

2018年中国LED 驱动芯片行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国LED 驱动芯片行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/342280342280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED 驱动芯片是伴随着LED 芯片三原色技术突破和应用不断拓展发展起来的。基于氮化镓和铟氮化镓的蓝光LED 发明以来，在蓝光LED 基础上加入荧光粉得到白光LED 后，蓝光和白光LED 的出现拓展了LED 的应用，使全彩显示和LED 照明等应用成为可能。白光作为主要的照明光源，需要极大的驱动电流，此时高效率驱动模组和驱动技术顺应市场趋势得到快速发展，专门为LED 应用而设计的驱动芯片，在技术上不断突破，应用范围和规模持续扩大。未来几年，政策驱动、行业技术路径和发展趋势、市场需求等多重优势利好驱动芯片行业发展，LED 驱动芯片前景广阔。

(1) LED 驱动芯片发展前景

政策催化LED 照明快速渗透，需求侧传导利好照明芯片

2013 年我国作为首批签约国签署了《关于汞的水俣公约》，根据该公约荧光灯也将逐步退出照明市场，LED 照明市场需求的渗透和产品替代将极大地促进LED照明驱动芯片的发展，LED 驱动芯片将迎来爆发性的需求增长。

与传统光源相比，LED 光源具有使用寿命长、节能性能优异、色彩丰富等优点；相较于节能灯，LED 灯因具备更优异的节能性能，而更有竞争力。LED 成为公认的最节能、环保的新型光源，LED 照明产品正逐渐成为照明终端市场的主流选择方案，应用前景极其广阔。

资料来源：公开资料整理

小间距化潮流，引领LED 显示驱动芯片需求扩张 LED 屏像素大小由每个LED 灯珠决定，灯珠间距大，显示屏分辨率低，显示效果颗粒感强，适用于远距离应用场景；灯珠间距小，显示屏分辨率高，显示效果清晰，适用于室内近距离场景。LED 显示屏由常见规格P10、P8、P4 逐渐向小间距P2 演变。GGII 预计到2020 年全球小间距LED 市场规模将突破100 亿元，国内小间距LED 显示屏的市场规模在2020 年将达到46.50 亿元，预期较2015 年增长两倍。

随着灯珠间距的缩小，单位面积使用的灯珠数目呈指数增长。室内小间距LED显示屏平均使用的LED 数量将呈现数倍增长，即在需求侧面积不变的情形下，对上游LED 芯片和封装的使用数量将翻番，从而带动驱动芯片和封装需求迅速扩张。

由于LED 显示屏单位面积使用的灯珠数目随间距的缩小呈指数增长，显示屏灯珠和驱动芯片数目巨大，成本是LED 显示屏快速推广渗透的主要影响因素。伴随着LED 产业链的成本下降，LED 显示屏的价格也逐渐降低，因此，显示性能更加优异的LED 屏将迅速占领大屏市场空间，未来将会对传统的DLP 和LCD 液晶拼接屏产生不可逆的替代，具备广阔的市场前景。

（2）LED 驱动芯片发展趋势

LED 驱动芯片行业发展日趋成熟，相较于国际大厂，国内整体技术水平已迎头赶上，国内驱动芯片企业在国际上竞争力显著提高，尤其是在芯片高性价比方面有极大优势。

就LED 驱动芯片而言，未来发展的主流趋势是集成化和简单化。小间距化趋势下，驱动芯片要突破芯片尺寸缩小、相对亮度提升、小电流显示均匀性好、可靠性高等一系列难题，控制电路集成化是应对此难题的有效举措，在集成更多数量晶体管提升芯片性能的同时，需将多个功能模块封装在同一颗芯片里从而实现芯片功能的多样化。简单化以线性驱动芯片为代表，线性芯片采用一体化方案，全贴片器件、外围元器件少、散热功能强的特点增强了保护性能，线性芯片也因此灯丝灯、球泡灯、天花灯以及智能调光领域得到了越来越广泛的应用。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国LED 驱动芯片行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国LED 驱动芯片行业发展概述

第一节 LED 驱动芯片行业发展情况概述

- 一、LED 驱动芯片行业相关定义
- 二、LED 驱动芯片行业基本情况介绍
- 三、LED 驱动芯片行业发展特点分析

第二节 中国LED 驱动芯片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、LED 驱动芯片行业产业链条分析
- 三、中国LED 驱动芯片行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国LED 驱动芯片行业生命周期分析

- 一、LED 驱动芯片行业生命周期理论概述
- 二、LED 驱动芯片行业所属的生命周期分析

第四节 LED 驱动芯片行业经济指标分析

- 一、LED 驱动芯片行业的赢利性分析
- 二、LED 驱动芯片行业的经济周期分析
- 三、LED 驱动芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国LED 驱动芯片行业进入壁垒分析

- 一、LED 驱动芯片行业资金壁垒分析
- 二、LED 驱动芯片行业技术壁垒分析
- 三、LED 驱动芯片行业人才壁垒分析
- 四、LED 驱动芯片行业品牌壁垒分析
- 五、LED 驱动芯片行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球LED 驱动芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球LED 驱动芯片行业发展历程回顾

