器

1) 不同激光器产品市场规模分析

2) 三种激光器(气体、固体、光纤)比较

(2) 激光加工产品

1) 激光打标设备

2) 激光切割设备

3) 激光雕刻设备

4) 激光焊接设备

5) 激光打孔设备

6) 激光微加工设备

2.2.3 激光产品主要供应商分析

(1) 大族激光科技产业集团股份有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

7) 企业发展战略分析

8) 企业投资兼并与重组

9) 企业最新发展动向

(2) 华工科技产业股份有限公司

1) 企业发展简况

- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络
- 5) 企业经营情况
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(3) 武汉楚天激光(集团)股份有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络
- 5) 企业经营情况
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(4) 湖北团结高新技术发展集团有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络
- 5) 重点子公司分析
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业发展战略分析

(5) 苏州恒久光电科技股份有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络
- 5) 企业经营情况
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(6) 长春奥普光电技术股份有限公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业产品结构
- 3) 企业技术水平
- 4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

7) 企业发展战略分析

(7) 沈阳大陆激光集团有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

(8) 吉林市双林射孔器材有限责任公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业服务网络

4) 企业经营情况

5) 企业优劣势分析

(9) 北方激光科技集团有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

(10) 福建福晶科技股份有限公司

1) 企业发展简况

2) 企业产品结构

3) 企业技术水平

4) 企业服务网络

5) 企业经营情况

6) 企业优劣势分析

7) 企业发展战略分析

2.3 微型投影仪及其供应商调研分析

2.3.1 微型投影仪产品类别分析

2.3.2 主要微型投影仪产品分析

(1) 独立式微型投影仪

(2) 嵌入式微型投影仪

2.3.3 微型投影仪产品主要供应商分析

(1) 明基 (BENQ)

(2) 丽讯 (Vivitek)

(3) 宏基 (ACER)

(4) LG

(5) 奥图码 (Optoma)

(6) 美高 (MEGO)

(7) 华阳

(8) 智歌 (ZECO)

(9) 山水

(10) 酷乐视

2.4 上位机产品及其供应商调研分析

2.4.1 上位机相关产品类别分析

2.4.2 主要上位机相关产品分析

(1) CPU的定义及分类

(2) CPU的市场规模

2.4.3 上位机相关产品主要供应商分析

2.5 下位机部件及其供应商调研分析

2.5.1 下位机部件产品类别分析

2.5.2 主要下位机部件产品分析

(1) 电机

(2) 减速机

(3) 陀螺仪

2.5.3 下位机部件产品主要供应商分析

(1) 电机主要供应商

(2) 减速机主要供应商

(3) 陀螺仪主要供应商

2.6 麦克、扬声器及其供应商调研分析

2.6.1 麦克、扬声器产品类别分析

(1) 麦克分类

(2) 扬声器分类

2.6.2 主要麦克、扬声器产品分析

(1) 耳机

(2) 话筒

(3) 音箱

(4) 录音机

2.6.3 麦克、扬声器产品主要供应商分析

(1) 瑞声科技控股有限公司

1) 企业发展概况

2) 主要产品及服务

3) 研发及创新水平

4) 网络覆盖及渠道

5) 企业经营情况分析

6) 企业优劣势分析

7) 企业最新发展动向

(2) 歌尔声学股份有限公司

1) 企业发展概况

2) 主要产品及服务

3) 研发及创新水平

4) 网络覆盖及渠道

5) 经营情况及业绩

6) 企业优劣势分析

7) 投资兼并及重组

8) 企业最新发展动向

(3) 浙江新嘉联电子股份有限公司

1) 企业发展概况

2) 主要产品及服务

3) 研发及创新水平

4) 网络覆盖及渠道

5) 经营情况及业绩

6) 企业优劣势分析

7) 企业最新发展动向

(4) 国光电器股份有限公司

1) 企业发展概况

2) 主要产品及服务

3) 研发及创新水平

4) 网络覆盖及渠道

5) 经营情况及业绩

6) 企业优劣势分析

7) 企业最新发展动向

(5) 深圳市漫步者科技股份有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 研发及创新水平
- 4) 网络覆盖及渠道
- 5) 经营情况及业绩
- 6) 企业优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(6) 富士高实业控股有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 网络覆盖及渠道
- 4) 企业经营情况分析
- 5) 企业优劣势分析

(7) 江苏裕成电子有限公司

- 1) 企业发展概况
- 2) 主要产品及服务
- 3) 研发及创新水平
- 4) 网络覆盖及渠道
- 5) 经营情况及业绩
- 6) 企业优劣势分析

第三章：国际服务机器人行业发展现状及前景预测

3.1 国际服务机器人行业发展概况

- 3.1.1 行业发展历程
- 3.1.2 行业发展现状
- 3.1.3 行业市场规模
- 3.1.4 行业应用现状
- 3.1.5 行业竞争格局

3.2 国际服务机器人重点地区分析

- 3.2.1 服务机器人行业地区分布
- 3.2.2 日本服务机器人市场分析
 - (1) 市场发展概况
 - (2) 产品销售渠道
 - (3) 服务机器人主要产品

- 1) 人交互面机器人
- 2) 家用机器人
- 3) 清洁机器人
- 4) 保安机器人
- 5) 业务用机器人、教育-研究机器人
- 6) 医疗机器人

- (4) 行业进出口
- (5) 服务机器人企业
- (6) 法律与政策

- 1) 法律
- 2) 政策

- (7) 市场竞争格局
- (8) 行业发展趋势
- (9) 最新发展动向

3.2.3 德国服务机器人市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 市场竞争格局
- (3) 最新发展动向

3.2.4 美国服务机器人市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 市场竞争格局
- (3) 军用机器人研究

