

# 2018年中国集成电路行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国集成电路行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/342284342284.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### (一) 行业的经营模式及特征 1、行业特有的经营模式

20世纪80年代集成电路行业以IDM模式(Integrated Device Manufacturing)为主,IC设计是大型集成电路企业的一部分。1984年Xilinx正式开启了Fabless模式,随后集成电路行业逐步向轻资产、专业性更强的Fabless经营模式转变,传统的IDM集成电路厂商也将晶圆生产线剥离出来成立单独的Foundry工厂。由此,集成电路行业的主要经营模式为IDM模式和Fabless模式。

资料来源:互联网 (1) IDM 模式

IDM模式即垂直整合元件制造模式,是指集成电路企业涵盖了产业链的IC设计、晶圆制造、封装和测试等所有环节。IDM企业拥有自己的IC设计、晶圆厂、封装测试厂,此模式属于典型的重资产模式,对企业的研发能力、资金实力和技术水平都有很高的要求。采用IDM模式的企业均为全球芯片行业巨头,代表性的企业有Intel、三星半导体、东芝半导体等。

### (2) Fabless 模式

Fabless模式是指集成电路企业只从事IC设计业务,晶圆制造、封装测试等环节分别委托给专业的晶圆制造、封装企业和测试企业完成。相较于IDM模式,Fabless模式专注于IC设计,具有“资产轻、专业强”的特点,该模式能够使企业集中资源专注于IC设计和研发,充分发挥技术创新能力。目前,全球绝大部分集成电路设计企业采用Fabless模式,主要代表有Qualcomm、Marvell、NVIDIA、台湾联发科技股份有限公司(MediaTek.Inc)、展讯通信有限公司(SpreadtrumCommunications.Inc)、海思半导体有限公司等。

### 2、周期性、区域性和季节性

#### (1) 周期性

集成电路行业受宏观经济景气程度和技术发展规律的影响,目前芯片设计企业技术路径基本遵循摩尔定律,呈现着一定的技术周期性规律。随着信息技术和集成电路的不断创新发展,可容纳的元器件数目超越极限时,超越摩尔定律将是未来技术发展的方向。后摩尔定

律时代，芯片将呈现高度集成化的特征，在制程达到物理极限时产品升级换代频率有所减缓。

## （2）区域性

国内集成电路产业集聚效应突出，集成电路产业链延伸项目也围绕着LED产业基地展开，产业链上下游及配套企业集聚，规模效应显著，有助于提升行业影响力。IC设计企业主要集中在珠江三角洲、长江三角洲、京津环渤海地区，目前中西部地区（如成都、西安）也形成了一定的产业规模。根据工信部发布的《关于通过2014年度年审的集成电路设计企业名单的通知》（工信部电子[2014]477号），产业集聚区域的集成电路设计企业占全国的85%以上。

## （3）季节性

LED驱动芯片的下游应用会受节假日或大型事件的影响，如春节、灯节、国庆等大型节假日会对LED显示屏、LED照明及电源、LED景观亮化的市场需求产生一定的影响，受上述节假日影响，驱动芯片行业的销售在全年略有波动，并没有呈现出明显的季节性。

## （二）行业利润水平的变动及发展趋势

就集成电路产业而言，集成电路应用广泛，具有庞大的市场规模，行业竞争较为充分。芯片设计相较于集成电路产业链中其他子行业，技术壁垒较高，技术创新和突破难度较大，行业内具备自主研发设计能力和掌握核心技术的企业具有较高的利润水平。

集成电路设计行业利润水平受到下游行业的景气度和技术创新能力等因素的影响。下游应用领域景气度高能有效拉动芯片销量上涨，而行业景气度较低时，市场需求无力驱动销量上涨，从而影响芯片设计行业整体的利润水平。此外，芯片设计行业利润水平与技术水平和创新能力息息相关，技术领先、自主创新能力强的企业通过技术优势推出性能更优异、更稳定的产品，能获取较强的议价能力。

具体而言，集成电路行业技术发展较快，产品更新换代速度较快，呈现出老产品利润水平较低、新产品利润水平较高的特点，整体利润水平相对平稳合理的趋势。

具有技术创新性的新产品在市场推出的初期，往往可以获得较高的定价，产品毛利率水平相对较高。随着量产规模的扩大、以及竞争对手同类产品或同功能产品不断推出，该产

品市场竞争逐渐加剧，毛利率逐步下降。同时，芯片设计企业会通过持续的技术创新，升级产品或研发新产品，以维持整体的利润水平。

下游应用领域随着成本的降低，LED 显示屏、LED 照明和LED 景观亮化市场规模持续增大，从而推动芯片设计行业销售规模的快速上升。随着LED照明应用的迅速渗透、LED 显示屏小间距化潮流的兴起、城镇化进程带动的城市景观亮化工程释放，下游应用领域显示出广阔的市场前景，均对行业盈利水平的提升具有正面影响，暂不存在对行业及产品盈利空间产生重大不利影响的制约因素。因此，行业内企业如能不断降低产品成本，抓住市场机遇，将能持续保持较为稳定的盈利水平。