第二节 全球LED 驱动芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲LED 驱动芯片行业地区市场分析

- 一、亚洲LED 驱动芯片行业市场现状分析
- 二、亚洲LED 驱动芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲LED 驱动芯片行业市场前景分析

第四节 北美LED 驱动芯片行业地区市场分析

- 一、北美LED 驱动芯片行业市场现状分析
- 二、北美LED 驱动芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美LED 驱动芯片行业市场前景分析

第五节 欧盟LED 驱动芯片行业地区市场分析

- 一、欧盟LED 驱动芯片行业市场现状分析
- 二、欧盟LED 驱动芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟LED 驱动芯片行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界LED 驱动芯片行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球LED 驱动芯片行业市场规模预测

第三章 中国LED 驱动芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品LED 驱动芯片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国LED 驱动芯片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国LED 驱动芯片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国LED 驱动芯片行业运行情况

第一节 中国LED 驱动芯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国LED 驱动芯片行业市场规模分析

第三节 中国LED 驱动芯片行业供应情况分析

第四节 中国LED 驱动芯片行业需求情况分析

第五节 中国LED 驱动芯片行业供需平衡分析

第六节 中国LED 驱动芯片行业发展趋势分析

第五章 中国LED 驱动芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国LED 驱动芯片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LED 驱动芯片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LED 驱动芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国LED 驱动芯片市场格局分析

第一节 中国LED 驱动芯片行业竞争现状分析

一、中国LED 驱动芯片行业竞争情况分析

二、中国LED 驱动芯片行业主要品牌分析

第二节 中国LED 驱动芯片行业集中度分析

一、中国LED 驱动芯片行业市场集中度分析

二、中国LED 驱动芯片行业企业集中度分析

第三节 中国LED 驱动芯片行业存在的问题

第四节 中国LED 驱动芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国LED 驱动芯片行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国LED 驱动芯片行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国LED 驱动芯片行业消费特点

第二节 中国LED 驱动芯片行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 LED 驱动芯片行业成本分析

第四节 LED 驱动芯片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国LED 驱动芯片行业价格现状分析

第六节 中国LED 驱动芯片行业平均价格走势预测

- 一、中国LED 驱动芯片行业价格影响因素
- 二、中国LED 驱动芯片行业平均价格走势预测
- 三、中国LED 驱动芯片行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国LED 驱动芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国LED 驱动芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区LED 驱动芯片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区LED 驱动芯片市场规模分析
- 四、华东地区LED 驱动芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区LED 驱动芯片市场规模分析
- 四、华中地区LED 驱动芯片市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区LED 驱动芯片市场规模分析

第九章 2016-2018年中国LED 驱动芯片行业竞争情况

第一节 中国LED 驱动芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国LED 驱动芯片行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国LED 驱动芯片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 LED 驱动芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国LED 驱动芯片行业发展前景分析与预测

第一节中国LED 驱动芯片行业未来发展前景分析

- 一、LED 驱动芯片行业国内投资环境分析
- 二、中国LED 驱动芯片行业市场机会分析
- 三、中国LED 驱动芯片行业投资增速预测

第二节中国LED 驱动芯片行业未来发展趋势预测

第三节中国LED 驱动芯片行业市场发展预测

- 一、中国LED 驱动芯片行业市场规模预测
- 二、中国LED 驱动芯片行业市场规模增速预测
- 三、中国LED 驱动芯片行业产值规模预测
- 四、中国LED 驱动芯片行业产值增速预测
- 五、中国LED 驱动芯片行业供需情况预测

第四节中国LED 驱动芯片行业盈利走势预测

- 一、中国LED 驱动芯片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国LED 驱动芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国LED 驱动芯片行业投资风险与营销分析

第一节 LED 驱动芯片行业投资风险分析

- 一、LED 驱动芯片行业政策风险分析
- 二、LED 驱动芯片行业技术风险分析
- 三、LED 驱动芯片行业竞争风险
- 四、LED 驱动芯片行业其他风险分析

第二节 LED 驱动芯片行业企业经营发展分析及建议

- 一、LED 驱动芯片行业经营模式
- 二、LED 驱动芯片行业销售模式
- 三、LED 驱动芯片行业创新方向

第三节 LED 驱动芯片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国LED 驱动芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国LED 驱动芯片行业品牌战略分析

- 一、LED 驱动芯片企业品牌的重要性
- 二、LED 驱动芯片企业实施品牌战略的意义
- 三、LED 驱动芯片企业品牌的现状分析
- 四、LED 驱动芯片企业的品牌战略
- 五、LED 驱动芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国LED 驱动芯片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国LED 驱动芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国LED 驱动芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国LED 驱动芯片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国LED 驱动芯片行业定价策略分析

第三节 中国LED 驱动芯片行业营销渠道策略

- 一、LED 驱动芯片行业渠道选择策略
- 二、LED 驱动芯片行业营销策略

第四节中国LED 驱动芯片行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国LED 驱动芯片行业重点投资区域分析

二、中国LED 驱动芯片行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/342280342280.html>