- 1) 地面军用机器人
- 2) 空中机器人
- 3) 水下机器人
- 4) 空间机器人

- (4) 最新发展动向

3.3 国际服务机器人研究成果分析

3.3.1 医用机器人

- (1) 发展现状
- (2) 微创手术机器人

- 1) 人机交互手持式微创手术机器人
- 2) 手术导向与定位机器人
- 3) 体内可重构手术机器人
- 4) 无创伤手术机器人

5) 胶囊式手术机器人

6) 机器人驱动的内窥镜

7) 发展展望

(3) 康复机器人

(4) 护理机器人

3.3.2 农用机器人

(1) 发展现状

1) 日本

2) 美国

3) 西班牙

4) 英国

5) 法国

6) 丹麦

7) 澳大利亚

(2) 采摘机器人

1) 番茄收获机器

2) 草莓采摘机器人

3) 葡萄采摘机器人

4) 蘑菇采摘机器人

5) 黄瓜采摘机器人

6) 瓜果收获机器人

7) 茄子采摘机器人

(3) 嫁接机器人

(4) 施肥机器人

(5) 挤奶机器人

3.3.3 军用机器人

(1) 发展现状

(2) 防爆机器人

(3) 作战机器人

(4) 侦察监视机器人

3.4 国际服务机器人行业趋势及前景

3.4.1 国际市场发展趋势分析

3.4.2 国际市场发展前景预测

第四章：国内服务机器人行业发展现状及前景预测

4.1 国内服务机器人行业发展现状

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业应用现状

4.1.3 行业市场供应现状

(1) 机器人产业园发展分析

1) 上海机器人产业园

2) 昆山机器人产业园

3) 徐州机器人产业园

4) 常州机器人产业园

5) 哈尔滨机器人产业园

6) 重庆机器人产业园

7) 青岛机器人产业园

8) 深圳机器人产业园建设规划

(2) 企业服务机器人生产情况

1) 沈阳新松机器人

2) 穿山甲机器人

3) 保洁机器人主要厂商

4) 餐饮服务机器人主要厂商

5) 医疗陪护机器人主要厂商

4.1.4 行业市场销量现状

(1) 服务机器人整体市场销量

(2) 专业服务机器人市场销量

(3) 个人/家用服务机器人市场销量

4.1.5 行业上市企业简介

4.1.6 行业竞争格局分析

4.2 国内服务机器人重点区域分析

4.2.1 行业总体区域结构特征

4.2.2 北京地区服务机器人行业发展分析

(1) 服务机器人行业发展环境

(2) 服务机器人行业发展现状

4.2.3 长三角地区服务机器人行业发展分析

(1) 服务机器人行业发展环境

(2) 服务机器人行业发展现状

4.2.4 珠三角地区服务机器人行业发展分析

(1) 服务机器人行业发展环境

(2) 服务机器人行业发展现状

4.3 国内服务机器人行业趋势及前景

4.3.1 国内市场发展趋势分析

(1) 家庭化

(2) 智能化

1) 服务机器人的智能化方向

2) 环境智能化的方向

(3) 模块化

(4) 产业化

4.3.2 国内市场发展前景预期

(1) 服务机器人整体市场预期

(2) 专业服务机器人市场预期

(3) 个人/家用服务机器人市场预期

4.3.3 重点区域市场发展前景预测

(1) 北京服务机器人市场发展前景预测

(2) 长三角地区服务机器人市场发展前景预测

(3) 珠三角地区服务机器人市场发展前景预测

第五章：服务机器人行业细分市场分析

5.1 服务机器人市场发展概况

5.2 家用机器人分析

5.2.1 家用机器人需求背景

5.2.2 家用机器人市场规模

5.2.3 家用机器人应用分析

5.2.4 市场发展趋势及前景

(1) 家用机器人发展趋势

(2) 家用机器人前景预测

5.3 医用机器人分析

5.3.1 医用机器人需求背景

5.3.2 医用机器人市场规模

5.3.3 医用机器人应用分析

5.3.4 市场发展趋势及前景

(1) 医用机器人发展趋势

(2) 医用机器人前景预测

5.4 农用机器人分析

5.4.1 农用机器人需求背景

5.4.2 农用机器人市场规模

5.4.3 农用机器人应用分析

- (1) 发达国家农业机器人的应用概况
- (2) 中国农业机器人的应用概况

5.4.4 农用机器人发展趋势及前景

- (1) 农用机器人发展趋势
- (2) 农用机器人前景预测

5.5 军用机器人分析

5.5.1 军用机器人发展背景

5.5.2 军用机器人概述及分类

- (1) 地面军用机器人
- (2) 空中无人飞行器
- (3) 水下军用机器人
- (4) 太空机器人

5.5.3 军用机器人市场规模

5.5.4 军用机器人应用情况

5.5.5 军用机器人发展趋势及前景

- (1) 军用机器人发展趋势
- (2) 军用机器人前景预测

5.6 服务机器人成功案例

5.6.1 机器狗AIBO

5.6.2 机器人Roomba

5.6.3 机器人Mindstorms

5.6.4 机器人NAO

5.7 服务机器人应用案例

5.7.1 机器人清理墨西哥湾漏油

- (1) 空中机器人Aeros
- (2) 水下机器人

5.7.2 机器人清理福岛核电站

5.7.3 机器人进入人类心脏进行手术

5.7.4 机器人护士应用

第六章：重点地区服务机器人市场分析

6.1 西南地区服务机器人行业发展前景

6.1.1 西南地区服务机器人行业发展综述

6.1.2 西南地区服务机器人行业市场环境分析

- (1) 四川省经济运行情况

- (2) 云南省经济运行情况
- (3) 贵州省经济运行情况
- (4) 西藏经济运行情况
- 6.1.3 西南地区服务机器人技术现状与发展趋势
 - (1) 西南地区服务机器人技术现状
 - (2) 西南地区服务机器人发展趋势
- 6.1.4 西南地区服务机器人市场需求分析
- 6.1.5 西南地区服务机器人行业发展现状及前景预测
 - (1) 西南地区服务机器人行业发展现状
 - (2) 西南地区服务机器人行业前景预测
- 6.1.6 西南地区重点省市服务机器人行业发展前景
 - (1) 重庆服务机器人行业发展综述
 - (2) 重庆服务机器人行业市场环境分析
 - 1) 重庆经济运行情况
 - 2) 重庆政策环境分析
 - (3) 重庆服务机器人技术现状与发展趋势
 - 1) 重庆服务机器人技术现状
 - 2) 重庆服务机器人发展趋势
 - (4) 重庆服务机器人行业发展现状及前景预测
 - 1) 重庆服务机器人行业发展现状
 - 2) 重庆服务机器人行业发展前景
 - (5) 重庆服务机器人下游市场需求分析
 - 1) 重庆家用机器人需求分析
 - 2) 重庆医用机器人需求分析
 - 3) 重庆农用机器人需求分析
 - 4) 重庆军用机器人需求分析
- 6.2 珠三角地区服务机器人市场发展前景
 - 6.2.1 珠三角地区服务机器人行业发展综述
 - 6.2.2 珠三角地区服务机器人行业市场环境分析
 - (1) 广州市经济运行情况
 - (2) 深圳市经济运行情况
 - (3) 珠海市经济运行情况
 - (4) 佛山市经济运行情况
 - (5) 肇庆市经济运行情况
 - (6) 江门市经济运行情况

