

2018年中国信用担保行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国信用担保行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/342272342272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国信用担保行业发展历程

1993年，我国第一家专业信用担保公司—中国经济技术投资担保公司由国务院批准成立。

截至目前，这仍是中国唯一一家经国务院批准主要从事信用担保业务、兼营投资等业务的全国性非银行金融机构。1994年12月，深圳高新技术投资担保有限公司(原名深圳市高新技术产业投资服务有限公司)成立，开辟了地方政府设立贷款担保公司之先河。

1999年，原国家经贸委发布《关于建立中小企业信用担保体系试点的指导意见》，明确规定各类中小企业信用担保机构的业务范围和业务模式，设计了中小企业信用担保体系的架构。在这个设计中，中小企业信用担保的操作主体是政府及政府下属的企事业单位，其资金主要来源于财政预算编列的资金、土地使用权和其他经营性及非经营性国有不动产；从事中小企业担保业务的商业担保机构和企业互助担保机构主要作为中小企业信用担保体系的补充。为了防范风险，该指导意见规定担保资金与担保贷款的放大比例一般在10倍以内；同时要求省市设立中小企业信用担保监管委员会，对辖区内中小企业担保、再担保业务和机构(包括企业互助担保机构和商业性担保机构)实施监管。

2001年，原国家经贸委发布《关于建立全国中小企业信用担保体系有关问题的通知》，将试点范围扩大至全国。在各级政府的大力推动下，信用担保机构的数量和资本规模均在不断增长，担保贷款数量迅速扩张。

目前我国信用担保行业的特点主要是：

第一，从信用担保的业务领域看，尽管担保品种不断增加，但贷款信用担保仍是主要担保品种。

2013年末在保余额2.57万亿元，其中融资性担保在保余额2.22万亿元，占86.4%。根据笔者的调研结果，这些融资性担保几乎都是短期流动性贷款担保。

第二，商业性担保成为主流。尽管信用担保体系设计的初衷是提供不以营利为目标的政策性金融服务，但在发展过程中，由于财政资源的有限性，以及行业起步阶段相应运作和补偿机制并不完善，为弥补担保资金不足，各级政府开始引入民间资本，后期也有一些外资

进入担保行业。在这种情况下，商业性担保很快占据主导地位。2002年对担保机构的调查表明，政府出资在中国担保机构出资总额中的比例为70%，民间投资为30%，基本上是“政府为主，民间为辅”。但到2004年底，民间出资的比例已经占到总数的50%。2012年，在全国8590家融资性担保法人机构中，国有控股1907家，占比仅为22.2%。

第三，各级政府对信用担保机构给予了大量支持。在中央出台各项政策的引导下，各地政府纷纷安排专项资金，对融资性担保公司给予风险补偿，支持担保机构稳健经营。这些优惠政策经过不断延续和拓展，目前已经形成业务补助、增量业务奖励、资本投入、代偿损失补偿等从多方面为担保机构提供支撑的政策体系。

二、我国信用担保行业存在的问题

(一) 缺少可持续商业模式

在现有制度设计中，政府为担保机构给出了贷款利率50%的收费空间。银行贷款利率一般为7%~10%，担保公司对企业收取的费率为3%~5%（政府出资的担保公司费率要比商业性公司低1~2个百分点），由于担保公司承担了几乎全部信贷风险，这个费率无法保证融资性担保公司的可持续经营。在信贷风险暴露时，担保公司很难承受代偿压力，往往一笔代偿出现，就会吃掉几十笔业务的利润。另一方面，政府严格限制担保公司的经营范围，导致担保公司缺少其他盈利渠道。

2011—2013年，担保费收入占担保行业总资产的比重只有3%~4%。尽管高出银行业1个百分点左右，但其承受的风险却远远大于银行。在扣除代偿以后，收入占比分别只有2.85%、1.36%和1.48%。笔者在调查中发现，有的担保公司并未出现代偿但仍然亏损，因为微薄的收入难以覆盖经营成本和提取风险准备金。在建立担保体系之初的制度设计中，本来是设想通过建立再担保机制来化解风险的，但这一理想设计在实践中屡屡碰壁。由于缺乏中央层面的再担保机制，加上再担保机制自身同样缺乏可持续性，各省再担保机制或者迟迟没有设立，或者设立之后并未有效发挥作用。