### （三）下游应用领域市场规模和发展前景

#### LED 显示屏市场规模和发展前景

近年来我国LED 显示屏产业日趋成熟，增长是行业发展的主旋律，CSIA 数据显示，国内LED 显示屏行业产值逐年上升。LED 显示屏在显色均匀性高、亮度色温可调范围广、使用功耗低、光源寿命长的基础上向着性能更优化的方向转变，LED显示屏将循着技术提升、成本下降和产品升级的行业趋势迎来新的增长机遇。

数据来源：公开数据整理

随着技术的创新发展，LED 显示屏成本逐渐下降，催生了大量的替代性需求，LED 显示屏已越来越多地用于广告传媒、商场大屏推广、体育场馆、舞台布景和市政工程等领域，逐步取代传统拼接屏和电视商用推广的市场空间。

资料来源：公开资料整理

全球小间距显示屏市场前景广阔，IHS 研究指出，LED 显示屏在2016-2020 年间出货量将保持16%的年均复合增长率，受益于小间距LED 技术创新和突破，2015年1.99mm 以下小间距LED 同比增长366%，2mm 至4.99mm 实现了129%的同比增长。同时，中国小间距LED 显示屏的市场规模和渗透率也会有较快增长，根据数据，2015 年国内小间距LED 显示屏的市场规模为15.50 亿元，预计到2020 年市场规模将达到46.50 亿元，市场渗透率将达到36.10%。

#### LED 照明及电源市场规模及发展前景

在全球各区域节能减排、淘汰白炽灯等政策推广支持下，随着LED 照明产品性价比、

技术等全面提升，未来LED照明仍呈现增长态势。GGII统计显示，全球LED照明市场规模由2010年的751亿元增长至2015年的3,099亿元，年均复合增长率高达32.78%，预计未来规模将持续增大。

受益于LED照明市场的整体增长和产业政策，国内LED照明市场规模快速扩张，室内LED照明产值由2010年的135亿元增长至2016年的2,231亿元。随着技术不断升级换代和行业规模效应的显现，LED灯具价格显著降低，目前LED灯具价格略高于或与节能灯具价格持平，考虑到LED灯具使用寿命更长，而且更节能环保等因素，LED照明产品成为照明终端市场的主流选择。

数据来源：公开数据整理

电源管理类芯片是在电子设备系统中负责电能变换、分配、检测和电能管理的集成电路芯片，广泛应用于消费电子、小家电、电源适配器等领域。随着物联网、智能家居等新兴应用浪潮兴起，电源管理芯片迎来了新的发展机遇，尤其是在小家电电源和智能照明开关解决方案领域将迎来快速增长。根据报告，全球电源管理芯片市场在2013-2019期间年均复合增长率将达到6.1%，全球电源芯片市场规模2019年将达到460亿美元。从应用领域来看，电源管理芯片主要应用于通信网络、消费电子以及移动电源等领域，而且亚太地区的需求增长是推动全球电源管理芯片上涨的主要动力。

### LED景观亮化市场前景

LED景观亮化市场空间在城市景观亮化工程的布局规划中逐步释放，强调因建筑特色制宜的景观亮化市场，对防水性能、节能环保、低压安全、简单易控、视觉效果等有更高的要求，因此满足上述要求的LED景观亮化产品在景观亮化领域得到了越来越广泛的应用。

《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》提出城镇化的发展目标为常住人口城镇化率达到60%，户籍人口城镇化率达到45%左右；2016年我国常住人口和户籍人口城镇化率分别为57.35%和41.2%，城镇化建设空间巨大，以城市群为轴心的城镇化发展路线已明晰，城市群目标定位基本明确，预计到2030年32个城市群将建设成熟。城镇化建设的大力推进以及绿色生产、绿色消费、节能节水产品和绿色建筑成为主流方案的背景下，城镇景观亮化工程将迎来爆发性增长期，为LED景观亮化带来了广阔的发展空间。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国集成电路行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国集成电路行业发展概述

#### 第一节 集成电路行业发展情况概述

- 一、集成电路行业相关定义
- 二、集成电路行业基本情况介绍
- 三、集成电路行业发展特点分析

#### 第二节 中国集成电路行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、集成电路行业产业链条分析
- 三、中国集成电路行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国集成电路行业生命周期分析