- (7) 中山市经济运行情况
- (8) 东莞市经济运行情况
- (9) 惠州市经济运行情况
- 6.2.3 珠三角地区服务机器人技术现状与发展趋势
 - (1) 珠三角地区服务机器人技术现状
 - (2) 珠三角地区服务机器人发展趋势
- 6.2.4 珠三角地区服务机器人发展现状及前景预测
 - (1) 珠三角地区服务机器人行业发展现状
 - (2) 珠三角地区服务机器人行业前景预测
- 6.2.5 珠三角地区服务机器人市场需求分析
- 第七章：服务机器人行业投资潜力与机会分析
 - 7.1 服务机器人行业产业化现状
 - 7.1.1 服务机器人行业产业化现状
 - (1) 国际服务机器人行业产业化现状
 - (2) 国内服务机器人行业产业化现状
 - 7.1.2 服务机器人行业产业化瓶颈
 - (1) 技术瓶颈
 - (2) 标准化瓶颈
 - (3) 价格瓶颈
 - 7.1.3 服务机器人行业产业化前景
 - 7.2 服务机器人行业经营SWOT分析
 - 7.2.1 行业发展优势分析
 - 7.2.2 行业发展劣势分析
 - 7.2.3 行业发展机遇分析
 - 7.2.4 行业发展威胁分析
 - 7.3 服务机器人行业投资潜力分析
 - 7.3.1 行业投资特性分析
 - (1) 行业进入壁垒
 - (2) 行业周期性分析
 - (3) 行业地域性分析
 - (4) 行业生命周期所处阶段
 - 7.3.2 行业投资潜力分析
 - 7.4 服务机器人行业投资机会分析
 - 7.4.1 行业投资环境剖析
 - 7.4.2 行业投资机会解析

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资领域

(3) 行业重点投资产品

7.5 服务机器人行业投资风险及建议

7.5.1 服务机器人行业投资风险及对策

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

7.5.2 服务机器人行业投资动向及建议

(1) 行业最新投资动向

(2) 行业企业投资建议

1) 行业投资方向建议

2) 行业投资方式建议

(3) 企业竞争力构建建议

1) 研发与设计能力

2) 规模与运营能力

3) 服务与快速反应能力

4) 产品成本与质量控制能力

7.6 服务机器人行业区域投资潜力

7.6.1 西南地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

7.6.2 重庆地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

7.6.3 珠三角地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

7.6.4 北京地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

7.6.5 长三角地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

第八章：国际服务机器人行业科研机构及企业分析

8.1 国际服务机器人科研机构及企业总体情况

8.2 国际服务机器人行业科研机构分析

8.2.1 麻省理工计算机科学和智能实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.2 斯坦福大学人工智能实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.3 卡内基梅隆大学机器人学院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.4 早稻田大学仿人机器人研究院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.5 筑波大学智能机器人研究室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

8.2.6 赫罗纳大学水下机器人实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

8.3 国际服务机器人行业领先企业分析

8.3.1 美国iRobot公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

8.3.2 德国莱斯 (Reis) 机器人集团

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

(4) 企业最新动向

8.3.3 日本Yaskawa Electric公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

(4) 企业最新动向

8.3.4 美国Remotec公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品与业绩
- (3) 企业优势与劣势分析

8.3.5 加拿大Pedsco公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品与业绩
- (3) 企业优势与劣势分析

8.3.6 法国Aldebaran公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品与业绩
- (3) 企业优势与劣势分析
- (4) 企业最新动向

第九章：国内服务机器人行业科研机构及企业分析

9.1 国内服务机器人科研机构及企业总体情况

9.1.1 研究机构概况

9.1.2 企业概况

9.2 国内服务机器人行业科研机构分析

9.2.1 湖北省智能机器人重点实验室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

9.2.2 北航机器人研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

9.2.3 南开大学机器人与信息自动化研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

9.2.4 上海交大机器人研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

9.2.5 哈尔滨工业大学机器人技术与系统国家重点实验室

- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构科研实力
 - (3) 机构研究成果
 - (4) 机构最新发展动向
- 9.2.6 浙江大学机器人科教实践基地
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构研究成果
- 9.2.7 中南大学轨道交通网络通信与控制研究所
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构科研实力
 - (3) 机构研究成果
- 9.2.8 上海交大自主机器人实验室
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构科研实力
 - (3) 机构研究成果
- 9.2.9 中国科学院沈阳自动化研究所
- (1) 机构发展概况
 - (2) 科研实力
 - (3) 机构研究成果
 - (4) 机构最新发展动向
- 9.2.10 上海交大特种机器人研究所
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构科研实力
 - (3) 机构研究成果
- 9.2.11 西北工业大学机器人中心
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构科研实力
 - (3) 机构研究成果
- 9.2.12 华科机械创新基地
- (1) 机构发展概况
 - (2) 机构科研实力
 - (3) 机构研究成果
- 9.3 国内服务机器人行业重点企业分析
- 9.3.1 广州中鸣数码科技有限公司
- (1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发实力

(4) 企业经营情况

(5) 企业优势与劣势分析

9.3.2 沈阳尤尼克斯机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发实力

(4) 企业经营情况

(5) 企业优势与劣势分析

9.3.3 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.4 盟立自动化科技(上海)有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.3.5 上海未来伙伴机器人有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 机器人研发动向
- (4) 企业经营情况
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

9.3.6 北京智能佳科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业优势与劣势分析

9.3.7 北京博创兴盛科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 机器人研发动向
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析

9.3.8 武汉若比特机器人有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 机器人研发动向
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析

9.3.9 北京森汉科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业优势与劣势分析

9.3.10 微创医疗科学有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业经营情况

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.11 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发实力

(4) 企业经营情况

(5) 企业优势与劣势分析

9.3.12 深圳市杰越科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 企业优势与劣势分析

9.3.13 深圳市繁兴科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发实力

(4) 企业经营情况

(5) 企业优势与劣势分析

9.3.14 深圳众人机器人技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发实力

(4) 企业经营情况

(5) 企业优势与劣势分析

9.3.15 机器时代(北京)科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 企业经营情况

(4) 企业优势与劣势分析

9.3.16 北京远大超人机器人科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业优势与劣势分析

9.3.17 西安超人高仿真机器人科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业经营情况

(5) 企业优势与劣势分析

9.3.18 北京青铄鑫业科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 企业经营情况

(4) 企业优势与劣势分析

9.3.19 上海新世纪机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业经营情况

(5) 企业优势与劣势分析

9.3.20 东莞易步机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 企业经营情况

(4) 企业优势与劣势分析

9.3.21 中航高科智能测控有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业经营情况

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.22 重庆三一高智能机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业优势与劣势分析