正是由于信用担保行业存在先天缺陷，各级政府只能不断通过各种优惠政策加以扶持。但一方面这些扶持政策大多为政府出资的担保公司和规模较大的担保公司享有，中小民营担保公司很难得到政策支持；另一方面扶持政策的支持力度也十分有限。在这种情况下，必然导致担保公司的行为异化。

(二) 商业性担保公司大大增加了中小企业的融资成本

3% ~ 5%的担保费率对商业性融资担保公司来说收费偏低，不足以覆盖风险；但对本来就实力薄弱的中小企业来说已经不堪重负。为规避风险，融资性担保公司通常还会提出反担保要求，并要求贷款客户缴纳保证金和风险准备金，由此更加重了企业负担。从利益机制上看，由于担保费率与贷款利率联动，贷款利率越高则担保费收入就越多，所以担保公司并无帮助企业降低贷款成本的动力。

(三) 缺少有效监管机制，导致违规行为盛行

近两年连续出现的担保公司资金链断裂、老板“跑路”等事件，凸显出监管薄弱问题。在中央政府层面，由于融资性担保公司从事的是促使银行和企业达成交易的业务而不属于金融机构序列(尽管承担了几乎全部交易风险)，因而未纳入金融监管体系。除了2009年设置的“融资性担保业务监管部际联席会议办公室”以外，没有一个部门专门行使监管责任。该联席会议又是个松散组织，且工作内容侧重于风险防控。在地方，融资性担保公司的审批权和监管权在省级政府。目前各省的做法极不统一，有的由工信委(或经信委)分管，有的由金融办负责，还有的是财政部门分管。

无论是准入标准、日常监督的内容和宽严程度，各省都存在很大差异。由于缺少监管能力(省级政府部门大多由某个处的1 ~ 2人负责，而一个省内担保公司的数量动辄数百家)，很多分管部门往往采取了层层分担监管责任的办法，但事实上县市政府的监管能力比省级政府部门更弱。

2000—2009年，信用担保行业出现爆发式增长，运营不规范、业务方向扭曲、内控机制欠缺、挪用客户保证金等问题逐渐积累和暴露。在这种情况下，中央政府有关部门对融资性担保公司开展了规范化整顿。通过提升和规范融资性担保行业的准入门槛，一批相对较为规范的融资性担保机构取得经营许可证，一定程度上净化了行业环境。

2011年下半年以后，受宏观经济增速下行、企业经营环境恶化等因素影响，信用担保行业的风险集中爆发。在部分省、市，担保公司纷纷停业或倒闭，成为新的社会不稳定因素。同时，在经济结构调整过程中，一些担保公司为求得生存，行为更加走样。在部分地区，担保行业的逐利性已经到了病态的程度。特别是在2011年清理整顿融资性担保公司以后，对大量未能获得融资性担保公司牌照的担保公司并未加以处置，也未就其担保行为及时加以规范，导致一些地区非融资性担保公司数量激增，业务更加混乱，行为更加无序。

三、关于融资性担保行业发展的思考与建议

(一) 解决信用担保领域问题需要改变思路

从中国担保行业的起源和发展历程来看，填补高新科技企业融资缺口是政府推出专业性担保企业的初衷，信用担保机构是作为政策性金融的组成部分及其补充存在的。此后，随着社会结构调整，中小企业发展中的融资瓶颈问题日益显现。

