

2019年中国中餐连锁行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中餐连锁行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/462267462267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国中餐连锁业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国餐饮业发展政策环境分析

- 一、<餐饮企业经营规范>解读
- 二、“节约型社会”与餐饮业分析
- 三、商务部七项措施推进中国餐饮业发展

第二节 2016-2019年中国餐饮业发展经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&所属行业产品进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第三节 2016-2019年中国餐饮业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2016-2019年中国餐饮连锁行业发展局势分析

第一节 2016-2019年中国餐饮连锁行业发展概况分析

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析
- 第二节 2016-2019年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析
 - 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
 - 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
 - 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
 - 四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路
- 第三节 2016-2019年外资餐饮连锁企业在中国市场发展现状分析
 - 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
 - 二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场
 - 三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海
 - 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析
- 第四节 2016-2019年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析
 - 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
 - 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
 - 三、连锁餐饮产品营销策略
 - 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
 - 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新
- 第五节 2016-2019年中国餐饮连锁业物流状况分析
 - 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
 - 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
 - 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径
- 第六节 2016-2019年中国餐饮连锁行业面临的问题分析
 - 一、餐饮连锁业面临的六大困惑
 - 二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈
 - 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
 - 四、餐饮连锁企业发展面临挑战
- 第七节 2016-2019年中国餐饮连锁业投资策略分析
 - 一、中国餐饮连锁业投资前景
 - 二、餐饮连锁经营的关键准备工作
 - 三、中国餐饮连锁业发展对策

第三章 2016-2019年中国中餐连锁业运营形势分析

第一节 2016-2019年中餐连锁业发展概况分析

- 一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
- 二、中国中餐连锁企业发展概况
- 三、中西餐饮文化差异解析

第二节 2016-2019年中餐连锁业存在的问题分析

- 一、中餐连锁经营中存在的问题
- 二、中餐连锁企业内部运营障碍
- 三、中式餐饮特许经营的问题

第三节 2016-2019年中国中餐连锁行业投资策略分析

- 一、中餐连锁经营企业的战略选择
- 二、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键
- 三、中餐连锁企业发展对策

第四章 2016-2019年中国中餐连锁市场运行局势论析

第一节 2016-2019年中国部分地区中餐连锁业发展态势分析

- 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远
- 二、柳州市中餐连锁业遭遇“复制”瓶颈
- 三、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策

第二节 2016-2019年中国中式餐饮连锁企业人力资源分析

- 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况
- 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
- 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策

第三节 2016-2019年中国中餐连锁市场动态分析

- 一、连锁中餐以标准化抢万亿市场
- 二、中餐连锁竞争力分析

第五章 2016-2019年中国餐饮连锁行业经营管理状况简析

第一节 2016-2019年中国餐饮连锁业经营管理概况分析

- 一、餐饮连锁业的扩张与管理
- 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 四、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 2016-2019年中国餐饮连锁业的选址模式剖析

- 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 2016-2019年中国餐饮连锁经营商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 2016-2019年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第六章 中国餐饮连锁重点企业经营性数据分析

第一节 味千（中国）控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 福记食品服务控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西安饮食股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海永和大王餐饮有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2016-2019年中国中餐业市场趋势预测分析

第一节 2016-2019年中餐国际市场概况

第二节 2016-2019年中国中餐业概况

一、国内中餐业发展业态分析

二、中国中餐消费市场的特点

三、国内中餐企业发力资本市场

四、中餐行业面临的机会与威胁剖析

第三节 2016-2019年中国中餐业的营销分析

一、中餐业服务特征及营销策略

二、中餐业营销困境

三、中餐企业现代营销策略

四、中餐业应对世博商机的营销策略探讨

第四节 2016-2019年中国中餐业的竞争分析

一、中餐业面临的竞争形势

二、海外中餐馆的竞争及发展

三、西班牙本土企业发力中餐市场

四、民营中餐对抗洋快餐

第五节 2016-2019年中国中餐业发展问题、策略及机遇

一、中餐业缺乏品牌保护意识致纷争不断

二、“中餐”抢占美国市场的对策

三、儿童中餐市场蕴含商机

第八章 2020-2026年中国中餐连锁行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国餐饮业市场新动向分析

- 一、绿色餐饮兴起
 - 二、连锁经营将成为主攻方向
 - 三、大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚
 - 四、超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚
- 第二节 2020-2026年中国中餐连锁业发展趋势分析
- 一、连锁经营的四个发展趋势
 - 二、中餐连锁行业投资前景趋向资本运作
 - 三、餐饮业连锁战略发展趋势

第九章 2020-2026年中国中餐连锁行业行业前景调研分析

第一节 2020-2026年中国中餐连锁行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国中餐连锁行业投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国中餐连锁行业投资前景分析

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、其他风险分析

第四节 建议

部分图表目录：

图表：2016-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2016-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表详见报告正文……（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国中餐连锁行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/462267462267.html>