

2021年中国香槟产业分析报告- 市场深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国香槟产业分析报告-市场深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/532280532280.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香槟是法国香槟区特产的经典的起泡葡萄酒,价格相对较高,通常可根据颜色、口味甜度、葡萄种类、葡萄质量、口感的来进行分类,具体种类如下:

香槟分类 资料来源:公开资料整理

香槟产业链上游主要为葡萄种植业,中游为香槟酒的加工酿造,下游涉及经销商(我国没有香槟酒的生产制造企业)、传统销售渠道、电商平台和消费者。

香槟行业产业链 资料来源:公开资料整理

得益于经济发展水平的提高和香槟文化的逐渐普及等多个因素影响,我国香槟市场规模呈现稳步上升趋势。数据显示,2018年中国香槟行业市场规模为3.2亿元,初步估计2019年为3.8亿元。未来随着消费者对香槟的接受度进一步提升,饮用场景的多元化,我国香槟行业市场规模将保持增长,预计2020年市场规模为4.4亿元,2023年有望增长至7.3亿元。

2014-2023年中国香槟行业市场规模预测 数据来源:公开资料整理

目前,世界上知名的香槟企业主要为LVMH集团、保乐力加集团和罗兰百悦香槟集团等,其中酩悦轩尼诗香槟、玛姆香槟和巴黎之花香槟是最早进入中国市场的三大法国香槟品牌。

香槟行业主要企业概况

品牌

企业名称

概况

酩悦

法国LVMH集团

拥有250年酿酒传统的MoeiChandon,曾因法皇拿破仑的喜爱而赢得“Imperial(皇室香槟)”的美誉。到目前为止,酩悦香槟已成为法国具国际知名度的香槟。据说,世界上每卖出四瓶的香槟酒(CHAMPAGNE)之中,就有一瓶是“酩悦”(MOET & CHANDON)。当然,这只限于真正的“香槟”,其它的“有泡汽酒”(SPARKLINGWINE)并不包括在内。关于香槟,其实就是有泡汽酒。根据法国的产区命名法,只有在香槟区出产的有泡汽酒,才有资格称为香槟。

唐培里侬

法国LVMH集团

香槟王珍藏年份粉红香槟六个稀有年份:1966年、1978年、1982年、1985年、1988年及1990年由标准瓶1.5升装共30瓶,以1331000港元成交,单瓶价格超过40000港元

凯歌

法国LVMH集团

法国LVMH集团旗下,世界大型香槟制造商,彗星图案作为其上等酒品的标识,深受皇室贵

族及名人雅士喜爱的品牌

巴黎之花

保乐力加(中国)贸易有限公司

巴黎之花，英文Perrier Jouet，它采用Des Blancs葡萄园生产的葡萄酿制，如果当年的葡萄品质不好，葡萄酒的生产就会推迟到下一年。这种葡萄酒的价格是每0.75升约1000欧元。

库克

法国LVMH集团

库克作为知名香槟品牌，它每年的产量很少，只用上等的葡萄汁做原料。

罗兰百悦

法国罗兰百悦香槟集团

法国罗兰百悦香槟酒体呈淡雅的金黄色泽，汽泡精致。微妙而复杂的香气中蕴含几许柑橘与白果芬芳。口感饱满，鲜爽而可口，果味丰富，极富平衡感，回味隽永。可作为理想的开胃香槟。搭配精制的鱼肉、清淡的海鲜、白肉类及禽类菜肴鲜美无比。

玛姆

保乐力加(中国)贸易有限公司

源自1827年，一直身处香槟行业的核心。玛姆家族的血统可以追溯到12世纪，包括了男爵和骑士的封号。早在1761年，酒庄主人彼得·阿诺德·玛姆就在德国科隆开展了葡萄酒生产和商行的业务，冠名为“P.A.MUMM”。公司拥有在莱茵河流域的大葡萄园，在那里酿造自己的葡萄酒。

路易王妃

香港灵思概念有限公司

创于1776年法国，著名水晶香槟品牌，上流社会的经典晚宴使用香槟，其水晶香槟系列深受追捧

白雪

法国EPI公司

白雪香槟在不同时刻创造了不同的香槟，给饮者带来独特优雅的体验。白雪香槟除了泡沫细腻之外还蕴含着丰富果香，无论搭配海鲜还是肉类，都能将口感平衡得体，令人爱不释手，回味无穷。

泰亭哲

法国Taittinger香槟公司

法国Taittinger香槟公司，始于1734年，法国古老的香槟品牌，香槟区历史极为悠久的香槟酒庄，旗下伯爵系列香槟颇具知名度资料来源：公开资料整理

我国香槟行业品牌参与者多，集中度较低，行业CR3合计占比不足40%，但随着香槟市场的持续发展，消费者对香槟了解加深，产品品质优良、品牌影响力强的企业具有竞争优势，未来行业集中度有望提升。根据数据显示，酩悦轩尼诗香槟市场占比较为领先，是中国香

槟市场的龙头企业，占比达18.2%，巴黎之花、玛姆、库克香槟分别占比10.5%、6.2%、5.4%，唐培里依、罗兰百悦、凯歌皇牌、白雪等其他香槟品牌占比59.8%。

