

2016-2022年中国游艇行业发展现状及十三五发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国游艇行业发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/242271242271.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国游艇行业发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：游艇产业发展综述

1.1 游艇产业概述

1.1.1 游艇的定义及分类

- (1) 游艇的定义
- (2) 游艇的分类

1.1.2 游艇产业的界定

- (1) 游艇设计
- (2) 游艇制造
- (3) 游艇俱乐部
- (4) 游艇租赁业
- (5) 游艇关联产业

1.1.3 游艇产业的特点

- (1) 对经济的综合带动能力强
- (2) 直接推动海洋产业的发展
- (3) 促进船舶制造业产业调整
- (4) 产业价值效益集中在设计和服务环节

1.2 中国游艇制造业统计标准

1.2.1 游艇制造业的统计部门和统计口径

1.2.2 游艇制造业统计部门对游艇的分类

1.2.3 游艇制造业统计方法

1.3 中国游艇产业发展环境分析

1.3.1 游艇产业政策环境分析

(1) 主管部门及监管体制

1) 主管部门

2) 其他管理机构

3) 监管体制

4) 准入制度

(2) 主要法律法规及产业政策

1) 主要法规、规范及标准

2) 主要产业政策

1.3.2 游艇产业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 产业宏观经济环境分析

1.3.3 游艇产业贸易环境分析

(1) 产业贸易环境发展现状

(2) 产业贸易环境发展趋势

第二章：国际游艇产业发展状况

2.1 国际游艇市场总体规模及分布

2.1.1 国际游艇市场总体规模

2.1.2 国际主要游艇市场分析

(1) 北美洲市场

(2) 欧洲市场

2.1.3 游艇的国际贸易统计

2.2 国际游艇制造业竞争状况分析

2.2.1 国际游艇制造业的成熟度分析

2.2.2 国际游艇制造业的竞争结构分析

2.2.3 国际游艇制造业的集中度分析

2.2.4 国际顶级游艇生产企业分析

(1) 美国宾士域集团 (Brunswick)

(2) 英国圣汐克 (Sunseeker)

(3) 意大利法拉帝集团 (Ferretti Group)

(4) 意大利阿兹慕 (Azimut-Benetti)

(5) 美国杰玛游艇集团 (Genmar)

2.3 美国游艇产业发展分析

2.3.1 美国游艇产业的发展历程

2.3.2 美国游艇销售情况分析

- (1) 游艇总体销售情况
- (2) 游艇零售情况
- (3) 新、旧艇销售情况

2.3.3 美国游艇消费行为分析

- (1) 游艇的使用数量及类型
- (2) 成人参与游艇生活的情况

2.3.4 美国游艇进出口分析

2.3.5 美国游艇业发展的动力机制

- (1) 坚实的经济基础
- (2) 丰富的水域资源
- (3) 阶段的科学技术
- (4) 发达的销售网络
- (5) 完善的配套设施
- (6) 健全的政策法规

