

2021年中国电力市场分析报告- 行业竞争环境与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电力市场分析报告-行业竞争环境与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/552271552271.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当今是互联网的时代，我们仍然对电力有着持续增长的需求，因为我们发明了电脑、家电等更多使用电力的产品。不可否认新技术的不断出现使得电力成为人们的必需品。电力的产生方式主要有：火力发电（煤等可燃烧物）、太阳能发电、大容量风力发电技术、核能发电、水利发电等。

电力产生方式

类别

优点

缺点

火力发电

燃料容易获取，热机效率高，调峰较易实现，建设成本低，容易与冶金、化工、水泥等高能耗工业形成共生产业链。

烟气污染：煤炭直接燃烧排放的SO₂、NO_x等酸性气体不断增长，使我国很多地区酸雨量增加。全国每年产生140万吨SO₂。

粉尘污染：对电站附近环境造成粉煤灰污染，对人们的生活及植物的生长造成不良影响。全国每年产生1500万吨烟尘。

资源消耗：发电的汽轮机通常选用水作为冷却介质，一座100万千瓦火力发电厂每日的耗水量约为十万吨。全国每年消耗5000万吨标准。

太阳能光伏发电

运行无污染，可再生，设备小型化，适合非集中供电。

暂无

风力发电

无环境污染，运行成本低，可再生。

噪声，视觉污染。占用大片土地及林地，对植被破坏大。不稳定，不可控。成本仍然很高。

核能发电

基本不受自然资源产地限制，运行成本低，无温室气体排放。

核电在正常情况下固然是干净的，但万一发生核泄漏，后果同样是可怕的。前苏联切尔诺贝利核电站事故，已使900万人受到了不同程度的损害，而且这一影响并未终止。

水力发电

几乎完全无污染，运营成本低，便于调峰，可再生，有航运、水利等边际效益。

水力发电要淹没大量土地，有可能导致生态环境破坏，而且大型水库一旦塌崩，后果将不堪设想。另外，一个国家的水力资源也是有限的，而且还要受季节的影响。资料来源：观研天下整理

电力行业产业链上游为发电，主要包括火力发电（煤等可燃烧物）、太阳能发电、大容

量风力发电技术、核能发电、水利发电等；中游为输电、输电及配电，下游为售电及用电。
电力行业产业链 资料来源：观研天下整理

随着经济的发展，我国的电力发电量和用电量规模呈现不断增长态势，到目前已成为世界上最大的电力能源生产国和消费国。根据数据显示，2020年我国规模以上电厂发电量为7.62万亿千瓦时，2021年上半年我国规模以上电厂发电量为3.87万亿千瓦时，较上年同期同比增长13.7%。

2016-2021年H1我国规模以上电厂发电量及增速 数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。目前，我国电力行业上游主要为发电环节，该环节工程较大，需国家政府扶持进行，其议价能力较弱。

根据数据显示，2019年我国水电装机容量达3.58亿千瓦，2020年我国水电装机容量达3.7亿千瓦，同比增长3.35%。

2016-2020年我国水电装机容量及增速 数据来源：观研天下整理

二、购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务品质的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前电力主要广泛应用于生活，下游客户多为消费者。我国居民/工业/商业用电，收费标准是根据等级划分，由国家统一定价，所以购买者的议价能力较弱。

根据数据显示，2016-2020年我国城乡居民用电量由0.81万亿千瓦时增至1.09万亿千瓦时，2021年第一季度城乡居民用电量为0.31万亿千瓦时。

2016-2021年Q1我国城乡居民用电量及增速 数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

近几年，我国电力相关企业注册量呈逐年递增趋势。根据数据显示，2020年共注册36.97万家，较2019年同比增长46%。

2016-2020年我国电力相关企业注册量及增速 数据来源：观研天下整理

从地域分布情况来看，2020年我国山东省的电力相关企业数量排名第一，共12.94万家；其次为广东省，企业数量为12.63万家；江苏、陕西的企业数量分别以11.84万家和8.69万家，位列三四名。

2020年我国电力相关企业地域分布TOP10 数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

替代品的威胁包括三个方面：替代品在价格上的竞争力；替代品质量和性能的满意度；客户转向替代品的难易程度。替代品对企业不仅有威胁，可能也带来机会。如果企业技术创新能力强，能够率先推出性能价格比高的新产品，就可以在竞争中保持领先优势。目前电力行业的产品本身并无外在的替代品威胁，行业主要体现为不同发电材料和工艺产品之间的替

