

2009年中国管理咨询行业市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国管理咨询行业市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/3227632276.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 管理咨询行业相关概述

一、管理咨询概述

(一) 定义及分类

(二) 管理咨询发展历程

二、管理咨询的特点

(一) 科学性

(二) 创新性

(三) 有效性

(四) 独立性

(五) 合作性

三、管理咨询主要业务

(一) 专注于制造业的实务咨询与培训

(二) 丰富制造业背景的专家团队

(三) 紧贴制造业研发课程

(四) 丰富的制造型企业案例库

第二章 2008年管理咨询行业的发展环境

一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国管理咨询行业发展政策环境

(一) 行业政策

(二) 相关行业政策影响

三、2008年中国管理咨询行业发展社会环境

(一) 就业与人才

(二) 城市化进程

(三) 人口密度

(四) 学历结构

第三章 2008年全球管理咨询行业运行形势

一、2008年全球管理咨询行业综述

(一) 全球管理咨询行业特点

(二) 全球管理咨询市场

(三) 全球主要行业管理咨询

二、2008年全球主要国家管理咨询行业发展状况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国

三、2009-2012年全球管理咨询行业发展趋势

第四章 2008年中国管理咨询行业运行形势

一、2008年中国管理咨询行业发展概述

- (一) 中国管理咨询行业特点
- (二) 中国管理咨询用户需求增长
- (三) 我国管理咨询企业的发展现状
- (四) 我国管理咨询行业的三喜三忧

二、2008年中国我管理咨询企业存在的问题

- (一) 外部原因
- (二) 内部原因

二、2008年中国管理咨询企业发展中的问题对策建议

- (一) 建立独立的行业协会组织，完善行业规范，加强政府扶持力度
- (二) 加强对自身队伍的建设,注重人员综合素质的提高，激活员工潜能
- (三) 加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库
- (四) 加强创新，寻求发展
- (五) 提升中国管理咨询企业自身的竞争力，从容应对经济全球化的挑战
- (六) 加强公众对管理咨询的意识

第五章 2008年中国管理咨询行业市场运行走势

一、2008年中国管理咨询服务行业分布情况

- (一) 客户企业划分成四大群体
- (二) 企业规模对采购咨询服务的影响

二、管理咨询业务类型分布情况

三、管理咨询行业市场渗透率增长

四、2008年影响中国管理咨询行业市场发展的因素

第六章 2008年中国管理咨询行业市场竞争态势

一、2008年中国管理咨询行业竞争现状

- (一) 我国管理咨询业的竞争环境
- (二) 中小管理咨询公司应有核心竞争优势
- (三) 浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

二、2008年中国重点省市管理咨询行业竞争格局

- (一) 北京

(二) 上海

(三) 广州

三、2008年中国管理咨询业竞争策略的

第七章 2008年中国重点管理咨询企业竞争力对比

一、新华信正略钧策管理咨询公司

二、世纪纵横管理咨询集团

三、广州君远管理咨询有限公司

四、理实国际管理咨询集团

五、美国通用管理咨询公司

六、北大纵横管理咨询集团

七、汉普管理咨询公司

八、朴智管理咨询公司

九、五越企业管理咨询(烟台)有限公司

十、华夏基石管理咨询集团

第八章 2009-2012年中国管理咨询行业发展及投资

一、2009-2012年中国管理咨询行业前景

(一) 中外管理咨询企业的发展前景

(二) 中国形象管理咨询服务发展前景广阔

(三) 我国管理咨询企业发展前景

二、2009-2012年中国管理咨询行业投资

(一) 中国管理咨询行业投资环境

(二) 中国管理咨询行业投资机会

(三) 中国管理咨询行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/3227632276.html>