为弥补中小企业信贷的“市场失灵”，设立专业担保机构，通过外部担保和信用增级，促使商业性金融机构向其不能提供足够资金的行业和地区提供融资服务，使新兴弱势产业和正外部性较强产业等特殊产业获得必要的信贷份额，就成为政府的政策方向。在《关于建立中小企业信用担保体系试点的指导意见》中，无论是担保资金筹集、担保体系架构，还是担保对象设定、担保行为监管等方面，无不体现了上述意图。但是在20世纪90年代，受我国财政实力、国有资本管理制度等因素的限制，信用担保体系越来越走向商业化方向。而我国金融市场的严格管制和金融监管能力的不足，则加快了信用担保体系的商业化进程。

面对前述信用担保机构收入和风险严重不对称、缺乏可持续商业模式的问题，过去的解决思路是：政府通过各项扶持政策如资本注入、风险补偿和考核奖励等，提升信用担保公司的盈利水平，帮助其分担风险；同时通过审慎性措施（包括提足风险准备金）来防范可能的代偿风险。实践证明，这些做法效果并不理想。2013年，融资性担保公司的放大倍数仅为2.3倍，前3年则为2.1倍，远未达到当初的设计目标。相比之下，国外担保机构的放大倍数要高得多。例如韩国信用担保基金的放大倍数是20倍，而美国和日本则分别达到50倍和60倍。这表明融资性担保公司即便得到了政府支持，对银行资金的引导作用仍相当有限，担保体系的效率不高。

从国际经验看，信用担保机制通常由政府设立而不采用商业性担保机制。因为政府信用远高于商业性担保公司，以政府为主设立的信用担保机制不仅可以与银行共担风险，还可以降低企业融资成本。笔者认为，未来政府介入信用担保领域的思路和方式应有根本性的改变。如果继续用优惠政策对存在先天缺陷的担保体系进行修修补补，不仅效果不佳，也很难控制金融风险。

(二) 重构国家层面的信用担保框架，引导省市级政府尽快建立政府主导的信用担保机制

重构国家信用担保框架的核心，是使信用担保回归政策性使命：将有限的财政资金集中起来，设立不以营利为目的的信用担保机制。具体做法是：

资料来源：公开资料整理

(三) 通过改革和创新，促使现有商业性担保体系化解风险，实现可持续发展

处理现有商业性担保体系的总体思路: 加强监管、控制风险、市场化运作、整合转型。具体来看，一是要在现有七部委《融资性担保公司管理暂行办法》的基础上出台监管细则或行业规范。同时明确，未经申请批准的公司一律不允许在工商注册时使用“担保”字样。二是逐步减少对融资性担保公司的政策支持，到期的财税支持政策不再延续。同时应适度放开对资本金使用的管制，使其在不违反规则的前提下有效利用资金，提高收益率。三是应鼓励现有融资性担保公司通过兼并重组，提升能力和实现转型发展。未来融资性担保公司的发展方向，可以是资产管理公司、信贷服务公司、金融公司等。四是及时清理“僵尸”公司。

目前在有些地方，不少融资性担保公司注册后长期不做担保业务，也不向监管部门提交报表。这种公司有很多实际上在从事民间放贷，只是将担保公司作为掩盖的外衣。对这种公司应定期清理，使其尽早退出担保行业。

(GYWWJP)

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国信用担保行业发展概述

第一节 信用担保行业发展情况概述

- 一、信用担保行业相关定义
- 二、信用担保行业基本情况介绍
- 三、信用担保行业发展特点分析

第二节 中国信用担保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、信用担保行业产业链条分析
- 三、中国信用担保行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国信用担保行业生命周期分析

- 一、信用担保行业生命周期理论概述
- 二、信用担保行业所属的生命周期分析

第四节 信用担保行业经济指标分析

- 一、信用担保行业的赢利性分析
- 二、信用担保行业的经济周期分析
- 三、信用担保行业附加值的提升空间分析

第五节 国内信用担保行业进入壁垒分析

- 一、信用担保行业资金壁垒分析
- 二、信用担保行业技术壁垒分析
- 三、信用担保行业人才壁垒分析
- 四、信用担保行业品牌壁垒分析
- 五、信用担保行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球信用担保行业市场发展现状分析

