

# 2018年中国特种纸市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国特种纸市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaoshi/342273342273.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、特种纸行业市场现状 1.1 生产量与销售量稳步增长

进入21世纪以来，我国特种纸的生产量与销售量稳步增长，占全国纸与纸板总生产量和总销售量的比例逐年上升。生产量方面，2014年达到540万吨，同比增长10.6%，较上年的同比增长17.2%有所下降。特种纸的产量占全国纸与纸板总产量的比例为5.0%，同比增长0.3个百分点。特种纸企业的开工率为84%，较上年的80%有所提升。

统计的21家传统特种纸企业平均产销率达到99.2%，较上年的86.4%大幅提高，一部分企业的产销率超过了100%，表明消化掉了部分库存。

特种纸企业的产销率明显高于生产其他纸种的企业。

数据来源：公开数据整理

工业用特种纸的销售主要以直销为主，印刷类和消费类的特种纸主要是由贸易公司经销。全国经营特种纸的贸易公司有2000余家，但多数规模不大，通过电子商务销售特种纸的企业还比较少。其中，浙江省衢州市是我国重要的特种纸生产加工产业基地，全市拥有特种纸生产企业60余家，产量达151万吨，实现产值150亿元。

### 1.2 出口量增长较快，进口量缓慢下降

数据来源：公开数据整理

近些年，我国特种纸的出口量逐年增加，2014年达到97万吨，同比增长7.8%；自2011年以后进口量持续降低，2014年降至33万吨，同比下降5.7%，出口量达到进口量的近3倍。进口价格，近些年保持平稳中略有上涨的趋势；出口价格，在2013年达到高峰，每吨平均超过3000美元，2014年出现5年来的首次回落，但仍高于2010~2012年的价格。值得注意的是，2013年的出口价格与进口价格非常接近，说明国产特种纸的质量水平已得到国际认可。

特种纸进口来源地主要集中在特种纸产业较发达的德国和日本，其次是韩国、法国和芬兰等国家。

特种纸出口的目的地依据不同纸种存在较大的差异。壁纸原纸主要销往印度和韩国，

其中销往印度的数量占总出口量的比例高达90%；滤纸出口的目的地主要有印度尼西亚、美国和日本；电解电容器纸主要销往韩国、马来西亚、意大利、印度等。

卷烟纸主要销往菲律宾、印度尼西亚、泰国、阿联酋和埃及。总体来说，主要出口到亚洲国家和地区，也有一些纸种出口到美洲地区，而出口到欧洲的数量较少。

特种纸产品的进出口贸易，多数是通过贸易公司为中介来进行的。

### 1.3 产业集中度低，区域分布不均衡

我国的特种纸产业以中小型企业居多，区域分布不均衡，集中在浙江、山东、河南、广东、江苏等地区，这几个省特种纸产量占全国特种纸总产量的比例将近90%。山东的特种纸领军企业主要有齐峰新材、鲁南纸业、晨鸣纸业（分厂）等；浙江的特种纸企业以小厂为主，领军企业主要有民丰特纸、凯恩股份、仙鹤纸业等；河南的特种纸企业也是以小厂为主，领军企业主要是江河纸业；广东的特种纸企业以后加工为主，领军企业主要是冠豪高新；江苏的特种纸企业以外资企业居多，如金华盛。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

由于以中小型企业为主，因而相当一部分企业独立研发能力不强，产品开发处于仿制阶段，再加上技术装备比较落后，企业没有形成自己的特色和竞争优势。

### 1.4 特种纸上市公司发展平稳

最近几年，特种纸上市公司是特种纸企业中的佼佼者，发展较为平稳，利润呈上升趋势。2014年5家特种纸上市公司实现净利润5.23亿元，同比增长16.74%，5家上市公司中有3家的净利润比上年同期有所增长。由于我国特种纸企业发展势头良好，2015~2016年，浙江大盛纸业、山东鲁南纸业、潍坊恒联纸业、浙江金昌纸业、浙江佳维康等特种纸企业在积极准备上市（另据浙江省造纸行业协会负责人介绍，不久前浙江衢州有9家特种纸企业在新三板上市）。

上市公司中，齐峰新材料股份有限公司实现净利润2.73亿元，同比增长44.47%，增长的主要原因是新增产能使产销量均有所增加。

浙江凯恩特种材料股份有限公司实现净利润40 60.50万元，同比增长178.97%。增幅较大的主要原因是公司控股子公司浙江凯恩电池有限公司的亏损额较上年大幅减少。

