

2016-2022年中国水族馆产业现状调查及十三五发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水族馆产业现状调查及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/252268252268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国水族馆产业现状调查及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年世界水族馆产业运行态势分析

第一节2016年世界水族馆行业综述

- 一、世界水族馆行业特点分析
- 二、世界水产养殖分析
- 三、世界水族馆技术分析

第二节世界水族馆产业运行动态分析

- 一、亚特兰大建成世界上最大的水族馆_齐洛文
- 二、美国“世界水族馆”获罕见双头地毯蟒

第三节2016年世界主要国家水族馆行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利
- 四、英国批建全球最大水族馆新进展

第四节2016-2022年世界水族馆行业发展趋势分析

第二章2016年中国水族馆行业发展宏观环境分析

第一节2016年中国水族馆行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国水族馆行业发展政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、进出口政策分析

三、《中华人民共和国动物保护法(专家建议稿)》

第三节2016年中国水族馆社会环境分析

第三章2016年中国水族馆行业运行形势分析

第一节2016年中国水族馆行业发展概述

一、水族馆行业发展特征分析

二、中国水族馆业将进一步走向标准化

三、观赏鱼养殖情况分析

四、水族馆主要产品价格走势分析

第二节2016年中国水族馆养殖技术研究

一、水族馆对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、水族馆海豚饲养与繁殖技术

四、水族馆鱼病防治技术

第三节2016年中国水族馆产业热点问题探讨

第四章2016年中国水族馆行业运行态势分析

第一节2016年中国水族馆运行概况

一、水族馆历史背景分析

二、水族馆设计和建筑分析

三、水族馆的放养问题

四、中国最早的水族馆

第二节2016年中国水族馆经营状况分析

一、世界最大水族馆运行分析

二、中国水族馆运行分析

三、中国重点地区水族馆运行情况分析

第三节2016年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

第五章2016年中国知名水族馆运营走势透析

第一节水族馆——上海

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第二节太平洋海底世界——北京

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第三节新澳海底世界——河北

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第四节迎泽公园海底世界——山西

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第五节青岛海底世界——青岛

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第六节重庆兴澳海底世界——重庆

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第七节南京海底世界——南京

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第八节嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第九节长沙海底世界——湖南

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第十节海底世界——厦门

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十一节亚龙湾海底世界——三亚

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第六章2016年中国水族馆行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国水族馆行业竞争现状分析

一、水族馆店竞争日趋激烈

二、全球水族馆竞争力排行及中国所占比重

三、中国水族馆竞争力体现

第二节2016年中国水族馆集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016年影响中国水族馆行业竞争的因素分析

第七章2016年中观赏鱼市场运行态势分析

第一节2016年中国观赏鱼市场现状综述

一、观赏鱼行业运行特点分析

二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状

三、观赏鱼产业在国民经济中的地位

四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第二节2016年中国热点观赏鱼市场透析

一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解

二、南北观赏鱼市场差异明显

三、中低档鱼火热

四、海水观赏鱼试探性突起

第三节2016年中国观赏鱼市场供需分析

一、我国急需开发观赏鱼苗种

二、观赏鱼需求直线上升

三、原生鱼现身观赏鱼市习性极易养活受到追捧

第四节2016年中国重点区域市场运行格局

一、上海观赏鱼年产值超亿元

二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益

三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒

四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

第五节观赏鱼出口发展潜力巨大面临三大课题

一、突破传统养殖方法，提高技术含量

二、应构建品牌，以质量取胜

三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题

第八章2013-2016年中国观赏鱼细分品种进出口数据分析

第一节2013-2016年中国观赏用胭脂鱼市场进出口数据分析

一、2013-2016年中国观赏用胭脂鱼出口统计

二、2013-2016年中国观赏用胭脂鱼进口统计

三、2013-2016年中国观赏用胭脂鱼进出口价格对比

四、中国观赏用胭脂鱼进出口主要来源地及出口目的地

第二节2013-2016年中国观赏用红龙鱼市场进出口数据分析

一、2013-2016年中国观赏用红龙鱼出口统计

二、2013-2016年中国观赏用红龙鱼进口统计

三、2013-2016年中国观赏用红龙鱼进出口价格对比

四、中国观赏用红龙鱼进出口主要来源地及出口目的地

第三节2013-2016年中国观赏用巨骨舌鱼市场进出口数据分析

一、2013-2016年中国观赏用巨骨舌鱼出口统计

二、2013-2016年中国观赏用巨骨舌鱼进口统计

三、2013-2016年中国观赏用巨骨舌鱼进出口价格对比

四、中国观赏用巨骨舌鱼进出口主要来源地及出口目的地

第九章2016年中国水族馆用品行业运行动态解析

第一节2016年中国水族馆用品行业发展概述

一、水族馆箱

二、水泵

三、加热棒

四、其他水族馆用品

第二节2016年中国主要企业水族馆用品行业发展情况分析

一、深圳市兴日生实业有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、中山市创星电器有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、广东海利集团有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第三节2016年中国水族馆用品行业发展面临的问题分析