第一节 全球信用担保行业发展历程回顾

第二节 全球信用担保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲信用担保行业地区市场分析

- 一、亚洲信用担保行业市场现状分析
- 二、亚洲信用担保行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲信用担保行业市场前景分析

第四节 北美信用担保行业地区市场分析

- 一、北美信用担保行业市场现状分析
- 二、北美信用担保行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美信用担保行业市场前景分析

第五节 欧盟信用担保行业地区市场分析

- 一、欧盟信用担保行业市场现状分析
- 二、欧盟信用担保行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟信用担保行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界信用担保行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球信用担保行业市场规模预测

第三章 中国信用担保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品信用担保总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国信用担保行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国信用担保产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国信用担保行业运行情况

第一节 中国信用担保行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国信用担保行业市场规模分析

第三节 中国信用担保行业供应情况分析

第四节 中国信用担保行业需求情况分析

第五节 中国信用担保行业供需平衡分析

第六节 中国信用担保行业发展趋势分析

第五章 中国信用担保所属行业运行数据监测

第一节 中国信用担保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国信用担保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国信用担保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国信用担保市场格局分析

第一节 中国信用担保行业竞争现状分析

一、中国信用担保行业竞争情况分析

二、中国信用担保行业主要品牌分析

第二节 中国信用担保行业集中度分析

一、中国信用担保行业市场集中度分析

二、中国信用担保行业企业集中度分析

第三节 中国信用担保行业存在的问题

第四节 中国信用担保行业解决问题的策略分析

第五节 中国信用担保行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国信用担保行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国信用担保行业消费特点

第二节 中国信用担保行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 信用担保行业成本分析

第四节 信用担保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国信用担保行业价格现状分析

第六节 中国信用担保行业平均价格走势预测

一、中国信用担保行业价格影响因素

二、中国信用担保行业平均价格走势预测

三、中国信用担保行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国信用担保行业区域市场现状分析

第一节 中国信用担保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区信用担保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区信用担保市场规模分析

四、华东地区信用担保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区信用担保市场规模分析

四、华中地区信用担保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区信用担保市场规模分析

第九章 2016-2018年中国信用担保行业竞争情况

第一节 中国信用担保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国信用担保行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国信用担保行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 信用担保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国信用担保行业发展前景分析与预测

第一节 中国信用担保行业未来发展前景分析

- 一、信用担保行业国内投资环境分析
- 二、中国信用担保行业市场机会分析
- 三、中国信用担保行业投资增速预测

第二节 中国信用担保行业未来发展趋势预测

第三节 中国信用担保行业市场发展预测

- 一、中国信用担保行业市场规模预测
- 二、中国信用担保行业市场规模增速预测
- 三、中国信用担保行业产值规模预测
- 四、中国信用担保行业产值增速预测
- 五、中国信用担保行业供需情况预测

第四节 中国信用担保行业盈利走势预测

- 一、中国信用担保行业毛利润同比增速预测
- 二、中国信用担保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国信用担保行业投资风险与营销分析

第一节 信用担保行业投资风险分析

- 一、信用担保行业政策风险分析
- 二、信用担保行业技术风险分析
- 三、信用担保行业竞争风险分析
- 四、信用担保行业其他风险分析

第二节 信用担保行业企业经营发展分析及建议

- 一、信用担保行业经营模式
- 二、信用担保行业销售模式
- 三、信用担保行业创新方向

第三节 信用担保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国信用担保行业发展策略及投资建议

第一节 中国信用担保行业品牌战略分析

- 一、信用担保企业品牌的重要性
- 二、信用担保企业实施品牌战略的意义

三、信用担保企业品牌的现状分析

四、信用担保企业的品牌战略

五、信用担保品牌战略管理的策略

第二节中国信用担保行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国信用担保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国信用担保行业发展策略及投资建议

第一节中国信用担保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国信用担保行业定价策略分析

第三节中国信用担保行业营销渠道策略

一、信用担保行业渠道选择策略

二、信用担保行业营销策略

第四节中国信用担保行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国信用担保行业重点投资区域分析

二、中国信用担保行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/342272342272.html>