牡丹江恒丰纸业股份有限公司实现净利润7 9 7 9万元，同比增长7.97%。全年实现回款17.37亿元，同比增长5.5 4%，创历史最好水平。国际市场实际覆盖区域及品种进一步扩大，完成出口收入1.0 8亿元，增长33.73%。

民丰特种纸股份有限公司实现净利润4 2 5 . 2 0 万元，同比下降75.43%。

广东冠豪高新技术股份有限公司实现净利润1. 3 2亿元，同比下降14.16%，净利润下降的主要原因是受生产线搬迁的影响。

## 2特种纸行业的未来

### 2.1 市场需求量增长，未来前景广阔

目前，我国特种纸的产量占纸与纸板总产量的比例为5%，而全球这一数字为6 . 2 %，因此我国特种纸在纸张中的比重还将会逐步增加，发展空间广阔。尤其是与人们生活密切相关的产品，如液体包装纸、无菌包装纸、装饰用纸、数码原纸、防油原纸、过滤用纸、艺术纸等品种。

### 2.2 品种增加，向功能化方向发展

特种纸的特殊用途，决定了其使用范围不断扩大，行业未来将会出现越来越多的细分品种，并且向功能化、环保概念发展。例如净化空气的壁纸、发光发声的墙纸、防火耐燃纸、阻隔类功能性包装用纸等。

### 2.3 “走出去”，抢占国际市场

“一带一路”国家战略的实施，将加速特种纸产品、特种纸生产企业“走出去”。我国某些特种纸产品，如装饰原纸、耐磨纸、绝缘纸板、美纹纸、格拉辛底纸、色卡纸等，其生产技术与装备已达国际先进水平，产品质量过硬，完全可与国际产品媲美。

海外投资、海外并购，是我国特种纸企业化解局部性产能过剩、拓展生存空间的重要举措。

## 2.4 国内市场竞争日益加剧

特种纸产品的高利润，吸引了越来越多的企业开发这类产品，既是晨鸣纸业、亚太森博、宜宾纸业这样的大型企业，也有众多转型转产的中小企业。每年四五十亿元的投资，新增产能可能上百万吨，难免会造成部分产品的产能过剩。日益激烈的市场竞争，已经导致部分产品价格下降、利润下滑。

除了特种纸生产企业之间、贸易企业之间的竞争外，不可避免地还存在特种纸与其他材料（如金属、塑料、纺织品等）之间的竞争。

## 2.5 优化整合、创新发展

我国的特种纸产业以中小企业居多，许多产品的生产原料、技术、装备雷同，档次相当，价格相近。随着竞争的进一步加剧，企业间的优化重组、兼并整合是大势所趋；随着环境保护要求的进一步提高，产业园区发展是未来的趋势；随着企业实力的增强、技术的进步，创新发展是根本出路。

创新发展的首要任务是产品创新。因为目前我国市场上的某些产品，仍以进口为主，如碳纤维纸、芳纶纸、皮革离型纸、超级电容器纸、耐高温绝缘电缆纸、高强微皱绝缘纸、屏蔽绝缘纸、半导体隔离纸、高性能电池隔膜纸等，有的即使实现了少量国产，但与进口产品在质量上存在较大差距。

总之，随着人们生活水平和文化水平的提高、科技的进步，特种纸的市场会不断扩大，特种纸产品是中小企业转型的方向。我国特种纸生产企业在面临激烈的市场竞争和难得的发展机遇面前，要站稳脚跟并取得长远发展，必须从实际出发，以市场需求为导向，加强技术与产品研发，加快技术创新的步伐，加快产品结构和企业规模结构的调整，积极参与国际市场竞争，扩大我国特种纸的出口，其前景将更好，机遇将更多。我国特种纸行业势必在未来的国际竞争中实现更好更快的健康发展。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国特种纸市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司

及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国特种纸行业发展概述

#### 第一节 特种纸行业发展情况概述

- 一、特种纸行业相关定义
- 二、特种纸行业基本情况介绍
- 三、特种纸行业发展特点分析

#### 第二节 中国特种纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特种纸行业产业链条分析
- 三、中国特种纸行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国特种纸行业生命周期分析

