

2021年中国耐火材料市场分析报告- 市场供需现状与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国耐火材料市场分析报告-市场供需现状与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/552267552267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

耐火材料一般是指耐火度在1580°C以上的无机非金属材料，包括天然矿石（耐火原料）及根据一定的目的和要求，可用作高温窑炉等热工设备的结构材料以及工业用的高温容器和部件，能承受在其中进行的各种物理化学变化及机械作用。

耐火材料行业产业链上游为耐火原料制造，主要包括矾土、菱镁矿等无机非金属矿物原料开采、冶炼与加工行业，硅溶胶等；中游为各类耐火材料及其制品，下游为高温工业，主要包括钢铁工业、建材工业、有色金属工业、化学工业、环保、军工等领域。

耐火材料产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.生产工艺

耐火原料的生产流程中，少数几种耐火原料矿物可直接作为原料使用，如硅石、叶腊石、镁橄榄石等，它们在自然界中以较纯净的矿物存在，杂质矿物少，且不含或含有少量的结晶水（小于6%），其余大多数耐火原料需要加工。

耐火原料生产工艺流程 资料来源：观研天下整理

2.铝硅质原料

近几年，我国铝矾土价格出现阶梯式上涨，由2015年1328元/吨左右增长至2019年的1985元/吨左右。铝矾土原料价格的上涨主要受国家严格加强对环境保护治理政策的影响，钢铁行业经营效益有所好转。钢铁行业的发展加大了对耐火材料的需求，也刺激了耐火原料价格上涨。

3.碳化硅原料

碳化硅在自然界存量极少，多为人工合成，是应用最广泛、最经济的一种复合合成耐火原料。目前我国工业生产的碳化硅分为黑色碳化硅和绿色碳化硅两种，其中黑碳化硅是主要的耐火原料之一。我国的碳化硅主要分布在甘肃、宁夏、内蒙古、黑龙江、四川、湖北、青海等地区。

4.原料出口情况

我国以出口耐火原料为主，受国际形势影响，近两年出口有下降趋势。根据数据显示，2018年我国耐火原料出口量达454.95万吨，2019年我国耐火原料出口量达429.18万吨，同比下降5.66%。

2017-2019年我国耐火原料出口数量及增速 数据来源：观研天下整理

5.企业优势分析

现阶段，我国耐火材料行业产业链上游主要优秀企业包括新沂市万和矿业有限公司、甘肃三远硅材料有限公司、营口开宇镁质材料有限公司、青岛兴和石墨有限公司等。

我国耐火材料行业产业链上游代表企业优势分析

原料类别

企业名称

优势分析

熔融石英二级

新沂市万和矿业有限公司

产品质量优势：公司现已通过北京中物联联合认证中心ISO 9001：2008质量管理体系认证。年生产熔融石英（电熔石英）系列产品20000吨。主导产品：熔融石英+，镀膜靶材二氧化硅颗粒，熔融硅微粉+、结晶硅微粉、精密铸造用硅微粉。电子电工级熔融硅微粉、熔融石英坩埚等。严格按照出口标准进行生产，长期出口日本、韩国、美国、欧洲等国家和地区。

微硅粉

甘肃三远硅材料有限公司

产业规模优势：三远微硅粉有限公司是一家集研发、生产为一体的大型企业，可以提供不同含量、用途的微硅粉产品。公司享有自营进出口权，且通过了ISO9001：2000国际质量管理体系认证。

人才技术优势：公司拥有多年从事中国铁合金工业项目建设、技术改造、生产管理、产品开发的专业技术人才和一批经验丰富的国内外贸易人才；不但与铁合金生产企业保持密切合作，而且与国内建筑研究设计院、中国铁道科学研究院、钢铁耐火材料研究院等权威机构有着良好的交流，随时分析掌握国内铁合金行业的产业政策、产品信息，预测市场变化，向企业传递信息，为同行提供咨询服务。

烧结镁砂

营口开宇镁质材料有限公司

生产规模优势：营口鑫盛达镁业有限公司，坐落于“中国镁都”大石桥市南楼经济技术开发区工农村，是一家镁质耐材专业生产厂，下设轻烧镁分厂、重烧镁分厂、不定型耐火材料分厂、镁砖分厂、压球分厂等。主要产品：镁碳砖、电熔镁砂、大结晶镁砂，各种粒度巴马克立式冲击破碎镁砂、转炉、电炉用喷补料，中间包干式振捣料，捣打料，转炉、电炉用喷补料，高炉免烘烤捣打料（出铁沟捣打料、铁沟料）电炉炉底捣打料。

-195片石墨

青岛兴和石墨有限公司

企业规模优势：企业占地面积80000平方米，拥有员工968名，其中工程师28名，技术人员50名。可生产中碳、高碳石墨、高纯石墨、微粉石墨、膨胀石墨等十大系列500余个品种，年产量50000多吨，产值2.3亿元。产品销往国内31个省、市、自治区的1500多家单位，远销美国、日本、韩国、俄罗斯、印度等60多个国家和地区，覆盖钢铁、耐材、冶金、汽车摩擦材料、石油、涂料等十几个行业。资料来源：观研天下整理