9.3.23 苏州澳昆智能机器人技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 机器人研发动向
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析

附件

第十章：服务机器人技术现状与发展趋势

10.1 服务机器人的开发顺序

10.1.1 初期设计步骤

10.1.2 制造要素

- (1) 机械结构形式
- (2) 不同机器人结构形式的比较

10.1.3 产品外观开发

10.2 服务机器人技术构成

10.2.1 计算机控制层面

- (1) 环境识别系统
- (2) 路径规划系统
- (3) 驱动系统
- (4) 智能控制系统

10.2.2 设计层面

- (1) 外观设计
- (2) 界面设计
- (3) 内涵设计

10.2.3 制造工业层面

10.2.4 人文和社会责任层面

- (1) 安全隐患
- (2) 提高安全性的方法
- 1) 安全性产品设计
- 2) 制定相关制度
- (3) 社会责任与义务

10.3 服务机器人关键技术发展现状

10.3.1 导航技术

10.3.2 路径规划技术

10.3.3 多传感器信息融合技术

10.4 服务机器人共性技术发展现状

10.4.1 自主移动机器人平台技术

10.4.2 机构与驱动

10.4.3 感知技术

10.4.4 交互技术

10.4.5 自主技术

10.4.6 网络通信技术

10.5 国际开源机器人平台

10.5.1 Player/Stage

10.5.2 Willow Garage

10.5.3 开源平台TurtleBot

10.6 服务机器人最新技术发展分析

10.6.1 仿人机器人

10.6.2 医疗领域

10.6.3 护理机器人

10.7 国内外技术水平比较分析

10.8 服务机器人技术发展趋势

10.9 服务机器人专利状况

10.9.1 专利申请数量

10.9.2 专利申请类型

10.9.3 专利申请人分析

图表目录

图表1：服务机器人行业政策汇总

图表2：《服务机器人科技发展“十二五”专项规划》重点任务

图表3：《机器人产业发展规划（2016-2020年）》重点任务

图表4：2013-2016年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表5：2013-2016年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表6：2013-2015年日本GDP增长率走势（单位：%）

图表7：2016-2017年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表8：2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：3D/2D相机产品分类

图表11：2013H1-2015H1影像行业零售额（单位：亿元，%）

图表12：数码相机的发展特点

图表13：2015年中国数码相机市场品牌关注比例（单位：%）

图表14：2015年镜头品牌占有率结构图（单位：%）

图表15：佳能（中国）有限公司基本信息表

图表16：佳能（中国）有限公司产品结构

图表17：2015年佳能（中国）有限公司分产品营业额及占比（亿日元，%）

图表18：佳能（中国）有限公司优劣势分析

图表19：佳能（中国）有限公司母公司发展战略简图

图表20：尼康映像仪器销售（中国）有限公司基本信息表

图表21：尼康在中国的发展进程

图表22：尼康的产品事业简图

图表23：尼康的基础技术构成

图表24：尼康不同技术的主要研究内容

图表25：2011-2015财年尼康经营业绩变化情况（单位：亿日元）

图表26：尼康映像仪器销售（中国）有限公司优劣势分析

图表27：索尼（中国）有限公司基本信息表

图表28：索尼（中国）有限公司的产品简介

图表29：2013-2016财年索尼公司经营业绩（单位：亿日元）

图表30：索尼（中国）有限公司优劣势分析

图表31：富士胶片（中国）投资有限公司基本信息表

图表32：富士胶片（中国）投资有限公司产品结构

图表33：富士胶片集团的技术研发领域

图表34：富士胶片先进研究所各分所的研究重点

图表35：富士胶片（中国）投资有限公司数码相机维修站网点分布图

图表36：富士胶片（中国）投资有限公司各领域经营情况

图表37：富士胶片（中国）投资有限公司优劣势分析

图表38：三星（中国）投资有限公司基本信息表

图表39：三星（中国）投资有限公司产品结构

图表40：三星（中国）投资有限公司优劣势分析

图表41：卡西欧（中国）贸易有限公司基本信息表

图表42：卡西欧（中国）贸易有限公司销售网络图

图表43：卡西欧（中国）贸易有限公司优劣势分析

图表44：理光映像仪器商贸（上海）有限公司基本信息表

图表45：理光映像仪器商贸（上海）有限公司优劣势分析

图表46：松下电器（中国）有限公司基本信息表

图表47：松下电器（中国）有限公司产品结构

图表48：松下电器（中国）有限公司在中国的销售公司简介

- 图表49：2013-2016财年松下公司经营业绩（单位：亿日元）
- 图表50：松下电器（中国）有限公司优劣势分析
- 图表51：奥林巴斯（中国）有限公司基本信息表
- 图表52：奥林巴斯（中国）有限公司产品结构简介
- 图表53：奥林巴斯（中国）有限公司优劣势分析
- 图表54：明基电通股份有限公司产品结构简介
- 图表55：明基电通股份有限公司优劣势分析
- 图表56：按产品构成进行分类的激光产品类别简介
- 图表57：2014-2015年全球金属加工的激光金属加工销售收入（单位：百万美元，%）
- 图表58：2015年全球金属加工激光器分布（单位：%）
- 图表59：2014-2015年全球打标雕刻激光器销售收入（单位：百万美元，%）
- 图表60：2015年全球打标雕刻激光器分布（单位：%）
- 图表61：2014-2015年全球微加工激光器销售收入（单位：百万美元，%）
- 图表62：2015年全球微加工激光器分布（单位：%）
- 图表63：2014-2015年全球工业激光器不同产品销售收入及增长率（单位：百万美元，%）
- 图表64：2014-2015年全球工业激光器产品销售结构（单位：%）
- 图表65：三种激光器比较
- 图表66：激光加工行业应用及优势
- 图表67：2015年中国激光加工设备行业细分产品占比图（单位：%）
- 图表68：激光标记应用领域
- 图表69：2011-2015年中国激光打标设备市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表70：高功率激光切割技术应用领域
- 图表71：2011-2015年中国激光切割设备市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表72：小功率激光切割和雕刻应用领域
- 图表73：2011-2015年中国激光雕刻设备市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表74：激光焊接应用领域
- 图表75：2011-2015年中国激光焊接设备市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表76：2011-2015年中国激光打孔设备市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表77：2011-2015年中国激光微加工设备市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表78：大族激光科技产业集团股份有限公司基本信息表
- 图表79：2015年大族激光科技产业集团股份有限公司的产品结构图（单位：%）
- 图表80：2015年大族激光科技产业集团股份有限公司专利结构（单位：项，%）
- 图表81：2015年大族激光科技产业集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
- 图表82：2013-2016年大族激光科技产业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表83：2013-2016年大族激光科技产业集团股份有限公司 盈利能力分析（单位：%）