- 一、集成电路行业生命周期理论概述
- 二、集成电路行业所属的生命周期分析

#### 第四节 集成电路行业经济指标分析

- 一、集成电路行业的赢利性分析
- 二、集成电路行业的经济周期分析
- 三、集成电路行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中集成电路行业进入壁垒分析

- 一、集成电路行业资金壁垒分析
- 二、集成电路行业技术壁垒分析
- 三、集成电路行业人才壁垒分析
- 四、集成电路行业品牌壁垒分析
- 五、集成电路行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球集成电路行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球集成电路行业发展历程回顾

#### 第二节 全球集成电路行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲集成电路行业地区市场分析

- 一、亚洲集成电路行业市场现状分析
- 二、亚洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集成电路行业市场前景分析

#### 第四节 北美集成电路行业地区市场分析

- 一、北美集成电路行业市场现状分析
- 二、北美集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美集成电路行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟集成电路行业地区市场分析

- 一、欧盟集成电路行业市场现状分析
- 二、欧盟集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟集成电路行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界集成电路行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球集成电路行业市场规模预测

### 第三章 中国集成电路产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品集成电路总额
- 五、城乡居民收入增长分析



## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国集成电路行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国集成电路产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国集成电路行业运行情况

### 第一节 中国集成电路行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国集成电路行业市场规模分析

### 第三节 中国集成电路行业供应情况分析

### 第四节 中国集成电路行业需求情况分析

### 第五节 中国集成电路行业供需平衡分析

### 第六节 中国集成电路行业发展趋势分析

## 第五章 中国集成电路所属行业运行数据监测

### 第一节 中国集成电路所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国集成电路所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国集成电路所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国集成电路市场格局分析

### 第一节 中国集成电路行业竞争现状分析

- 一、中国集成电路行业竞争情况分析
- 二、中国集成电路行业主要品牌分析

### 第二节 中国集成电路行业集中度分析

- 一、中国集成电路行业市场集中度分析
- 二、中国集成电路行业企业集中度分析

### 第三节 中国集成电路行业存在的问题

### 第四节 中国集成电路行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国集成电路行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国集成电路行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国集成电路行业消费特点

### 第二节 中国集成电路行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 集成电路行业成本分析

### 第四节 集成电路行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国集成电路行业价格现状分析

### 第六节 中国集成电路行业平均价格走势预测

- 一、中国集成电路行业价格影响因素
- 二、中国集成电路行业平均价格走势预测
- 三、中国集成电路行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国集成电路行业区域市场现状分析

### 第一节 中国集成电路行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地集成电路市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区集成电路市场规模分析
- 四、华东地区集成电路市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区集成电路市场规模分析
- 四、华中地区集成电路市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集成电路市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国集成电路行业竞争情况

### 第一节 中国集成电路行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国集成电路行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国集成电路行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 集成电路行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国集成电路行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国集成电路行业未来发展前景分析

##### 一、集成电路行业国内投资环境分析

##### 二、中国集成电路行业市场机会分析

##### 三、中国集成电路行业投资增速预测

#### 第二节 中国集成电路行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国集成电路行业市场发展预测

##### 一、中国集成电路行业市场规模预测

##### 二、中国集成电路行业市场规模增速预测

##### 三、中国集成电路行业产值规模预测

##### 四、中国集成电路行业产值增速预测

##### 五、中国集成电路行业供需情况预测

#### 第四节 中国集成电路行业盈利走势预测

##### 一、中国集成电路行业毛利润同比增速预测

## 二、中国集成电路行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国集成电路行业投资风险与营销分析

#### 第一节 集成电路行业投资风险分析

- 一、集成电路行业政策风险分析
- 二、集成电路行业技术风险分析
- 三、集成电路行业竞争风险分析
- 四、集成电路行业其他风险分析

#### 第二节 集成电路行业企业经营发展分析及建议

- 一、集成电路行业经营模式
- 二、集成电路行业销售模式
- 三、集成电路行业创新方向

#### 第三节 集成电路行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国集成电路行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国集成电路行业品牌战略分析

- 一、集成电路企业品牌的重要性
- 二、集成电路企业实施品牌战略的意义
- 三、集成电路企业品牌的现状分析
- 四、集成电路企业的品牌战略
- 五、集成电路品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国集成电路行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国集成电路行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国集成电路行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国集成电路行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国集成电路行业定价策略分析

### 第三节 中国集成电路行业营销渠道策略

一、集成电路行业渠道选择策略

二、集成电路行业营销策略

### 第四节 中国集成电路行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国集成电路行业重点投资区域分析

二、中国集成电路行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/342284342284.html>