二、中游分析

1.生产工艺

耐火材料生产流程中，根据原料的致密程度和外形不同，现有烧结法、熔铸法和熔融喷吹法等。烧结法是将部分原料预烧成熟料，破碎和筛分，再按一定配比与生料混合，经过成型、干燥和烧成。

耐火材料生产工艺流程 资料来源：观研天下整理

2.产量

近年来，我国耐火材料产量整体运行平稳。根据数据显示，2019年我国耐火材料产量达2430.75万吨，2020年我国耐火材料产量达2477.99万吨，同比增长1.94%。

2016-2020年我国耐火材料产量及增速 数据来源：观研天下整理

3.出口情况

我国耐火材料进口很少，以出口为主，是耐火材料的出口大国。近几年，由于我国耐火原料的价格波动较大，出口贸易额也有较大的波动。根据数据显示，2020年1-9月我国耐火材料出口量达402.6万吨，较上年同期同比下降10.09%；耐火材料出口额达21.36亿美元，较上年同期同比下降20.80%。

2017-2020年1-9月我国耐火材料出口量及增速 数据来源：观研天下整理

2017-2020年1-9月我国耐火材料出口额及增速 数据来源：观研天下整理

4.企业优势分析

现阶段，我国耐火材料行业产业链中游主要优秀企业包括淄博八陡耐火材料有限公司、辽宁中镁控股股份有限公司、郑州真金耐火材料有限责任公司、郑州晶华科技有限公司等。

我国耐火材料行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

硅砖

淄博八陡耐火材料有限公司

企业规模优势：公司由原“淄博市博山区八陡耐火材料厂”改制设立，注册资本1100万元，现有固定资产8000万元，占地面积72800平方米，建筑面积58800平方米，现有员工380人，其中工程技术人员80人。

生产规模优势：公司生产硅质耐火材料已有四十余年，生产设备、工艺先进科学，拥有两条比较先进的生产流水线，年产能力达5万吨，是国内玻璃窑用硅砖生产基地。公司内设“硅质耐火材料研究所”，化验检测设备齐全，产品质量稳定可靠。

产品质量优势：公司还是国家耐材协会和耐火材料标准修订委员会成员，已率先通过ISO 9001质量体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、OHSAS 18001职业健康安全管理体系认证，并拥有自营进出口权。

铝碳砖

辽宁中镁控股股份有限公司

生产规模优势：现有员工1500多人，占地面积44万平方米，拥有镁碳砖生产线4条，碱性不定型耐火材料生产线2条，高温隧道窑4座，电熔镁砂熔炉12座，高温合成竖窑2座，轻烧镁窑6座，合金脱氧剂生产线2条。

产品质量优势：公司拥有雄厚的技术实力和完善的管理体系，并通过ISO9001质量体系认证，环境管理体系认证，安全标准化证书，高新技术企业称号，耐火材料一级优秀承包商，辽宁省诚信示范企业等等。

镁铝、铁尖晶石砖

郑州真金耐火材料有限责任公司

企业规模优势：真金公司现拥有总资产3亿元，占地面积66666平方米，员工300余人，各类各级专业技术人员98人，拥有两条碱性系列、一条铝硅系列定型耐火材料生产线和一条不定型耐火材料生产线，拥有两座国内一流水平的微机控制配料大楼；配备有10台400吨至1000吨系列成型压力机和2台2500吨的全自动液压压砖机，以上高端设备的完美结合，年可生产各种耐火制品10万吨。

电熔锆刚玉砖

郑州晶华科技有限公司

产品质量优势：郑州晶华科技有限公司耐火材料制品，通过了ISO9001质量管理体系认证，产品质量稳定，品种齐全、价格合理，企业实力雄厚，重信用、守合同、保证产品质量，以多品种经营特色和薄利多销的原则。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.应用市场分布情况

耐火材料广泛应用于钢铁、建材、有色金属、机械、化工、电力、轻工等基础工业领域以及航空领域和舰艇、导弹等军事领域，是高温窑、炉等热工设备的结构材料，是高温工业热工装备的重要支撑材料。根据数据显示，2019年我国耐火材料应用市场中钢铁占比最大，达65%；其次为水泥，占比达10%；玻璃占比达7%。

2019年我国耐火材料应用市场分布情况 数据来源：观研天下整理

2.钢铁

钢铁行业作为耐火材料下游应用中占比最大的市场，钢铁行业的不断需求也将带动耐火材料的市场规模。根据数据显示，2020年我国生铁产量达88752.4万吨，较2019年同比增长9.66%；钢材产量达132489.2万吨，较2019年同比增长9.97%。

2016-2020年我国生铁产量及增速 数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国钢材产量及增速 数据来源：观研天下整理

3.建材

(1) 水泥

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称，可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料，其中包括水泥和平板玻璃。根据数据显示，2020年我国水泥产量达23.8亿吨，较2