图表84：2015年大族激光科技产业集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表85：2013-2016年大族激光科技产业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：2013-2016年大族激光科技产业集团股份有限公司 偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表87：2013-2016年大族激光科技产业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：大族激光科技产业集团股份有限公司优劣势分析

图表89：华工科技产业股份有限公司基本信息表

图表90：2015年底华工科技产业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表91：2015年华工科技产业股份有限公司产品结构（单位：%）

图表92：华工科技产业股份有限公司激光器产品技术简介

图表93：2015年华工科技产业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表94：2013-2016年华工科技产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表95：2013-2016年华工科技产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：2013-2016年华工科技产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2013-2016年华工科技产业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表98：2013-2016年华工科技产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：华工科技产业股份有限公司优劣势分析

图表100：武汉楚天激光（集团）股份有限公司基本信息表

图表101：武汉楚天激光（集团）股份有限公司三大产业

图表102：2013-2015年武汉楚天激光（集团）股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表103：2013-2015年武汉楚天激光（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2013-2015年武汉楚天激光（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2013-2015年武汉楚天激光（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表106：武汉楚天激光（集团）股份有限公司优劣势分析

图表107：湖北团结高新技术发展集团有限公司基本信息表

图表108：武汉华工团结激光技术有限公司基本信息表

图表109：武汉华工团结激光技术有限公司产品结构

图表110：近年来武汉华工团结激光技术有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表111：武汉华工团结激光技术有限公司优劣势分析

图表112：武汉光谷激光技术股份有限公司基本信息表

图表113：2013-2015年武汉光谷激光技术股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表114：武汉光谷激光加工连锁有限公司基本信息表

图表115：上海团结普瑞玛激光设备有限公司基本信息表

图表116：2013-2015年上海团结普瑞玛激光设备有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表117：湖北团结高新技术发展集团有限公司优劣势分析

图表118：苏州恒久光电科技股份有限公司基本信息表

图表119：苏州恒久光电科技股份有限公司销售模式简介

图表120：2013-2015年苏州恒久光电科技股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表121：2013-2015年苏州恒久光电科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表122：2013-2015年苏州恒久光电科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表123：2013-2015年苏州恒久光电科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表124：苏州恒久光电科技股份有限公司优劣势分析

图表125：长春奥普光电技术股份有限公司基本信息表

图表126：2015年长春奥普光电技术股份有限公司主营业务分产品销售额占比（单位：%）

图表127：2013-2016年长春奥普光电技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表128：2013-2016年长春奥普光电技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表129：2013-2016年长春奥普光电技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表130：2013-2016年长春奥普光电技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表131：2013-2016年长春奥普光电技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表132：长春奥普光电技术股份有限公司优劣势分析

图表133：沈阳大陆激光集团有限公司基本信息表

图表134：沈阳大陆激光集团有限公司旗下子公司产品服务简介

图表135：沈阳大陆激光集团有限公司核心技术

图表136：2013-2015年沈阳大陆激光集团有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表137：2013-2015年沈阳大陆激光集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表138：2013-2015年沈阳大陆激光集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表139：2013-2015年沈阳大陆激光集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表140：沈阳大陆激光集团有限公司优劣势分析

图表141：吉林市双林射孔器材有限责任公司基本信息表

图表142：吉林市双林射孔器材有限责任公司国内销售网络

图表143：2013-2015年吉林市双林射孔器材有限责任公司主要经济指标（单位：万元）

图表144：2013-2015年吉林市双林射孔器材有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表145：2013-2015年吉林市双林射孔器材有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表146：2013-2015年吉林市双林射孔器材有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表147：吉林市双林射孔器材有限责任公司优劣势分析

图表148：北方激光科技集团有限公司基本信息表

图表149：2013-2015年北方激光科技集团有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表150：2013-2015年北方激光科技集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

- 图表151：2013-2015年北方激光科技集团有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表152：2013-2015年北方激光科技集团有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表153：北方激光科技集团有限公司优劣势分析
- 图表154：福建福晶科技股份有限公司基本信息表
- 图表155：2015年福建福晶科技股份有限公司产品结构（单位：%）
- 图表156：福建福晶科技股份有限公司晶体生长技术优势简介
- 图表157：2015年福建福晶科技股份有限公司销售地区分布（单位：%）
- 图表158：2013-2016年福建福晶科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表159：2013-2016年福建福晶科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表160：2013-2016年福建福晶科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表161：2013-2016年福建福晶科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表162：2013-2016年福建福晶科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表163：福建福晶科技股份有限公司优劣势分析
- 图表164：微型投影仪产品分类
- 图表165：上位机系统简介
- 图表166：上位机系统图
- 图表167：CPU的分类
- 图表168：2005-2015年中国CPU市场消费规模（单位：万吨）
- 图表169：2015年CPU品牌关注占有率构成图（单位：%）
- 图表170：CPU主要供应商简介
- 图表171：下位机部件产品类别简介
- 图表172：电机分类
- 图表173：2011-2015年我国交流电动机产量趋势图（单位：万千瓦，%）
- 图表174：减速机行业产品分类列表
- 图表175：2011-2015年减速机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表176：中国减速机行业发展特点
- 图表177：陀螺仪产品类型简介
- 图表178：中国电机行业十大品牌企业简介
- 图表179：中国减速机行业最具影响力TOP10品牌
- 图表180：中国陀螺仪典型供应商简介
- 图表181：麦克风的分类
- 图表182：扬声器的分类
- 图表183：2015年中国耳机品牌占有率结构图（单位：%）
- 图表184：2015年中国话筒品牌占有率结构图（单位：%）
- 图表185：音箱的分类

