

2011-2015年中国食醋行业运营态势与市场前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国食醋行业运营态势与市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/112279112279.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋是用各种酵后产生的酸味调味剂。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的酵可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。

中国报告网发布的《2011-2015年中国食醋行业运营态势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了食醋行业相关概述、中国食醋行业市场发展环境等，接着分析了中国食醋行业市场运行的现状，然后介绍了中国食醋市场竞争格局。随后，报告对中国食醋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食醋行业发展趋势与投资预测。您若想对食醋产业有个系统的了解或者想投资食醋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 食醋行业相关概述

第一节 醋的分类

- 一、按制醋工艺流程分
- 二、按原料处理方法分类

第二节 醋的历史和文化

第三节 醋的加工技术

- 一、果醋的生产加工技术
- 二、发酵醋的生产技术

第二章 2010-2011年世界食醋行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界食醋行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界食醋行业市场发展格局

- 一、世界食醋市场特征分析
- 二、世界主要食醋品牌综述
- 三、世界食醋市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家食醋行业运行态势剖析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、韩国

第四节 2011-2015年世界食醋行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国食醋行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国食醋市场政策环境分析

一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则

二、食醋卫生标准

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国食醋市场技术环境分析

一、中国食醋酿造技术概况

二、固态发酵法生产食醋技术

三、食醋酿造技术的革新与发展

四、我国食醋酿造技术发展趋势

第四节 2010-2011年中国食醋市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国食醋行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国食醋行业发展动态分析

一、“三盛合”再掀高端食醋产业风潮

二、全国食醋生产技术培训班在镇江成功举办

三、西南最大年产10万吨千禾酱油食醋生产线竣工

第二节 2010-2011年中国食醋市场发展现状分析

一、我国主要食醋品牌市场运作情况

二、中国名醋企业联手打造醋市场

三、香港名醋进军内地食醋市场

第三节 2010-2011年中国醋产业发展面临问题分析

一、企业数量多、规模小

二、企业生产卫生状况较差

三、技术落后科研投入不足

四、企业之间存在不正当竞争

第四节 2010-2011年中国食醋行业解决问题的对策分析

第五节 山西老陈醋

一、山西老陈醋的生产工艺和产品特色

二、山西老陈醋与镇江香醋的比较分析

三、山西老陈醋的发展困境

四、山西醋业发展对策

五、山西老陈醋的未来发展方向

第五章 2008-2010年中国食醋制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国食醋制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国食醋制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国食醋制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国食醋制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国食醋行业消费者偏好调查分析

第一节 食醋目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 食醋的品牌市场调查

- 一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对食醋的品牌偏好调查
- 三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、食醋品牌忠诚度调查
- 六、食醋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第七章 2010-2011年中国食醋市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国食醋行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国食醋市场竞争格局

一、食醋区域品牌显著

二、四大名醋市场竞争解读

三、山西产业升级 凸显“金醋”投资机遇

第三节 2010-2011年中国食醋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国食醋行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国食醋行业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国食醋优势生产企业竞争力分析

第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山西老陈醋集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川保宁醋有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东玉兔食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山西紫林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川省阆州醋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国食醋原料市场运行走势分析

第一节 大豆

一、中国大豆产业发展综述

二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

三、中国民族大豆产业发展的对策

第二节 小麦

一、中国的小麦分布及产量状况

二、2010-2011年国内小麦市场走势分析

三、2011-2015年中国小麦市场走势预测

第三节 玉米

一、中国玉米生产技术及产量情况

二、中国对玉米的需求量大于生产

三、提高玉米产量的四种对策

四、中国玉米生产发展趋势

第四节 稻米

一、中国稻米市场发展综述

二、稻米产量下滑引发粮食忧患

三、2011-2015年稻米市场走势预测

第十章 2011-2015年中国食醋行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国食醋行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国食醋行业发展趋势分析

一、食醋行业发展趋势

二、食醋市场发展趋势

三、食醋产品本身发展趋势

第三节 2011-2015年中国食醋行业市场预测分析

一、食醋行业市场供需预测分析

二、食醋行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国食醋市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国食醋行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国食醋行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国食醋行业投资机会分析

一、食醋投资吸引力分析

二、食醋区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国食醋行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司经营收入走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债情况图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司主要经济指标走势图

- 图表：山西老陈醋集团有限公司经营收入走势图
- 图表：山西老陈醋集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：山西老陈醋集团有限公司负债情况图
- 图表：山西老陈醋集团有限公司负债指标走势图
- 图表：山西老陈醋集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山西老陈醋集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司负债情况图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司经营收入走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司负债情况图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司负债指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营收入走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债情况图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司经营收入走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司盈利指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司负债情况图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司负债指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山东玉兔食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司经营收入走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司负债情况图

图表：山东玉兔食品有限责任公司负债指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司经营收入走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司负债情况图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司负债指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司经营收入走势图

图表：山西紫林食品有限公司盈利指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司负债情况图

图表：山西紫林食品有限公司负债指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司经营收入走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司盈利指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司负债情况图

图表：四川省阆州醋业有限公司负债指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国食醋市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国食醋市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国食醋进出口预测分析

图表：2011-2015年中国食醋行业市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国食醋行业运营态势与市场前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/112279112279.html>