2021年中国焦炭行业分析报告- 产业现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国焦炭行业分析报告-产业现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/552276552276.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至8月18日，焦炭市场现货报价2926元/吨，日涨幅3.43%，周涨幅6.87%，月涨幅16.34%，较年初上涨28.96%。山东地区焦炭市场偏强运行，目前多家焦企在焦炭第三轮提涨落地的基础上，再次提出进行一轮价格提涨。现在山西部分焦企停产整顿对焦炭的供应产生较大影响，并且钢厂现在对焦炭积极采购，焦炭销售顺畅，基本没有库存，加上焦煤价格持续上涨，近一周最高涨幅高达440元/吨，挤压焦企实际利润，而且焦煤供需依旧保持偏紧的格局。这代表焦企生产成本压力过大短期难以改变，部分焦企甚至面临亏损，但是钢厂利润却已经得到明显修复，某些钢材品种利润已经破千。第四轮提涨虽然还没有钢厂明确接受，但从市场调研情况来看，第四轮落地已经成为基本的事实。

供给端方面，截止2021年7月30日，2021年已淘汰焦化产能1371万吨，新增3506万吨，净新增2135万吨，预计2021年全年淘汰3162万吨，新增6523.75万吨，净新增3361.75万吨。（2020年全国已淘汰焦化产能6154.6万吨，新增3637.5万吨，净淘汰2517.1万吨）。

2020年我国焦化产能新增淘汰统计（单位：万吨）

新增/淘汰

淘汰

新增

新增-淘汰

01月

95

240

145

02月

0

85

85

03月

180

145

-35

04月

390

72

-318
05月
246
185
-61
06月
760
317.5
-442.5
07月
0
235
235
08月
0
592
592
09月
60
0
-60
10月
1230
1023
-207
11月
1246
275
-971
12月
1947.6
468
-1479.6
总计
6154.6

3637.5

-2517.1 数据来源：观研天下整理

2021年我国焦化产能新增淘汰统计（单位：万吨）

新增/淘汰

淘汰

新增

新增-淘汰

01月

396

1036.25

640.25

02月

220

378.75

158.75

03月

343

455

112

04月

352

534

182

05月

609

609

06月

278

278

07月（30日前）

60

215

155

07月（30日后）

0

0
0
08月
75
435
360
09月
320
495
175
10月
156
679.25
523.25
11月
652.25
652.25
12月
1240
756.25
-483.75
总计
3162
6523.75

3361.75 数据来源：观研天下整理

需求方面，我国焦炭主要消费用户有钢铁、化工、机械、有色等行业，其中，钢铁行业占比最高，达到88%；炼铁则是焦炭消费最大户，消费焦炭量约占钢铁工业焦炭消费量77.3%，占全国焦炭消费量68%。

中国焦炭消费结构 数据来源：观研天下整理

2020年7月-2021年7月我国生铁、粗钢、钢材、钢筋产量 数据来源：国家统计局

2021年1-6月我国焦炭价格及利润都处于较高水平，6月底国30家独立焦化厂平均吨焦盈利773元，月环比下跌113元。进入7月，焦炭盈利继续呈现下滑趋势，主要原因是炼焦煤价格快速上涨，同时焦炭价格小幅下跌。焦煤价格不断带动焦炭上行，目前焦炭产量供给缺口短期难以改善，库存保持历史最低水平，成本对焦企利润挤压严重。

2020年1月-2021年8月19日我国30家独立焦化厂焦炭平均盈利情况

数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国焦炭行业分析报告-产业现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国焦炭行业发展概述第一节 焦炭行业发展情况概述一、焦炭行业相关定义二、焦炭行业基本情况介绍三、焦炭行业发展特点分析四、焦炭行业经营模式1、生产模式2、采购模式3、销售模式五、焦炭行业需求主体分析第二节 中国焦炭行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、焦炭行业产业链条分析三、产业链运行机制（1）沟通协调机制（2）风险分配机制（3）竞争协调机制四、中国焦炭行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国焦炭行业生命周期分析一、焦炭行业生命周期理论概述二、焦炭行业所属的生命周期分析第四节 焦炭行业经济指标分析一、焦炭行业的赢利性分析二、焦炭行业的经济周期分析三、焦炭行业附加值的提升空间分析第五节 中国焦炭行业进入壁垒分析一、焦炭行业资金壁垒分析二、焦炭行业技术壁垒分析三、焦炭行业人才壁垒分析四、焦炭行业品牌壁垒分析五、焦炭行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球焦炭行业市场发展现状分析第一节 全球焦炭行业发展历程回顾第二节 全球焦炭行业市场区域分布情况第三节 亚洲焦炭行业地区市场分析一、亚洲焦炭行业市场现状分析二、亚洲焦炭行业市场规模与市场需求分析三、亚洲焦炭行业市场前景分析第四节 北美焦炭行业地区市场分析一、北美焦炭行业市场现状分析二、北美焦炭行业市场规模与市场需求分析三、北美焦炭行业市场前景分析第五节 欧洲焦炭行业地区市场分析一、欧洲焦炭行业市场现状分析二、欧洲焦炭行业市场规模与市场需求分析三、欧洲焦炭行业市场前景分析第六节 2021-2026年世界焦炭行业分布走势预测第七节 2021-2026年全球焦炭行业市场规模预测