019年同比增长1.28%。

2016-2020年我国水泥产量及增速 数据来源：观研天下整理

（2）平板玻璃

根据数据显示，2019年我国平板玻璃产量达9.3亿重量箱，2020年我国平板玻璃产量达9.5亿重量箱，同比增长2.15%。

2016-2020年我国平板玻璃产量及增速 数据来源：观研天下整理

4.有色金属

狭义有色金属又称非铁金属，是铁、锰、铬以外的所有金属的统称。广义有色金属还包括有色合金。根据数据显示，2020年我国十种有色金属产量为6168万吨，2021年1-5月我国十种有色金属产量为2695.1万吨，较上年同期同比增长11.6%。（TJL）

2016-2021年1-5月我国十种有色金属产量及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国耐火材料市场分析报告-市场供需现状与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国耐火材料行业发展概述

第一节 耐火材料行业发展情况概述

- 一、耐火材料行业相关定义
- 二、耐火材料行业基本情况介绍
- 三、耐火材料行业发展特点分析
- 四、耐火材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、耐火材料行业需求主体分析

第二节 中国耐火材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、耐火材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国耐火材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国耐火材料行业生命周期分析

- 一、耐火材料行业生命周期理论概述
- 二、耐火材料行业所属的生命周期分析

第四节 耐火材料行业经济指标分析

- 一、耐火材料行业的赢利性分析
- 二、耐火材料行业的经济周期分析
- 三、耐火材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国耐火材料行业进入壁垒分析

- 一、耐火材料行业资金壁垒分析
- 二、耐火材料行业技术壁垒分析
- 三、耐火材料行业人才壁垒分析
- 四、耐火材料行业品牌壁垒分析
- 五、耐火材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球耐火材料行业市场发展现状分析

第一节 全球耐火材料行业发展历程回顾

第二节 全球耐火材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲耐火材料行业地区市场分析

一、亚洲耐火材料行业市场现状分析

二、亚洲耐火材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲耐火材料行业市场前景分析

第四节 北美耐火材料行业地区市场分析

一、北美耐火材料行业市场现状分析

二、北美耐火材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美耐火材料行业市场前景分析

第五节 欧洲耐火材料行业地区市场分析

一、欧洲耐火材料行业市场现状分析

二、欧洲耐火材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲耐火材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界耐火材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球耐火材料行业市场规模预测

第三章 中国耐火材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国耐火材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国耐火材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国耐火材料行业运行情况

第一节 中国耐火材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国耐火材料行业市场规模分析

第三节 中国耐火材料行业供应情况分析

第四节 中国耐火材料行业需求情况分析

第五节 我国耐火材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国耐火材料行业供需平衡分析

第七节 中国耐火材料行业发展趋势分析

第五章 中国耐火材料所属行业运行数据监测

第一节 中国耐火材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国耐火材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国耐火材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国耐火材料市场格局分析

第一节 中国耐火材料行业竞争现状分析

一、中国耐火材料行业竞争情况分析

二、中国耐火材料行业主要品牌分析

第二节 中国耐火材料行业集中度分析

一、中国耐火材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国耐火材料行业市场集中度分析

第三节 中国耐火材料行业存在的问题

第四节 中国耐火材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国耐火材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国耐火材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国耐火材料行业消费市场动态情况

第二节 中国耐火材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 耐火材料行业成本结构分析

第四节 耐火材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国耐火材料行业价格现状分析

第六节 中国耐火材料行业平均价格走势预测

一、中国耐火材料行业价格影响因素

二、中国耐火材料行业平均价格走势预测

三、中国耐火材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国耐火材料行业区域市场现状分析

第一节 中国耐火材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区耐火材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区耐火材料市场规模分析

四、华东地区耐火材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区耐火材料市场规模分析

四、华中地区耐火材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区耐火材料市场规模分析

四、华南地区耐火材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国耐火材料行业竞争情况

第一节 中国耐火材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国耐火材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国耐火材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 耐火材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国耐火材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国耐火材料行业未来发展前景分析

一、耐火材料行业国内投资环境分析

二、中国耐火材料行业市场机会分析

三、中国耐火材料行业投资增速预测

第二节 中国耐火材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国耐火材料行业市场发展预测

一、中国耐火材料行业市场规模预测

二、中国耐火材料行业市场规模增速预测

三、中国耐火材料行业产值规模预测

四、中国耐火材料行业产值增速预测

五、中国耐火材料行业供需情况预测

第四节 中国耐火材料行业盈利走势预测

一、中国耐火材料行业毛利润同比增速预测

二、中国耐火材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国耐火材料行业投资风险与营销分析

第一节 耐火材料行业投资风险分析

一、耐火材料行业政策风险分析

二、耐火材料行业技术风险分析

三、耐火材料行业竞争风险

四、耐火材料行业其他风险分析

第二节 耐火材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国耐火材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国耐火材料行业品牌战略分析

一、耐火材料企业品牌的重要性

二、耐火材料企业实施品牌战略的意义

三、耐火材料企业品牌的现状分析

四、耐火材料企业的品牌战略

五、耐火材料品牌战略管理的策略

第二节 中国耐火材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国耐火材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国耐火材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国耐火材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国耐火材料行业营销渠道策略

一、耐火材料行业渠道选择策略

二、耐火材料行业营销策略

第三节 中国耐火材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国耐火材料行业重点投资区域分析

二、中国耐火材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/552267552267.html>