

# 2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场价格监测与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场价格监测与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/312263312263.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、我国数字出版行业快速发展，数字阅读市场规模及用户数量持续稳步增长

21 世纪初，随着互联网的兴起和普及，我国数字出版行业逐渐形成。在2005年左右，数字出版概念开始得到业内的广泛认可，数字出版规模进入高速增长阶段，数字出版的产品形态基本显现，主要包括电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物等。

2011 年4 月，原新闻出版总署制定了《新闻出版业“十二五”时期发展规划》，提出“以业态创新和服务创新为重点，加快新技术应用，大力发展数字出版等战略性新兴出版产业”和“鼓励和支持新闻出版企业开发拥有自主知识产权的关键技术，发展以内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化、传播渠道网络化为主要特征，以网络出版、手机出版为主要代表的数字出版等新兴业态，推动数字内容加工、存储、传输、阅读等技术和装备的研发与制造，发展电子阅读及有声阅读，改造提升传统新闻出版产业，提高新闻出版企业装备水平和新闻出版产品的科技含量，实现新闻出版内容资源深度整合”的规划要求。

根据数据显示，2015 年我国数字出版行业市场规模为4,403.85 亿元，同比增长30%，数字出版业收入占新闻出版业收入的比例由2014 年的17.1%提升至2015 年的20.5%。

图：我国数字出版行业市场规模 互联网数字阅读是互联网数字出版行业的重要细分领域。数字阅读行业自2011 年后进入高速发展期，2015 年后迈入成熟发展期。根据数据显示，2016 年我国数字阅读行业市场规模达120 亿元，同比增长25.0%。

图：我国数字阅读行业市场规模 根据中国新闻出版研究院发布的《第十四次全国国民阅读调查》，2016 年我国成年国民图书阅读率为58.8%，较2015 年上升0.4%；数字化阅读方式的接触率为68.2%，较2015 年上升4.2%；55.3%的成年国民进行过网络在线阅读，较2015 年上升4.0%；66.1%的成年国民进行过手机阅读，较2015 年上升6.1%。

图：我国成年国民图书阅读率及数字化阅读接触率

### 2、移动互联网用户规模高速增长，移动阅读成为数字阅读的主流方式和发展方向

随着智能手机、平板电脑、电子阅读器等移动智能终端的逐渐普及、移动网络带宽的持续改善以及WIFI 基础设施的不断增强，移动互联网用户和访问量在近年来呈现高速增长态势。据统计，截至2016 年12 月，我国手机网民规模达6.95 亿，较2015 年底增加7,550 万人。我国网民上网设备中，手机使用率达95.1%，较2015 年底上升5.0%，是第一大上网终端设备。

图：我国手机网民规模 移动阅读行业在发展初期的产品形态以电信运营商的移动梦网、手机报和各类互联网公司的WAP 网站为主，受限于功能手机在操作性能、系统扩展、应用维护等方面的不足以及当时国内移动网络带宽的匮乏，移动阅读用户规模有限，并未形成明确的商业模式。

智能手机的出现和iOS、Android 两大智能手机操作系统的问世使得移动阅读应用的使用体验和功能大幅增强，随着而来的移动互联网行业大发展则为移动阅读行业带来了海量的用户需求和成熟的产业环境。2013 年后，手机阅读应用的使用率成为仅次于手机即时通讯、手机搜索、手机音乐的第四类常用应用。

根据资料显示，2015 年我国移动阅读市场规模为101 亿元，较2014 年同比增长14.25%，2010 年至2015 年，我国移动阅读市场规模的复合增长率为68.21%。

图：我国移动阅读市场规模

根据中国新闻出版研究院发布的《第十四次全国国民阅读调查》，2016 年我国成年国民通过网络在线阅读、手机阅读的方式进行数字化阅读的比例均有所上升，其中66.1%的成年国民进行过手机阅读，较2015 年上升了6.1%，在各类数字化阅读载体增幅第一。

图：我国成年国民手机阅读率

移动阅读行业的快速增长主要受智能终端普及率提高、4G 用户规模持续增长、优质内容的不断产出，以及资本市场力量的注入等促进因素影响。同时，传统出版社对移动阅读的态度更加开放，提升了移动阅读的精品内容供给；移动阅读厂商在市场机遇和资本加持的助力下，在内容端和渠道端加速实现布局，为用户提供更优质的内容和服务，激发了移动智能终端用户的阅读需求。

2014 年，我国移动阅读行业处于高速发展期，用户付费的商业模式基本形成，市场进入门槛提高，市场主要参与者掌握核心资源并初步形成自身的核心竞争力，在渠道资源和内容资源等方面建立竞争壁垒。主流移动阅读厂商完成对市场布局，着力丰富内容资源，提升产品服务质量，提高用户阅读体验，抢占移动阅读市场，与产业链各环节形成联动效应，并开始尝试全版权运营，探索阅读盈利新模式。移动互联网支付环境日益成熟，第三方支付平台逐渐兴起，也加速了用户付费习惯的养成。产业链进入良性循环，各环节开始进入盈利状态。