图表186：中国十大音箱品牌简介

图表187：2015年中国录音笔品牌占有率结构图（单位：%）

图表188：瑞声科技控股有限公司基本信息表

图表189：瑞声科技控股有限公司生产和销售网络

图表190：2009-2015年瑞声科技控股有限公司经营情况分析（单位：亿元）

图表191：瑞声科技控股有限公司经营优劣势分析

图表192：歌尔声学股份有限公司基本信息表

图表193：歌尔声学股份有限公司业务能力简况表

图表194：2015年歌尔声学股份有限公司产品结构（单位：%）

图表195：歌尔声学股份有限公司研发实力简介

图表196：2015年歌尔声学股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表197：2013-2016年歌尔声学股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表198：2015年歌尔声学股份有限公司主营业务地区分布（单位：亿元）

图表199：2013-2016年歌尔声学股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表200：2013-2016年歌尔声学股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表201：2013-2016年歌尔声学股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表202：2013-2016年歌尔声学股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表203：歌尔声学股份有限公司经营优劣势分析

图表204：浙江新嘉联电子股份有限公司基本信息表

图表205：浙江新嘉联电子股份有限公司业务能力简况表

图表206：2015年浙江新嘉联电子股份有限公司产品结构（单位：%）

图表207：2015年浙江新嘉联电子股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表208：2013-2016年浙江新嘉联电子股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表209：2013-2016年浙江新嘉联电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表210：2015年浙江新嘉联电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表211：2013-2016年浙江新嘉联电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表212：2013-2016年浙江新嘉联电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表213：2013-2016年浙江新嘉联电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表214：浙江新嘉联电子股份有限公司优势与劣势

图表215：国光电器股份有限公司基本信息表

图表216：国光电器股份有限公司业务能力简况表

图表217：2015年国光电器股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表218：2015年国光电器股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表219：2015年国光电器股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表220：2013-2016年国光电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表221：2013-2016年国光电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表222：2015年国光电器股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表223：2013-2016年国光电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表224：2013-2016年国光电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表225：2013-2016年国光电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表226：国光电器股份有限公司优势与劣势

图表227：深圳市漫步者科技股份有限公司基本信息表

图表228：深圳市漫步者科技股份有限公司业务能力简况表

图表229：2015年深圳市漫步者科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表230：截至2015年深圳市漫步者科技股份有限公司专利分布（单位：%）

图表231：2015年深圳市漫步者科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表232：2013-2016年深圳市漫步者科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表233：2015年深圳市漫步者科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表234：2013-2016年深圳市漫步者科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表235：2015年深圳市漫步者科技股份有限公司主营业务产品情况表（单位：万元，%）

图表236：2013-2016年深圳市漫步者科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表237：2013-2016年深圳市漫步者科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表238：2013-2016年深圳市漫步者科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表239：深圳市漫步者科技股份有限公司优势与劣势

图表240：富士高实业控股有限公司基本信息表

图表241：2012-2016财年富士高实业控股有限公司经营情况分析（单位：万港元）

图表242：富士高实业控股有限公司优势与劣势

图表243：江苏裕成电子有限公司基本信息表

图表244：2013-2015年江苏裕成电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表245：2013-2015年江苏裕成电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表246：2013-2015年江苏裕成电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表247：2013-2015年江苏裕成电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表248：江苏裕成电子有限公司优势与劣势

图表249：国际服务机器人发展历程

图表250：2009年以来全球专业服务机器人销量增长情况（单位：台，%）

图表251：2014年全球专业服务机器人销量情况（单位：台，%）

图表252：2009年以来全球个人/家用服务机器人销量增长情况（单位：万台，%）

图表253：2010年以来全球个人/家用服务机器人销售额情况（单位：亿美元，%）

图表254：近年来专业服务主要应用领域机器人销售情况（单位：台）

- 图表255：近年来专业服务其他应用领域机器人销售情况（单位：台）
- 图表256：2014年个人/家用服务机器人销量占比图（单位：%）
- 图表257：世界各国对服务机器人领域的投入情况
- 图表258：2010-2035日本机器人市场蓝图（单位：万亿日元）
- 图表259：日本“生活支援机器人实用化项目”的最终目标
- 图表260：日本促进自主移动型与穿着型等机器人的开发
- 图表261：AIBO机器人海内外销售比例分析图（单位：%）
- 图表262：日本机器人研发项目要点
- 图表263：从事服务机器人开发的日本公司及相关产品一览表
- 图表264：日本机器人联合开发情况一览表
- 图表265：美国军用机器人计划内容
- 图表266：美国空间机器人发展计划简介
- 图表267：2013-2015年美国服务机器人发展动向
- 图表268：近年来国际医用机器人销售情况（单位：台，亿美元）
- 图表269：胶囊式手术机器人分类简介
- 图表270：胶囊式手术机器人的运动模式简介
- 图表271：康复机械手按机械臂的安装位置的分类简介
- 图表272：近年来国际助残机器人销量情况（单位：台）
- 图表273：日本不同嫁接方法的具体情况
- 图表274：近年来国际挤奶机器人销量情况（单位：台）
- 图表275：近年来国际国防应用机器人销售情况（单位：台）
- 图表276：军用机器人的优点
- 图表277：2016-2022年全球服务机器人市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表278：国内服务机器人发展阶段
- 图表279：青岛国际机器人产业园发展规划
- 图表280：国内保洁机器人主要研发制造及供应厂商列表
- 图表281：国内餐饮服务机器人主要研发制造及供应厂商列表
- 图表282：近年来中国服务机器人市场销量（单位：台）
- 图表283：近年来中国专业服务机器人细分领域市场销量（单位：台）
- 图表284：近年来中国个人/家用服务机器人细分领域市场销量（单位：台）
- 图表285：2011-2015年国内部分服务机器人行业上市公司营业收入规模（单位：亿元）
- 图表286：珠三角地区重点城市高端装备制造业发展概览
- 图表287：服务机器人智能化应用方向
- 图表288：环境智能化的优点
- 图表289：2015-2018年中国服务机器人市场预期（单位：台）

