

2018-2024年中国化学药品原料药产业市场竞争现状调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国化学药品原料药产业市场竞争现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/312287312287.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学原料药是化学药品制剂生产中重要的原材料之一，原料药销售主要面向制剂生产企业。随着国际化学原料药产业的转移，我国已成为世界上最大的原料药生产国与出口国。除满足国内制剂生产企业需求外，多种原料药在国际市场具有较强竞争力。作为我国医药工业战略支柱之一的化学原料药行业，通过几十年发展已经形成了比较完备的工业体系，且具有规模大、成本低、产量高的特点。

近年来，主要受监管加强、环保要求提高等影响，一些厂家停产、限产，导致化学药品原料药制造业增长速度有所放缓，但总体而言，我国的原料药行业维持较为稳定的增长。据统计，2015年化学药品原料药制造行业规模以上企业实现主营业务收入4,614.21亿元，同比增长9.83%，2011年到2015年间的复合增长率约为12.45%。

图：2011年-2015年化学药品原料药制造业主营业务收入及增长率情况

化学原料药通常可以分为大宗原料药和特色原料药。大宗原料药是指抗生素、维生素、激素等市场需求量大、不涉及专利问题的传统化学原料药，这些产品通常市场集中度高，对应的制剂产品较为成熟。特色原料药主要是为非专利药企业及时提供专利刚刚过期产品的原料药，产品的特点是规模相对较小、种类多、通常需要进口国许可、附加值相对较高。

自2004年起，由于全面实施药品GMP认证，行业内企业竞争加剧，一批技术实力较弱的中小厂家被淘汰，产业集中度得到大幅提升。大宗原料药的利润水平相对较低，且在生产过程中容易造成污染，因此随着我国对环保的要求越来越严格，未来在环保和生产规模上具有明显优势的大宗原料药生产企业市场份额将持续扩大，发展前景向好。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国化学药品原料药产业市场竞争现状调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 化学药品原料药制造行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、化学药品原料药制造行业研究背景
- 二、化学药品原料药制造行业研究方法及依据
- 三、化学药品原料药制造行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业化学药品原料药制造品质及特点

- 一、行业化学药品原料药制造品质
- 二、行业特点

第三节 2017年中国化学药品原料药制造行业经济指标分析

- 一、赢利化学药品原料药制造
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、化学药品原料药制造
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2017年中国化学药品原料药制造行业宏观环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品化学药品原料药制造总额

十四、对外化学药品原料药制造&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 化学药品原料药制造产业政策环境变化及影响分析

第三节 化学药品原料药制造产业社会环境变化及影响分析

第三章 2017年中国化学药品原料药制造行业运行态势分析

第一节 2016-2017年化学药品原料药制造行业市场运行状况分析

第二节 2017年中国化学药品原料药制造行业市场热点分析

第三节 2017年中国化学药品原料药制造行业市场存在的问题分析

第四节 2018-2024年中国化学药品原料药制造行业发展面临的新挑战分析

第四章 2016-2017年中国化学药品原料药制造所属行业监测数据分析

第一节 2016-2017年中国化学药品原料药制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2017年中国化学药品原料药制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、化学药品原料药制造收入结构分析

第三节 2016-2017年中国化学药品原料药制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业化学药品原料药制造产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2017年中国化学药品原料药制造所属行业成本费用分析

一、化学药品原料药制造成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2017年中国化学药品原料药制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国化学药品原料药制造国内市场综述

第一节 中国化学药品原料药制造产品分析及预测

一、化学药品原料药制造产业总体产能规模

二、化学药品原料药制造生产区域分布

三、2016-2017年产量

四、2016-2017年消费情况

第二节 中国化学药品原料药制造市场需求分析及预测

一、中国化学药品原料药制造需求特点

二、主要地域分布

第三节 2018-2024年中国化学药品原料药制造供需平衡预测

第四节 中国化学药品原料药制造价格趋势分析

一、中国化学药品原料药制造2016-2017年价格趋势

二、中国化学药品原料药制造当前市场价格及分析

三、影响化学药品原料药制造价格因素分析

四、2018-2024年中国化学药品原料药制造价格走势预测

第六章 2016-2017年中国化学药品原料药制造行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区化学药品原料药制造产销情况

二、华北地区化学药品原料药制造行业市场规模

三、华北地区化学药品原料药制造行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区化学药品原料药制造产销情况

二、华东地区化学药品原料药制造行业市场规模

三、华东地区化学药品原料药制造行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区化学药品原料药制造产销情况

二、东北地区化学药品原料药制造行业市场规模

三、东北地区化学药品原料药制造行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区化学药品原料药制造产销情况

二、华中地区化学药品原料药制造行业市场规模

三、华中地区化学药品原料药制造行业趋势预测

第五节 华南地区

一、华南地区化学药品原料药制造产销情况

二、华南地区化学药品原料药制造行业市场规模

三、华南地区化学药品原料药制造行业趋势预测

第六节 西南地区

一、西南地区化学药品原料药制造产销情况

二、西南地区化学药品原料药制造行业市场规模

三、西南地区化学药品原料药制造行业趋势预测

节 西北地区

一、西北地区化学药品原料药制造产销情况

二、西北地区化学药品原料药制造行业市场规模

三、西北地区化学药品原料药制造行业趋势预测

第七章 化学药品原料药制造重点企业分析

第一节 重点企业一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 重点企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 重点企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 重点企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 重点企业五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 重点企业六

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 重点企业七

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 重点企业八

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章 中国化学药品原料药制造行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 化学药品原料药制造行业市场竞争趋势分析

一、化学药品原料药制造行业竞争格局分析

二、化学药品原料药制造典型企业竞争策略分析

三、化学药品原料药制造行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国化学药品原料药制造产业国际竞争力分析

第一节 中国化学药品原料药制造产业上下游环境分析

第二节 中国化学药品原料药制造产业环节分析

第三节 中国化学药品原料药制造企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 化学药品原料药制造企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国化学药品原料药制造企业竞争策略研究

一、供应化学药品原料药制造一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2018-2024年中国化学药品原料药制造行业发展趋势展望分析

第一节 2018-2024年中国化学药品原料药制造行业趋势预测展望

一、化学药品原料药制造行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对化学药品原料药制造行业影响研究

第二节 2018-2024年中国化学药品原料药制造行业发展趋势分析

第三节 2018-2024年中国化学药品原料药制造行业运行状况预测

一、中国化学药品原料药制造行业工业总产值预测

二、中国化学药品原料药制造行业化学药品原料药制造收入预测

三、中国化学药品原料药制造行业利润总额预测

四、中国化学药品原料药制造行业总资产预测

第十一章 2018-2024年中国化学药品原料药制造行业投资前景分析及

第一节 2018-2024年中国化学药品原料药制造行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2018-2024年中国化学药品原料药制造行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2018-2024年中国化学药品原料药制造行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争化学药品原料药制造战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国化学药品原料药制造产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品化学药品原料药制造总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

（GYWWPT）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/312287312287.html>