第三章 中国焦炭产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国焦炭行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国焦炭产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 中国焦炭行业运行情况第一节 中国焦炭行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析1、行业技术发展现状2、行业技术专利情况3、技术发展趋势分析三、行业发展特点分析第二节 中国焦炭行业市场规模分析第三节 中国焦炭行业供应情况分析第四节 中国焦炭行业需求情况分析第五节 我国焦炭行业细分市场分析1、细分市场一2、细分市场二3、其它细分市场第六节 中国焦炭行业供需平衡分析第七节 中国焦炭行业发展趋势分析

第五章 中国焦炭所属行业运行数据监测第一节 中国焦炭所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国焦炭所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国焦炭所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国焦炭市场格局分析第一节 中国焦炭行业竞争现状分析一、中国焦炭行业竞争情况分析二、中国焦炭行业主要品牌分析第二节 中国焦炭行业集中度分析一、中国焦炭行业市场集中度影响因素分析二、中国焦炭行业市场集中度分析第三节 中国焦炭行业存在的问题第四节 中国焦炭行业解决问题的策略分析第五节 中国焦炭行业钻石模型分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国焦炭行业需求特点与动态分析第一节 中国焦炭行业消费市场动态情况第二节 中国焦炭行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 焦炭行业成本结构分析第四节 焦炭行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国焦炭行业价格现状分析第六节 中国焦炭

行业平均价格走势预测一、中国焦炭行业价格影响因素二、中国焦炭行业平均价格走势预测三、中国焦炭行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国焦炭行业区域市场现状分析第一节 中国焦炭行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区焦炭市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区焦炭市场规模分析四、华东地区焦炭市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区焦炭市场规模分析四、华中地区焦炭市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区焦炭市场规模分析四、华南地区焦炭市场规模预测

第九章 2017-2021年中国焦炭行业竞争情况第一节 中国焦炭行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国焦炭行业SCP分析一、理论介绍二、SCP范式三、SCP分析框架第三节 中国焦炭行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 焦炭行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国焦炭行业发展前景分析与预测第一节 中国焦炭行业未来发展前景分析一、焦炭行业国内投资环境分析二、中国焦炭行业市场机会分析三、中国焦炭行业投资增速预测第二节 中国焦炭行业未来发展趋势预测第三节 中国焦炭行业市场发展预测一、中国焦炭行业市场规模预测二、中国焦炭行业市场规模增速预测三、中国焦炭行业产值规模预测四、中国焦炭行业产值增速预测五、中国焦炭行业供需情况预测第四节 中国焦炭行业盈利走势预测一、中国焦炭行业毛利润同比增速预测二、中国焦炭行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国焦炭行业投资风险与营销分析第一节 焦炭行业投资风险分析一、焦炭行业政策风险分析二、焦炭行业技术风险分析三、焦炭行业竞争风险四、焦炭行业其他风险分析第二节 焦炭行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国焦炭行业发展战略及规划建议第一节 中国焦炭行业品牌战略分析一、焦炭企业品牌的重要性二、焦炭企业实施品牌战略的意义三、焦炭企业品牌的现状分析四、焦炭企业的品牌战略五、焦炭品牌战略管理的策略第二节 中国焦炭行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国焦炭行

业战略综合分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国焦炭行业发展策略及投资建议第一节 中国焦炭行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国焦炭行业营销渠道策略一、焦炭行业渠道选择策略二、焦炭行业营销策略第三节 中国焦炭行业价格策略第四节 观研天下行业分析师投资建议一、中国焦炭行业重点投资区域分析二、中国焦炭行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/552276552276.html>