- 图表290：2015-2018年中国专业服务机器人细分领域市场预期（单位：台）
- 图表291：2015-2018年中国个人/家用服务机器人细分领域市场预期（单位：台）
- 图表292：2016-2022年北京市服务机器人市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表293：2016-2022年长三角地区服务机器人市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表294：2016-2022年珠三角地区服务机器人市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表295：服务机器人分类
- 图表296：2011-2015年中国60岁以上人口数量变化情况（单位：万人，%）
- 图表297：近年来私营单位居民服务与其他服务业平均年工资水平与增长（单位：元，%）
- 图表298：2009年以来全球个人/家用服务机器人销量变化情况（单位：万台，%）
- 图表299：近年来全球个人/家用机器人主要应用类别销量（单位：台）
- 图表300：全球个人/家用服务机器人应用结构图（按销量）（单位：%）
- 图表301：家用机器人发展趋势分析
- 图表302：2015-2018年家用服务机器人规模预测（单位：万台）
- 图表303：近年来全球医用机器人销量及销售额统计表（单位：台，百万美元，%）
- 图表304：医用机器人应用领域结构图（按销量）（单位：%）
- 图表305：2016-2022年医用服务机器人市场规模预测（单位：台，亿美元）
- 图表306：近年来全球田间机器人销量及销售额统计表（单位：台，百万美元，%）
- 图表307：农用机器人主要研究内容
- 图表308：农用机器人发展趋势
- 图表309：2016-2022年全球农用服务机器人市场规模预测（单位：台，亿美元）
- 图表310：军用机器人的发展史
- 图表311：地面军用机器人分类图
- 图表312：空中军用机器人分类图
- 图表313：水下军用机器人分类图
- 图表314：空间军用机器人分类图
- 图表315：近年来全球国防应用机器人销量及销售额统计表（单位：台，百万美元，%）
- 图表316：全球国防应用机器人销量结构图（单位：%）
- 图表317：军用机器人的作用
- 图表318：军用机器人的发展趋势
- 图表319：2016-2022年军用服务机器人市场规模预测（单位：台，亿美元）
- 图表320：机器狗AIBO的特点
- 图表321：机器人NAO的形象图片
- 图表322：Aeros的工作步骤
- 图表323：水下机器人处理墨西哥湾漏油事故所采取的措施
- 图表324：2015年西南地区各省市经济发展水平情况对比（单位：亿元，%）

- 图表325：2011-2015年四川省生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表326：2011-2015年云南省生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表327：2011-2015年贵州省生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表328：2011-2015年西藏生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表329：西南地区各省份主要专利发明人情况（单位：个）
- 图表330：西南地区服务机器人发展趋势分析
- 图表331：2011-2015年重庆市生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表332：重庆市《关于推进机器人产业发展的指导意见》的具体内容
- 图表333：近年来年重庆市家庭总户数变化情况（单位：户）
- 图表334：2011-2015年重庆市医疗机构数量和入院人数变化情况（单位：个，万人）
- 图表335：2015年珠三角地区各市经济发展水平情况对比（单位：亿元，%）
- 图表336：2011-2015年广州市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表337：2011-2015年深圳市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表338：2010-2015年珠海市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表339：2015年珠海市经济运行特点
- 图表340：2011-2015年佛山市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表341：2015年佛山市经济运行特点
- 图表342：2011-2015年肇庆市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表343：2011-2015年江门市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表344：2011-2015年中山市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表345：2015年中山市经济运行特点
- 图表346：2011-2015年东莞市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表347：2015年东莞市经济运行特点
- 图表348：2011-2015年惠州市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表349：珠三角地区主要专利发明人情况（单位：个）
- 图表350：珠三角地区典型服务机器人企业简介（单位：万元）
- 图表351：服务机器人行业发展优势分析
- 图表352：服务机器人行业发展劣势分析
- 图表353：服务机器人行业发展机遇分析
- 图表354：服务机器人行业发展威胁分析
- 图表355：服务机器人行业进入壁垒分析
- 图表356：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表357：2011-2015年我国农村居民人均纯收入（单位：元）
- 图表358：2013-2016年服务机器人行业投资动向
- 图表359：国外服务机器人领先企业类型

- 图表360：MIT人工智能实验室的优势
- 图表361：MIT人工智能实验室项目的调查领域
- 图表362：斯坦福大学人工智能实验室人员情况一览表
- 图表363：卡内基·梅隆大学的7个学院概览
- 图表364：筑波大学人员构成情况（单位：人）
- 图表365：美国iRobot公司发展大事记一览表
- 图表366：美国iRobot公司产品概述
- 图表367：美国iRobot公司各类项目产品营利平衡点
- 图表368：2011-2015年来美国iRobot公司收入及毛利情况（单位：百万美元）
- 图表369：2011-2015年美国iRobot公司净利润及增长情况（单位：百万美元）
- 图表370：2004年以来美国iRobot公司收入构成情况（单位：%）
- 图表371：2004年以来美国iRobot公司国内外收入占比情况（单位：%）
- 图表372：美国iRobot公司优劣势分析
- 图表373：德国莱斯（Reis）机器人集团发展历程
- 图表374：德国莱斯（Reis）机器人公司优劣势分析
- 图表375：2011-2015年日本安川机电公司主要财务数据（单位：十亿日元）
- 图表376：日本Yaskawa Electric公司优劣势分析
- 图表377：2011-2015年诺斯洛普·格鲁门公司经营业绩变化情况（单位：亿美元）
- 图表378：美国Remotec公司优劣势分析
- 图表379：加拿大Pedsco公司RMI系列排爆机器人产品简图
- 图表380：加拿大Pedsco公司优劣势分析
- 图表381：法国Aldebaran公司NAO机器人产品简介
- 图表382：法国Aldebaran公司优劣势分析
- 图表383：国内服务机器人研究机构类型简介
- 图表384：北航机器人研究所重点科研成果一览表
- 图表385：南开大学机器人与信息自动化研究所重点大事记一览表
- 图表386：上海交大机器人研究所研究动向
- 图表387：哈尔滨工业大学机器人技术与系统国家重点实验室组织架构图
- 图表388：哈尔滨工业大学机器人技术与系统国家重点实验室研究成果明细
- 图表389：浙江大学机器人科教实践基地国际比赛获奖情况
- 图表390：浙江大学机器人科教实践基地全国比赛获奖情况
- 图表391：中南大学轨道交通网络通信与控制研究所科研项目
- 图表392：上海交大自主机器人实验室部分已研和在研项目一览表
- 图表393：中国科学院沈阳自动化研究所组织架构图
- 图表394：上海交大特种机器人研究所主要研究内容及应用情况一览表