2.3.6 美国游艇业的发展对中国的启示

- (1) 加强技术创新
- (2) 坚持自主品牌道路
- (3) 完善相关的政策法规
- (4) 加快配套设施的建设
- (5) 丰富销售渠道和网路

2.4 英国游艇产业发展分析

2.4.1 英国海上运动情况

2.4.2 英国游艇产业年收入分析

- (1) 游艇产业年收入
- (2) 游艇产业年收入区域分布
- (3) 游艇产业年收入分类统计

2.4.3 英国游艇产业就业情况

2.4.4 英国游艇产业结构分析

2.5 加拿大游艇产业发展分析

2.5.1 加拿大游艇产业总体规模

2.5.2 加拿大游艇产业细分市场情况

- (1) 游艇销售
- (2) 游艇装配及供应
- (3) 游艇修理

(4) 游艇码头

第三章：中国游艇产业发展状况

3.1 游艇产业链简述

3.2 中国游艇设计业发展分析

3.2.1 游艇设计的重要性

3.2.2 游艇的设计特点

(1) 实用性和时尚型

(2) 安全性要求高

(3) 足够的纵向强度和扭转强度

(4) 经济性

3.2.3 中国游艇设计业的现状分析

(1) 游艇造型设计无特色，较少有新意

(2) 缺乏专门的游艇设计院所和研究所

(3) 游艇设计人才缺乏

3.3 中国游艇制造业发展分析

3.3.1 2012年以来中国游艇制造业产销分析

(1) 2012年以来游艇制造业生产分析

(2) 2012年以来游艇制造业销售分析

3.3.2 2012年以来中国游艇制造业经营分析

(1) 游艇制造业经营效益分析

(2) 游艇制造业盈利能力分析

(3) 游艇制造业运营能力分析

(4) 游艇制造业偿债能力分析

(5) 游艇制造业发展能力分析

3.3.3 2012年以来中国游艇进出口分析

(1) 2012年以来游艇出口分析

(2) 2012年以来游艇进口分析

3.3.4 中国游艇制造业市场竞争分析

(1) 游艇制造业集中度分析

(2) 游艇制造业竞争格局分析

3.4 中国游艇配套业发展分析

3.4.1 中国游艇配套设施分类

(1) 游艇专用设备

(2) 舾装设备和各种系统

(3) 游艇动力装置

- 3.4.2 中国游艇配套业发展状况
- 3.4.3 中国游艇配套业发展前景分析
- 3.5 中国游艇销售方式分析
 - 3.5.1 通过中间代理商销售游艇
 - 3.5.2 通过游艇展会销售游艇
 - 3.5.3 用汽车4S模式直销游艇
 - 3.5.4 游艇销售按揭开启
- 3.6 中国游艇消费市场分析
 - 3.6.1 中国游艇产业消费环境分析
 - (1) 居民人均收入增长情况分析
 - (2) 居民消费信心分析
 - 3.6.2 中国游艇消费者分析
 - (1) 一线城市高端消费人群分析
 - (2) 高端人群奢侈品消费的特征
 - (3) 游艇消费者分析
 - 3.6.3 中国游艇市场需求分析
 - (1) 私人游艇市场需求分析
 - (2) 商务艇市场需求分析
 - 3.6.4 目前中国游艇消费存在的问题
 - (1) 文化认知差异
 - (2) 游艇法规不健全
 - (3) 游艇使用服务不到位
 - (4) 税收过重
 - 3.6.5 中国游艇租赁市场分析
 - (1) 游艇租赁市场价格
 - (2) 游艇租赁市场需求分析
 - (3) 游艇租赁市场发展的障碍
 - (4) 游艇租赁市场发展前景预测
 - 3.6.6 中国游艇俱乐部发展分析
 - (1) 游艇俱乐部的重要性
 - (2) 小型游艇俱乐部的出现
 - (3) 游艇俱乐部的创办条件
 - (4) 创办游艇俱乐部的一般程序
 - (5) 游艇俱乐部的经营运作模式分析
 - (6) 游艇俱乐部的规模分析

