

2009年中国建筑陶瓷行业市场分析及投资预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国建筑陶瓷行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/3228532285.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年全球陶瓷行业运行形势

一、2008年全球陶瓷行业发展概述

- (一) 全球主要陶瓷消费国家市场需求
- (二) 全球智能陶瓷发展现状浅析
- (三) 全球陶瓷工艺

二、2008年全球主要国家陶瓷行业发展情况

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 西班牙
- (四) 意大利
- (五) 日本

三、2009-2012年全球陶瓷行业发展趋势

第二章 2008年中国建筑陶瓷行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国建筑陶瓷行业发展政策环境

- (一) 建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法
- (二) 建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法
- (三) 建筑卫生陶瓷能耗等级定额
- (四) 进出口政策

第三章 2008年中国陶瓷行业运行走势

一、2008年中国陶瓷市场状况

- (一) 中国传统陶瓷产业发展模式浅析
- (二) 中国陶瓷工业的发展动力因素
- (三) 中国陶瓷市场出现六大改变
- (四) 陶瓷市场低价竞争对企业的影响解析

二、2008年中国陶瓷行业市场营销策略

- (一) 陶瓷市场延伸与营销策略概述
- (二) 企业营销组织与团队、人力资源的建设
- (三) 陶瓷产业产品发展策略
- (四) 陶瓷产品的渠道与终端建设

(五) 陶瓷产品的品牌建设与市场宣传推广

三、2008年中国陶瓷市场存在问题

(一) 国内陶瓷市场存在的品牌危机

(二) 中国陶瓷工业发展弊病解析

(三) 中国陶瓷行业存在的四大战略解析

(四) 中国陶瓷业与国外陶瓷业的差距

第四章 2008年中国建筑陶瓷行业运行态势

一、2008年中国建筑陶瓷行业发展综述

(一) 中国建筑陶瓷行业跨入体验经济时代

(二) 中国建陶市场的形成阶段

(三) 中国建筑陶瓷进入品牌整合期

二、2008年中国建筑陶瓷市场

(一) 建筑陶瓷业领军行业洗牌

(二) 建筑陶瓷行业新增多条生产线

(三) 建筑陶瓷市场“新产品现象”解析

四、建筑陶瓷产品无缘“中国名牌”评选资格

三、2008年中国建筑陶瓷行业面临的问题及对策

(一) 建筑陶瓷行业产能过剩现象

(二) 建筑陶瓷存在的四大顽症

(三) 对建陶业的“市场疲软”解析

(四) 市场竞争迫使建陶业降低成本

第五章 2007、2008年中国陶瓷制品制造业数据

一、2007、2008年中国陶瓷制品制造行业总体数据

(一) 2007年中国陶瓷制品制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国陶瓷制品制造行业全部企业数据

二、2007、2008年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据

第六章 2007、2008年中国磁质砖产品产量数据统计

一、2007年中国磁质砖产品产量数据

(一) 2007年全国磁质砖产品产量数据

(二) 2007年磁质砖产品重点省市数据

二、2008年中国磁质砖产品产量数据

(一) 2008年全国磁质砖产品产量数据

(二) 2008年磁质砖产品重点省市数据

第七章 2008年中国建筑陶瓷行业市场竞争格局

一、2008年中国建筑陶瓷行业竞争概述

(一) 竞争对当前建筑陶瓷业的促进作用

(二) 中国建陶行业竞争形势严峻

(三) 建筑陶瓷行业核心竞争力

二、2008年中国建筑陶瓷市场竞争格局及态势

(一) 建筑陶瓷市场竞争状况

(二) 建筑陶瓷细分产品的市场竞争状况

(三) 陶瓷行业资本市场竞争格局

(四) 建筑陶瓷业竞争发展趋势

三、2008年中国建筑陶瓷市场竞争问题对策

(一) 中国建筑陶瓷业品牌竞争存在问题

(二) 市场竞争要求陶瓷业发展节能降耗

(三) 陶瓷企业应对低价竞争对策

第八章 中国建筑陶瓷行业优势企业简介

一、杭州诺贝尔集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、广东俊怡陶瓷企业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、信益陶瓷(蓬莱)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、福建省晋江万利瓷业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、沈阳沈龙瓷业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、北流市铭超瓷业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、重庆金联陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、常熟大象建陶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、鄂尔多斯市中正陶瓷有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、临沂龙凤瓷业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国建筑陶瓷行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国陶瓷行业发展趋势

(一) 中国陶瓷市场发展趋势

(二) 未来陶瓷市场发展预测

(三) 中国陶瓷产业发展前景预测

二、2009-2012年中国建筑陶瓷行业发展趋势

(一) 中国建陶市场热点逐渐向北方地区转移

(二) 中国建筑陶瓷业三大主题突出

(三) 建筑陶瓷业驱动因素多将保持行业较高增长态势

三、2009-2012年中国建筑陶瓷行业投资

(一) 中国建筑陶瓷行业投资环境

(二) 中国建陶业发展机遇

(三) 建筑陶瓷业中小企业前景看好

(四) 建筑陶瓷产业发展出路

(五) 中国建筑陶瓷行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/3228532285.html>