中国香槟市场企业销售份额 数据来源：公开资料整理

展望前景，香槟虽然在中国起步较晚，以往多出现于大型庆典活动、夜场和KTV等，但随着香槟饮用场景的多元化，香槟逐渐出现于商务酒会、普通宴会、及日常家庭聚餐中，消费群体更加广泛，并且消费者的逐渐转变，追求高端品质的轻奢仪式感，消费群体也趋向于年轻化。当然，香槟行业的发展离不开互联网，线上渠道销售逐渐成为香槟市场的新趋势。

中国香槟行业市场趋势 资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国香槟产业分析报告-市场深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国香槟行业发展概述

第一节 香槟行业发展情况概述

- 一、香槟行业相关定义
- 二、香槟行业基本情况介绍
- 三、香槟行业发展特点分析
- 四、香槟行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、香槟行业需求主体分析

第二节 中国香槟行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、香槟行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国香槟行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国香槟行业生命周期分析

- 一、香槟行业生命周期理论概述
- 二、香槟行业所属的生命周期分析

第四节 香槟行业经济指标分析

- 一、香槟行业的赢利性分析
- 二、香槟行业的经济周期分析
- 三、香槟行业附加值的提升空间分析

第五节 中国香槟行业进入壁垒分析

- 一、香槟行业资金壁垒分析
- 二、香槟行业技术壁垒分析
- 三、香槟行业人才壁垒分析
- 四、香槟行业品牌壁垒分析
- 五、香槟行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球香槟行业市场发展现状分析

第一节 全球香槟行业发展历程回顾

第二节 全球香槟行业市场区域分布情况

第三节 亚洲香槟行业地区市场分析

- 一、亚洲香槟行业市场现状分析
- 二、亚洲香槟行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲香槟行业市场前景分析

第四节 北美香槟行业地区市场分析

- 一、北美香槟行业市场现状分析
- 二、北美香槟行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美香槟行业市场前景分析

第五节 欧洲香槟行业地区市场分析

- 一、欧洲香槟行业市场现状分析
- 二、欧洲香槟行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲香槟行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界香槟行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球香槟行业市场规模预测

第三章 中国香槟产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品香槟总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国香槟行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国香槟产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国香槟行业运行情况

第一节 中国香槟行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国香槟行业市场规模分析

第三节 中国香槟行业供应情况分析

第四节 中国香槟行业需求情况分析

第五节 我国香槟行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国香槟行业供需平衡分析

第七节 中国香槟行业发展趋势分析

第五章 中国香槟所属行业运行数据监测

第一节 中国香槟所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国香槟所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国香槟所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国香槟市场格局分析

第一节 中国香槟行业竞争现状分析

一、中国香槟行业竞争情况分析

二、中国香槟行业主要品牌分析

第二节 中国香槟行业集中度分析

一、中国香槟行业市场集中度影响因素分析

二、中国香槟行业市场集中度分析

第三节 中国香槟行业存在的问题

第四节 中国香槟行业解决问题的策略分析

第五节 中国香槟行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国香槟行业需求特点与动态分析

第一节 中国香槟行业消费市场动态情况

第二节 中国香槟行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 香槟行业成本结构分析

第四节 香槟行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国香槟行业价格现状分析

第六节 中国香槟行业平均价格走势预测

一、中国香槟行业价格影响因素

二、中国香槟行业平均价格走势预测

三、中国香槟行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国香槟行业区域市场现状分析

第一节 中国香槟行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区香槟市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区香槟市场规模分析

四、华东地区香槟市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区香槟市场规模分析

四、华中地区香槟市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区香槟市场规模分析

四、华南地区香槟市场规模预测

第九章 2017-2020年中国香槟行业竞争情况

第一节 中国香槟行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国香槟行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国香槟行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 香槟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国香槟行业发展前景分析与预测

第一节 中国香槟行业未来发展前景分析

- 一、香槟行业国内投资环境分析
- 二、中国香槟行业市场机会分析
- 三、中国香槟行业投资增速预测

第二节 中国香槟行业未来发展趋势预测

第三节 中国香槟行业市场发展预测

- 一、中国香槟行业市场规模预测
- 二、中国香槟行业市场规模增速预测
- 三、中国香槟行业产值规模预测
- 四、中国香槟行业产值增速预测
- 五、中国香槟行业供需情况预测
- 第四节 中国香槟行业盈利走势预测
- 一、中国香槟行业毛利润同比增速预测
- 二、中国香槟行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国香槟行业投资风险与营销分析

第一节 香槟行业投资风险分析

- 一、香槟行业政策风险分析
- 二、香槟行业技术风险分析
- 三、香槟行业竞争风险分析
- 四、香槟行业其他风险分析

第二节 香槟行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国香槟行业发展战略及规划建议

第一节 中国香槟行业品牌战略分析

- 一、香槟企业品牌的重要性
- 二、香槟企业实施品牌战略的意义
- 三、香槟企业品牌的现状分析
- 四、香槟企业的品牌战略
- 五、香槟品牌战略管理的策略

第二节 中国香槟行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国香槟行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 香槟行业竞争力提升策略

一、香槟行业产品差异性策略

二、香槟行业个性化服务策略

三、香槟行业的促销宣传策略

四、香槟行业信息智能化策略

五、香槟行业品牌化建设策略

六、香槟行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国香槟行业发展策略及投资建议

第一节 中国香槟行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国香槟行业营销渠道策略

一、香槟行业渠道选择策略

二、香槟行业营销策略

第三节 中国香槟行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国香槟行业重点投资区域分析

二、中国香槟行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/532280532280.html>