代威胁。

五、同业竞争者的竞争程度

基于长久以来固有的国企体制，我国电力市场依然是一家独大的格局，因此市场竞争并不充分。（TJL）

国家电网有限公司所属企业

企业名称

分部（6个）

国网华北分部、国网华东分部、国网华中分部、国网东北分部、国网西北分部、国网西南分部

省公司（27个）

国网北京市电力公司、国网天津市电力公司、国网河北省电力有限公司、国网冀北电力有限公司、国网山西省电力公司、国网山东省电力公司、国网上海市电力公司、国网江苏省电力有限公司、国网浙江省电力有限公司、国网安徽省电力有限公司、国网福建省电力有限公司、国网湖北省电力有限公司、国网湖南省电力有限公司、国网河南省电力公司、国网江西省电力有限公司、国网四川省电力公司、国网重庆市电力公司、国网辽宁省电力有限公司、国网吉林省电力有限公司、国网黑龙江省电力有限公司、国网内蒙古东部电力有限公司、国网陕西省电力公司、国网甘肃省电力公司、国网青海省电力公司、国网宁夏电力有限公司、国网新疆电力有限公司、国网西藏电力有限公司资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国电力市场分析报告-行业竞争环境与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电力行业发展概述

第一节 电力行业发展情况概述

- 一、电力行业相关定义
- 二、电力行业基本情况介绍
- 三、电力行业发展特点分析
- 四、电力行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电力行业需求主体分析

第二节 中国电力行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电力行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电力行业生命周期分析

- 一、电力行业生命周期理论概述
- 二、电力行业所属的生命周期分析

第四节 电力行业经济指标分析

- 一、电力行业的赢利性分析
- 二、电力行业的经济周期分析
- 三、电力行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力行业进入壁垒分析

- 一、电力行业资金壁垒分析
- 二、电力行业技术壁垒分析
- 三、电力行业人才壁垒分析
- 四、电力行业品牌壁垒分析
- 五、电力行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电力行业市场发展现状分析

第一节 全球电力行业发展历程回顾

第二节 全球电力行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力行业地区市场分析

- 一、亚洲电力行业市场现状分析
- 二、亚洲电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力行业市场前景分析

第四节 北美电力行业地区市场分析

- 一、北美电力行业市场现状分析
- 二、北美电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力行业市场前景分析

第五节 欧洲电力行业地区市场分析

- 一、欧洲电力行业市场现状分析
- 二、欧洲电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电力行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电力行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电力行业市场规模预测

第三章 中国电力产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电力产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电力行业运行情况

第一节 中国电力行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力行业市场规模分析

第三节 中国电力行业供应情况分析

第四节 中国电力行业需求情况分析

第五节 我国电力行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电力行业供需平衡分析

第七节 中国电力行业发展趋势分析

第五章 中国电力所属行业运行数据监测

第一节 中国电力所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电力市场格局分析

第一节 中国电力行业竞争现状分析

一、中国电力行业竞争情况分析

二、中国电力行业主要品牌分析

第二节 中国电力行业集中度分析

一、中国电力行业市场集中度影响因素分析

二、中国电力行业市场集中度分析

第三节 中国电力行业存在的问题

第四节 中国电力行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电力行业需求特点与动态分析

第一节 中国电力行业消费市场动态情况

第二节 中国电力行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电力行业成本结构分析

第四节 电力行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电力行业价格现状分析

第六节 中国电力行业平均价格走势预测

一、中国电力行业价格影响因素

二、中国电力行业平均价格走势预测

三、中国电力行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电力行业区域市场现状分析

第一节 中国电力行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电力市场规模分析

四、华东地区电力市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电力市场规模分析

四、华中地区电力市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力市场规模分析

四、华南地区电力市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电力行业竞争情况

第一节 中国电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电力行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电力行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电力行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电力行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力行业未来发展前景分析

- 一、电力行业国内投资环境分析
- 二、中国电力行业市场机会分析
- 三、中国电力行业投资增速预测

第二节 中国电力行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力行业市场发展预测

- 一、中国电力行业市场规模预测
- 二、中国电力行业市场规模增速预测
- 三、中国电力行业产值规模预测
- 四、中国电力行业产值增速预测
- 五、中国电力行业供需情况预测

第四节 中国电力行业盈利走势预测

- 一、中国电力行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电力行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电力行业投资风险与营销分析

第一节 电力行业投资风险分析

- 一、电力行业政策风险分析
- 二、电力行业技术风险分析
- 三、电力行业竞争风险
- 四、电力行业其他风险分析

第二节 电力行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电力行业发展战略及规划建议

第一节 中国电力行业品牌战略分析

- 一、电力企业品牌的重要性
- 二、电力企业实施品牌战略的意义

三、电力企业品牌的现状分析

四、电力企业的品牌战略

五、电力品牌战略管理的策略

第二节 中国电力行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电力行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电力行业营销渠道策略

一、电力行业渠道选择策略

二、电力行业营销策略

第三节 中国电力行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电力行业重点投资区域分析

二、中国电力行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/552271552271.html>