- 一、特种纸行业生命周期理论概述
- 二、特种纸行业所属的生命周期分析

#### 第四节 特种纸行业经济指标分析

- 一、特种纸行业的赢利性分析
- 二、特种纸行业的经济周期分析
- 三、特种纸行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国中特种纸行业进入壁垒分析

- 一、特种纸行业资金壁垒分析
- 二、特种纸行业技术壁垒分析
- 三、特种纸行业人才壁垒分析
- 四、特种纸行业品牌壁垒分析
- 五、特种纸行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球特种纸行业市场发展现状分析

### 第一节 全球特种纸行业发展历程回顾

### 第二节 全球特种纸行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲特种纸行业地区市场分析

- 一、亚洲特种纸行业市场现状分析
- 二、亚洲特种纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特种纸行业市场前景分析

### 第四节 北美特种纸行业地区市场分析

- 一、北美特种纸行业市场现状分析
- 二、北美特种纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特种纸行业市场前景分析

### 第五节 欧盟特种纸行业地区市场分析

- 一、欧盟特种纸行业市场现状分析
- 二、欧盟特种纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟特种纸行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界特种纸行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球特种纸行业市场规模预测

## 第三章 中国特种纸产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品特种纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国特种纸行业政策环境分析



一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国特种纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国特种纸行业运行情况

第一节 中国特种纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特种纸行业市场规模分析

第三节 中国特种纸行业供应情况分析

第四节 中国特种纸行业需求情况分析

第五节 中国特种纸行业供需平衡分析

第六节 中国特种纸行业发展趋势分析

第五章 中国特种纸所属行业运行数据监测

第一节 中国特种纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特种纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国特种纸市场格局分析

### 第一节 中国特种纸行业竞争现状分析

#### 一、中国特种纸行业竞争情况分析

#### 二、中国特种纸行业主要品牌分析

### 第二节 中国特种纸行业集中度分析

#### 一、中国特种纸行业市场集中度分析

#### 二、中国特种纸行业企业集中度分析

### 第三节 中国特种纸行业存在的问题

### 第四节 中国特种纸行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国特种纸行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国特种纸行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国特种纸行业消费特点

### 第二节 中国特种纸行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 特种纸行业成本分析

### 第四节 特种纸行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国特种纸行业价格现状分析

### 第六节 中国特种纸行业平均价格走势预测

#### 一、中国特种纸行业价格影响因素

#### 二、中国特种纸行业平均价格走势预测

#### 三、中国特种纸行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国特种纸行业区域市场现状分析

### 第一节 中国特种纸行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地特种纸市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区特种纸市场规模分析

##### 四、华东地区特种纸市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区特种纸市场规模分析

##### 四、华中地区特种纸市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区特种纸市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国特种纸行业竞争情况

### 第一节 中国特种纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国特种纸行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国特种纸行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 特种纸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国特种纸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国特种纸行业未来发展前景分析

- 一、特种纸行业国内投资环境分析
- 二、中国特种纸行业市场机会分析
- 三、中国特种纸行业投资增速预测

### 第二节 中国特种纸行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国特种纸行业市场发展预测

- 一、中国特种纸行业市场规模预测
- 二、中国特种纸行业市场规模增速预测
- 三、中国特种纸行业产值规模预测
- 四、中国特种纸行业产值增速预测
- 五、中国特种纸行业供需情况预测

#### 第四节 中国特种纸行业盈利走势预测

- 一、中国特种纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特种纸行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国特种纸行业投资风险与营销分析

## 第一节 特种纸行业投资风险分析

- 一、特种纸行业政策风险分析
- 二、特种纸行业技术风险分析
- 三、特种纸行业竞争风险分析
- 四、特种纸行业其他风险分析

## 第二节 特种纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、特种纸行业经营模式
- 二、特种纸行业销售模式
- 三、特种纸行业创新方向

## 第三节 特种纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国特种纸行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国特种纸行业品牌战略分析

- 一、特种纸企业品牌的重要性
- 二、特种纸企业实施品牌战略的意义
- 三、特种纸企业品牌的现状分析
- 四、特种纸企业的品牌战略
- 五、特种纸品牌战略管理的策略

### 第二节 中国特种纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国特种纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国特种纸行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国特种纸行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国特种纸行业定价策略分析

### 第三节 中国特种纸行业营销渠道策略

#### 一、特种纸行业渠道选择策略

#### 二、特种纸行业营销策略

### 第四节 中国特种纸行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国特种纸行业重点投资区域分析

#### 二、中国特种纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342273342273.html>