第十章2016年中国水族馆饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节2016年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族馆生物人工营养

第二节2016年中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第十一章2016年中国旅游行业运行局势分析

第一节2016年中国旅游业在国民经济中的地位分析

一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

二、旅游业成为中国的支柱产业

三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

第二节2016年中国旅游业发展情况分析

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、观光旅游生命力分析

三、塑造旅游产业集群品牌的分析

第三节2016年国内旅游市场发展特点分析

一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

三、黄金周持续火爆

四、全国范围内的普遍增长

五、服务接待仍存在大量问题

第十二章2016-2022年中国水族馆行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国水族馆行业投资概况

- 一、水族馆行业投资特性
- 二、水族馆具投资价值研究
- 三、水族馆投资环境分析

第二节2016-2022年中国水族馆行业投资机会分析

- 一、旅游业发展前景分析
- 二、消费者需求分析

第三节2016-2022年中国滨海旅游行业投资风险分析

- 一、运营风险
- 二、政策风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、金融风险

第四节权威专家投资建议

第十三章2016-2022年中国水族馆行业前景预测分析

第一节2016-2022年中国水族馆行业新趋势探析

- 一、消费者对大自然的强烈和积极的态度
- 二、水族馆零售店的质素在大幅度提高
- 三、使生活环境更“亲近自然”

第二节2016-2022年中国水族馆用品行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、市场供需平衡分析

第三节2016-2022年中国水族馆行业市场盈利预测分析

图表目录

图表12012年 季度-2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22016年5月居民消费价格主要数据

图表32012年10月-2016年5月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表42015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表52012年10月-2016年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表62012年1-10月-2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表72012年10月-2016年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表8一般贸易主要出口品种

图表9主要出口市场

图表10主要出口省份

图表11主要进口国家和地区

图表12水族馆水温要求

图表132013-2015年我国观赏用胭脂鱼出口金额

图表142013-2015年我国观赏用胭脂鱼进口金额

图表152014-2016年5月我国观赏用胭脂鱼进口来源

图表162014-2016年5月我国观赏用胭脂鱼出口流向

图表172013-2015年我国观赏用红龙鱼出口金额

图表182013-2015年我国观赏用红龙鱼进口金额

图表192014-2016年5月我国观赏用红龙鱼进口来源

图表202014-2016年5月我国观赏用红龙鱼出口流向

图表212013-2015年我国观赏用巨骨舌鱼出口金额

图表222013-2015年我国观赏用巨骨舌鱼进口金额

图表232014-2016年5月我国观赏用巨骨舌鱼进口来源

图表242014-2016年5月我国观赏用巨骨舌鱼出口去向

图表25近3年深圳市兴日生实业有限公司资产负债率变化情况

图表26近3年深圳市兴日生实业有限公司产权比率变化情况

图表27近3年深圳市兴日生实业有限公司固定资产周转次数情况

图表28近3年深圳市兴日生实业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表29近3年深圳市兴日生实业有限公司总资产周转次数变化情况

图表30近3年深圳市兴日生实业有限公司销售毛利率变化情况

图表31近3年中山市创星电器有限公司资产负债率变化情况

图表32近3年中山市创星电器有限公司产权比率变化情况

图表33近3年中山市创星电器有限公司固定资产周转次数情况

图表34近3年中山市创星电器有限公司流动资产周转次数变化情况

图表35近3年中山市创星电器有限公司总资产周转次数变化情况

图表36近3年中山市创星电器有限公司销售毛利率变化情况

图表37近3年广东海利集团有限公司资产负债率变化情况

图表38近3年广东海利集团有限公司产权比率变化情况

图表39近3年广东海利集团有限公司固定资产周转次数情况

图表40近3年广东海利集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表41近3年广东海利集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表42近3年广东海利集团有限公司销售毛利率变化情况

图表43水族馆项目投资注意事项图

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/252268252268.html>