

2009年中国彩妆行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国彩妆行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3227932279.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 彩妆相关概述

一、彩妆及其产品简介

- (一) 彩妆的概念及作用
- (二) 彩妆用品简介

二、主要彩妆产品介绍

- (一) 粉底的定义及成分
- (二) 眼影的概念及作用
- (三) 睫毛膏的概念及发展历史
- (四) 唇彩的相关概述

第二章 2008年中国彩妆行业市场运行环境解析

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国彩妆行业政策环境

- (一) 《化妆品卫生规范》
- (二) 《日用化妆品说明标准》
- (三) 《化妆品广告管理办法》

三、2008年中国彩妆行业社会环境

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第三章 2008年全球彩妆行业发展概况

一、2008年国际彩妆市场发展

- (一) 全球彩妆新兴市场表现更胜一筹
- (二) 全球彩妆细分产品发展状况

二、2008年全球彩妆主要国家运行

- (一) 美国彩妆行业发展态势
- (二) 韩国彩妆市场运行形式

三、2009-2012年全球彩妆行业发展趋势

第四章 2008年中国彩妆行业市场发展现状综述

一、2008年中国化妆品市场总体概述

- (一) 化妆品市场消费呈现新特征
- (二) 中国化妆品市场营销品牌

（三）中国化妆品行业管理模式探讨

二、2008年中国彩妆市场动态

（一）中国彩妆市场驶入快车道

（二）消费指数下降口红销量大涨

（三）高档彩妆品渐走俏市场

（四）中国彩妆市场的可喜变化

三、2008年中国彩妆行业分支市场

（一）颊部彩妆

（二）唇部彩妆

（三）眼部彩妆

（四）美甲用品

四、2008年中国彩妆行业存在的问题

（一）网点销量无法突破

（二）产品线不够完善

（三）缺乏领袖品牌。

（四）严重缺乏彩妆人才

第五章 2008年中国彩妆行业市场营销剖析

一、中国彩妆的营销模式及渠道

二、中国彩妆活动促销的注意事项

（一）活动促销对彩妆品牌发展的意义

（二）保障彩妆活动促销成功的条件

（三）吸引顾客的法则

（四）促使活动成功的三要素

三、2008年中国营销案例

（一）嘉魅儿把产品定位为“彩妆+护肤”模式的实践者

（二）美宝莲PK娥佩兰

四、2008年中国彩妆业营销的问题及策略

（一）厂商利用护肤品渠道做彩妆存在的问题

（二）彩妆市场营销战略

（三）化妆品专卖店彩妆营销策略

第六章 2008年中国彩妆消费者市场调查

一、消费者彩妆产品使用频次调查：

二、消费者彩妆使用场合调查

三、消费者彩妆购买渠道调查

（一）传统渠道

(二) 大型美容院

四、消费者彩妆产品价格接受程度调查

五、消费者购买彩妆产品选择因素的调查

(一) 产品是否安全可靠

(二) 价格

(三) 功能需求

(四) 品牌知名度

第七章 2008年中国彩妆行业竞争格局透析

一、2008年中国彩妆行业竞争现状

(一) 彩妆市场“洋土”品牌竞争激烈

(二) 产品差异化成为市场竞争的核心环节

(三) 专营店的冲突和争夺再成竞争焦点

(四) 2008年中国彩妆市场竞争升级

二、2008年中国彩妆行业集中度

三、2008年中国彩妆行业竞争策略

(一) 中国彩妆市场应远离价格战

(二) 中国彩妆企业打造品牌的五大策略

四、2009-2012年中国彩妆行业竞争趋势

第八章 全球知名品牌彩妆企业

一、欧莱雅

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

二、兰蔻

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

三、雅诗兰黛

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

四、美宝莲

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

五、蝶妆

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

第九章 中国彩妆行业知名品牌企业

一、浙江欧诗漫集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、义乌市欧雅化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、玫琳凯(中国)化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、资生堂丽源化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、雅芳(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十章 2009-2012年中国彩妆行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国彩妆行业发展前景

(一) 儿童、少年彩可能成为彩妆市场的“蓝海”领域

(二) 中国彩妆市场潜力巨大

二、2009-2012年中国彩妆行业发展趋势

(一) 化妆品市场产品可选性强的趋势

(二) 专卖店与美容院这两种彩妆销售渠道的发展趋势

(三) 产品线由单一到多元

(四) 服务更加个性化与系统化

(五) 彩妆销售渠道延续几年来不断扩散的趋势

三、2009-2012中国彩妆产品发展方向

(一) 彩妆功效化

(二) 上妆简单化

(三) 产品个性化

四、2009-2012年中国彩妆行业投资

(一) 中国彩妆行业投资环境

(二) 中国彩妆行业投资机会

(三) 中国彩妆行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3227932279.html>