第四章：中国游艇产业区域发展状况

4.1 中国游艇产业区域分布情况

4.2 厦门地区游艇产业发展分析

4.2.1 厦门游艇产业发展环境分析

(1) 自然和人文条件

(2) 交通条件

(3) 游艇工业基础

(4) 游艇产业政策

4.2.2 厦门游艇产业发展状况分析

(1) 游艇企业规模

(2) 游艇产业企业类型分布

(3) 游艇产值分析

(4) 游艇出口分析

(5) 游艇企业投资分析

4.2.3 厦门游艇工业园区建设情况

4.2.4 香山国际游艇俱乐部项目建设情况

(1) 项目简介

(2) 建设规划

(3) 对厦门游艇产业发展的影响分析

4.2.5 厦门游艇产业发展前景分析

4.3 珠海地区游艇产业发展分析

4.3.1 珠海游艇产业发展环境分析

(1) 自然和人文条件

(2) 交通条件

(3) 游艇工业基础

(4) 游艇产业政策

4.3.2 珠海游艇产业规模分析

4.3.3 珠海游艇工业区发展状况

(1) 珠海游艇工业区的位置

(2) 珠海游艇工业区的历史

(3) 珠海游艇工业区的发展定位及服务

(4) 珠海游艇工业区游艇产业工业总产值分析

(5) 珠海游艇工业区规划

(6) 珠海游艇工业区近期发展计划

(7) 珠海游艇工业区游艇产业发展的成功经验

4.3.4 海南/粤港区发展状况分析

- (1) 区位和资源优势
- (2) 游艇消费市场
- (3) 制造业及配套行业基础

4.3.5 珠海游艇产业发展机会分析

- (1) 制造业、相关配套产业方面
- (2) 销售、俱乐部及水上娱乐开发
- (3) 会展业

4.4 青岛地区游艇产业发展分析

4.4.1 青岛游艇产业发展环境分析

- (1) 自然条件
- (2) 人文地理条件
- (3) 帆船比赛

4.4.2 青岛游艇码头建设规划分析

- (1) 青岛游艇码头建设情况
- (2) 青岛游艇码头的发展规划

4.4.3 青岛游艇俱乐部分析

- (1) 游艇俱乐部概况
- (2) 游艇俱乐部的类型

4.4.4 胶州湾游艇的保有量分析

4.5 长三角地区游艇产业发展分析

4.5.1 长三角发展游艇产业的优势分析

- (1) 经济优势
- (2) 消费优势
- (3) 船舶工业优势
- (4) 水域资源丰富
- (5) 金融主导优势
- (6) 旅游资源丰富

4.5.2 长三角发展旅游产业的劣势分析

- (1) 水污染严重
- (2) 航道繁忙
- (3) 游艇文化缺失

4.5.3 长三角游艇产业发展状况分析

- (1) 上海游艇产业发展现状
- (2) 浙江游艇产业发展现状

(3) 江苏游艇产业发展现状

4.5.4 长三角游艇产业发展中遇到的问题

- (1) 社会认知不足
- (2) 缺乏统一规划
- (3) 配套设施不完善
- (4) 科研人才匮乏

4.5.5 长三角发展游艇产业的对策分析

- (1) 发展思路
- (2) 指导方针
- (3) 布局要求
- (4) 未来主要任务

第五章：中国游艇产业重点企业分析

5.1 中国重点游艇生产企业经营分析

5.1.1 显利（珠海）造船有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.2 太阳鸟游艇股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.3 江西罗伊尔游艇工业有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.4 厦门瀚盛游艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.5 东莞杰腾造船有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.6 平湖东昌游艇制造有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.7 上海宝岛游艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.8 珠海杰腾造船有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.9 青岛北海洲游船艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.10 威海弘阳游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.11 漳州神舟造船工业有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.12 青岛宝泉游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.13 上海红双喜游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.14 宾士域游艇制造(珠海)有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.15 铎洋游艇(珠海)有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.16 无锡东方高速艇发展有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.17 厦门唐荣游艇工业有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.18 珠海佳航游艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.19 青岛瀚海游艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.20 广州民华游艇制造有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.21 澳普兰游艇制造(湖州)有限公司

(1) 企业发展情况简介

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.22 大连松辽玻璃钢船艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.23 宁波市鄞州飞宇游艇部件有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.24 漳州毅宏游艇工业有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.25 大庆游艇(深圳)有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.26 浙江澳托美克船业有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.27 无锡海鸿制艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.28 珠海江华游艇制造有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.29 珠海市海之马游艇制造厂

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.30 青岛迪欧乐游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2 中国重点游艇俱乐部分析

5.2.1 三亚鸿洲国际游艇会有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.2 深圳浪骑游艇会

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.3 深圳大梅沙湾游艇会有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.4 深圳湾游艇会有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.5 广州南沙游艇会