图表395：上海交大特种机器人研究所已授权的发明专利情况一览表

图表396：上海交大特种机器人研究所已授权的实用新型专利情况一览表

图表397：2005年以来上海交大特种机器人研究所公开的发明专利一览表

图表398：上海交大特种机器人研究所所获得的荣誉一览表

图表399：华科机械创新基地发展历程

图表400：华科机械创新基地组织架构

图表401：广州中鸣数码科技有限公司基本信息表

图表402：广州中鸣数码科技有限公司主要产品一览表

图表403：广州中鸣数码科技有限公司优劣势分析

图表404：沈阳尤尼克斯机器人有限公司基本信息表

图表405：沈阳尤尼克斯机器人有限公司主要产品一览表

图表406：沈阳尤尼克斯机器人有限公司优劣势分析

图表407：沈阳新松机器人自动化股份有限公司基本信息表

图表408：沈阳新松机器人自动化股份有限公司业务能力简况表

图表409：2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司与实际控制人之间的产权控制关系图

图表410：2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

图表411：2013-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表412：2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务分地区情况（单位：元，%）

图表413：2013-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表414：2013-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表415：2013-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表416：2013-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表417：沈阳新松机器人自动化股份有限公司优劣势分析

图表418：盟立自动化科技（上海）有限公司基本信息表

图表419：盟立自动化科技（上海）有限公司产品概况

图表420：盟立自动化科技（上海）有限公司组织架构图

图表421：2013-2015年盟立自动化科技（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表422：2013-2015年盟立自动化科技（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表423：2013-2015年盟立自动化科技（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表424：2013-2015年盟立自动化科技（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表425：2013-2015年盟立自动化科技（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表426：盟立自动化科技（上海）有限公司优劣势分析

- 图表427：上海未来伙伴机器人有限公司基本信息表
- 图表428：上海未来伙伴机器人有限公司业务简介
- 图表429：上海未来伙伴机器人有限公司产品研发历程
- 图表430：2013-2015年上海未来伙伴机器人有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表431：2013-2015年上海未来伙伴机器人有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表432：2013-2015年上海未来伙伴机器人有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表433：2013-2015年上海未来伙伴机器人有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表434：2013-2015年上海未来伙伴机器人有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表435：上海未来伙伴机器人有限公司优劣势分析
- 图表436：北京智能佳科技有限公司基本信息表
- 图表437：北京智能佳科技有限公司主营产品一览表
- 图表438：北京智能佳科技有限公司优劣势分析
- 图表439：北京博创兴盛科技有限公司基本信息表
- 图表440：北京博创兴盛科技有限公司主营产品
- 图表441：北京博创兴盛科技有限公司机器人研发情况
- 图表442：北京博创兴盛科技有限公司高校及研究所合作伙伴
- 图表443：北京博创兴盛科技有限公司优劣势分析
- 图表444：武汉若比特机器人有限公司基本信息表
- 图表445：武汉若比特机器人有限公司优劣势分析
- 图表446：北京森汉科技有限公司基本信息表
- 图表447：北京森汉科技有限公司主营产品一览表
- 图表448：北京森汉科技有限公司优劣势分析
- 图表449：微创医疗科学有限公司基本资料
- 图表450：微创医疗科学有限公司发展大事记
- 图表451：2014-2015微创医疗科学有限公司经营情况分析（单位：亿美元，%）
- 图表452：微创医疗科学有限公司优劣势分析
- 图表453：深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司基本信息表
- 图表454：深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司与高校合作情况一览表
- 图表455：深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司优劣势分析
- 图表456：深圳市杰越科技有限公司基本信息表
- 图表457：深圳市杰越科技有限公司优劣势分析
- 图表458：深圳市繁兴科技有限公司基本信息表
- 图表459：深圳市繁兴科技有限公司历年大事记
- 图表460：深圳市繁兴科技有限公司组织架构图
- 图表461：深圳市繁兴科技有限公司优劣势分析

- 图表462：深圳众人机器人技术有限公司基本信息表
- 图表463：深圳众人机器人技术有限公司优劣势分析
- 图表464：机器时代（北京）科技有限公司基本信息表
- 图表465：机器时代（北京）科技有限公司优劣势分析
- 图表466：北京远大超人机器人科技有限公司基本信息表
- 图表467：北京远大超人机器人科技有限公司产品系列一览表
- 图表468：北京远大超人机器人科技有限公司优劣势分析
- 图表469：西安超人高仿真机器人科技有限公司基本信息表
- 图表470：西安超人高仿真机器人科技有限公司发展历程
- 图表471：西安超人高仿真机器人科技有限公司所获荣誉一览表
- 图表472：西安超人高仿真机器人科技有限公司主要成功案例一览表
- 图表473：西安超人高仿真机器人科技有限公司优劣势分析
- 图表474：北京青铄鑫业科技有限公司基本信息表
- 图表475：北京青铄鑫业科技有限公司主营产品一览表
- 图表476：北京青铄鑫业科技有限公司优劣势分析
- 图表477：上海新世纪机器人有限公司基本信息表
- 图表478：上海新世纪机器人有限公司优劣势分析
- 图表479：东莞易步机器人有限公司基本信息表
- 图表480：东莞易步机器人有限公司Robin代步机结构示意图
- 图表481：东莞易步机器人有限公司优劣势分析
- 图表482：中航高科智能测控有限公司基本信息表
- 图表483：中航高科智能测控有限公司主营产品一览表
- 图表484：中航高科智能测控有限公司研发情况
- 图表485：中航高科智能测控有限公司优劣势分析
- 图表486：重庆三一高智能机器人有限公司基本信息表
- 图表487：重庆三一高智能机器人有限公司优劣势分析
- 图表488：苏州澳昆智能机器人技术有限公司基本信息表
- 图表489：苏州澳昆智能机器人技术有限公司优劣势分析
- 图表490：服务机器人初期设计的固定任务简介
- 图表491：服务机器人连接结构种类一览表
- 图表492：服务机器人外观开发影响因素
- 图表493：传感器的类别情况
- 图表494：服务机器人外观设计的类型
- 图表495：界面设计的特点
- 图表496：界面设计的类型

图表497：提高服务机器人安全性的产品设计方法

图表498：服务机器人安全制度的制定范畴

图表499：各种导航技术的特性

图表500：全局路径规划的常用方法简介

图表501：局部路径规划的主要方法简介

图表502：多传感器融合技术的主要研究方法简介

图表503：TurtleBot的主要硬件配置情况

图表504：2013-2015年仿人机器人研究动向

图表505：2012-2015年医疗领域机器人研究动向

图表506：2009-2015年护理机器人研究动向

图表507：世界领先国家的技术优势领域简介

图表508：国内外服务机器人行业知名企业和科研机构一览表

图表509：服务机器人技术发展趋势

图表510：2006-2016年服务机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表511：截至2016年5月服务机器人相关专利申请类型比例（单位：%）

图表512：截至2016年5月服务机器人相关专利申请人构成表（单位：个）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/242290242290.html>