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.6 厦门五缘湾帆船俱乐部

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.7 厦门中奥游艇俱乐部有限公司

- (1) 公司简介

(2) 公司泊位建设

(3) 公司服务项目

5.2.8 浙江九龙山将军游艇俱乐部

(1) 公司简介

(2) 公司泊位建设

(3) 公司服务项目

5.2.9 青岛银海国际游艇俱乐部

(1) 公司简介

(2) 公司泊位建设

(3) 公司服务项目

5.2.10 青岛利天游艇俱乐部

(1) 公司简介

(2) 公司泊位建设

(3) 公司服务项目

第六章：中国游艇产业发展前景与投资分析

6.1 中国游艇产业投资分析

6.1.1 中国游艇产业投资机会分析

(1) 自然条件优越

(2) 消费升级

(3) 政策支持

(4) 配套设施不断完善

6.1.2 中国游艇产业投资风险分析

(1) 宏观经济周期性波动的风险

(2) 游艇相关配套产业发展滞后的风险

(3) 市场竞争加剧的风险

(4) 产品质量风险

(5) 人民币汇率变动的风险

(6) 其他风险

6.1.3 中国游艇投资动态

(1) 外企在南沙投资兴建四条游艇生产线

(2) 吉宝在中山投资兴建大型游艇会

(3) 上海佳豪投资3000万造游艇

(4) 哈尔滨投资30亿建游艇产业基地

(5) 天津打造北方最大游艇产业基地

6.2 中国游艇产业发展前景

6.2.1 中国游艇产业发展的驱动因素分析

- (1) 游艇产业规划
- (2) 游艇俱乐部建设
- (3) 游艇商务活动发展
- (4) 高端消费升级
- (5) 游艇制造业向中国转移

6.2.2 中国游艇产业发展的障碍

- (1) 游艇检验登记难
- (2) 游艇驾照不能跨省使用
- (3) 码头建设缺乏规范性标准
- (4) 境外游艇运至国内需要交纳巨额税费

6.2.3 中国游艇产业发展建议

- (1) 加强政策扶植
- (2) 注重中国本土市场培养
- (3) 尽快建立游艇公共码头
- (4) 加强人才培养
- (5) 开展国际合作
- (6) 正确舆论导向
- (7) 在部分省份进行开阔性实验

6.2.4 中国游艇产业发展前景预测

- (1) 游艇产业市场空间
- (2) 私人游艇发展前景预测
- (3) 商务艇发展前景预测

图表目录

图表1：游艇的分类

图表2：游艇产业结构图

图表3：世界各国游艇企业统计表（单位：欧元）

图表4：世界各国游艇产量表

图表5：按国家或地区细分游艇国际贸易额统计情况（单位：百万英镑）

图表6：按产品/服务细分游艇国际贸易额统计情况（单位：百万英镑）

图表7：美国各种游艇售出数量

图表8：美国各种游艇零售额（单位：十亿美元）

图表9：美国各种游艇单位成本（单位：美元）

图表10：舷外机艇

图表11：舷外发动机

图表12：游艇拖车

图表13：舷内机——划水艇

图表14：舷内机艇——游艇

图表15：舷内外机艇

图表16：皮艇

图表17：划艇

图表18：充气艇

图表19：水上摩托

图表20：喷水推进艇

图表21：房船

图表22：帆船

图表23：新艇、二手艇总销量

图表24：1999年以来正在使用中的游艇的总量（单位：百万艘）（表）

图表25：1999年以来正在使用中的游艇的总量（单位：百万艘）（图）

图表26：1999年以来正在使用中的游艇的类型（单位：百万艘）（表）

图表27：1999年以来正在使用中的游艇的类型（单位：百万艘）（图）

图表28：1990年以来美国成人参与游艇生活的比例及人数（表）

图表29：1990年以来美国成人参与游艇生活的比例及人数（图）

图表30：2005年以来英国游艇产业年收入（单位：十亿英镑）

图表31：英国游艇产业年收入区域分布

图表32：英国游艇产业年收入分类统计（单位：百万英镑）

图表33：度英国游艇产业年收入分类统计（单位：百万英镑）

图表34：英国游艇产业总就业的区域分布（单位：人）

图表35：按核心类统计英国游艇产业总就业（单位：人）

图表36：按核心类统计英国游艇产业总就业（单位：人）

图表37：英国游艇产业结构

图表38：英国游艇产业结构

图表39：2009年以来加拿大游艇产业总体情况

图表40：游艇产业链构成

图表41：2012年以来游艇制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表42：2012年以来游艇制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表43：2012年以来游艇制造业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表44：2012年以来游艇制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表45：2012年以来游艇制造业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表46：2012年以来中国游艇制造业盈利能力分析（单位：%）

图表47：2012年以来中国游艇制造业运营能力分析（单位：次）

图表48：2012年以来中国游艇制造业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表49：2012年以来中国游艇制造业发展能力分析（单位：%）

图表50：深圳湾游艇会游艇租赁价格表

图表51：中国游艇俱乐部数量及分布情况

图表52：除京沪外中国主要城市千万富翁数量

图表53：2016-2022年中国商务艇市场需求预测

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/242271242271.html>