### 3、网络原创文学读者群庞大，模式创新活跃

互联网数字阅读中，网络原创文学以其较低的写作门槛、便利的传播渠道和内容的非传统性，迅速发展成为数字阅读的重要领域。根据资料显示，截至2016 年12 月，我国网络

原创文学用户规模为3.33 亿，较2015 年底增长3,645 万人，增长率为12.3%；网络原创文学使用率为45.6%，较2015 年底增长2.5%。

图：我国网络文学用户规模及使用率 近年来，网络原创文学通过互联网实现快速传播，培养忠实读者群，再通过影视剧、动漫及游戏改编、实体书出版等形式挖掘IP 衍生价值，实现了文学、影视、动漫、游戏等泛娱乐产业的交叉融合，逐步尝试塑造数字阅读行业的创新模式。

#### 4、传统出版图书数字化趋势逐渐明朗

近年来，随着我国数字出版行业的成熟和移动互联网行业的大发展，传统出版图书的数字化趋势已经逐渐明朗。出版社等传统版权机构对于数字出版方式以及数字阅读行业有了更为清晰乐观的认识，倾向于采取开放的态度积极参与到数字阅读产业链中，响应国家大力提倡践行“互联网+”战略的号召，抓住技术变革和行业重塑带来的宝贵商机，实现传统产业与新兴互联网行业的深度融合，寻求版权资源的高效利用和自身商业模式的变革创新。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场价格监测与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2016-2017年中国互联网数字阅读行业发展概述

#### 第一节 2016-2017年互联网数字阅读行业发展情况概述

##### 一、互联网数字阅读行业相关定义

##### 二、互联网数字阅读行业基本情况介绍

##### 三、2016-2017年互联网数字阅读行业国内发展特点分析

#### 第二节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、互联网数字阅读行业产业链条分析

### 三、2016-2017年互联网数字阅读行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 2016-2017年互联网数字阅读行业生命周期分析

#### 一、互联网数字阅读行业生命周期理论概述

#### 二、2017年互联网数字阅读行业所属的生命周期分析

### 第四节 2016-2017年互联网数字阅读行业经济指标分析

#### 二、2016-2017年互联网数字阅读行业的赢利性分析

#### 四、2016-2017年互联网数字阅读行业的经济周期分析

#### 三、互联网数字阅读行业附加值的提升空间分析

### 第五节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业进入壁垒分析

#### 一、互联网数字阅读行业技术壁垒分析

#### 二、互联网数字阅读行业规模壁垒分析

#### 三、互联网数字阅读行业品牌壁垒分析

#### 四、互联网数字阅读行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球互联网数字阅读行业市场发展现状分析

### 第一节 全球互联网数字阅读行业发展历程回顾

### 第二节 2016-2017年全球互联网数字阅读行业市场区域分布情况

### 第三节 2016-2017年亚洲互联网数字阅读行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年亚洲互联网数字阅读行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年亚洲互联网数字阅读行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年亚洲互联网数字阅读行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年亚洲互联网数字阅读发展趋势分析

### 第四节 2016-2017年北美互联网数字阅读行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年北美互联网数字阅读行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年北美互联网数字阅读行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年北美互联网数字阅读行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年北美互联网数字阅读行业发展趋势分析

### 第五节 2016-2017年欧盟互联网数字阅读行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年欧盟互联网数字阅读行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年欧盟互联网数字阅读行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年欧盟互联网数字阅读行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年欧盟互联网数字阅读行业发展趋势分析

## 第六节 2018-2024年世界互联网数字阅读行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球互联网数字阅读行业市场规模预测

### 一、2018-2024年亚洲互联网数字阅读行业市场规模预测

### 二、2018-2024年北美互联网数字阅读行业市场规模预测

### 三、2018-2024年欧盟互联网数字阅读行业市场规模预测

## 第三章 2016-2017年中国互联网数字阅读产业发展环境分析

### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第四节 2016-2017年中国互联网数字阅读产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2016-2017年中国互联网数字阅读产业运行情况

### 第一节 中国互联网数字阅读行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业市场规模分析

### 第三节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业供应情况分析

#### 一、行业生产企业分析

#### 二、2016-2017年中国互联网数字阅读行业产能情况分析

#### 三、2016-2017年中国互联网数字阅读行业产能区域分布情况

#### 第四节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业需求情况分析

- 一、2016-2017年中国互联网数字阅读行业行业需求量分析
- 二、2016-2017年中国互联网数字阅读行业行业需求区域分布

#### 第四节 2018-2024年中国互联网数字阅读行业发展趋势分析

### 第五章 2016-2017年中国互联网数字阅读市场格局分析

#### 第一节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业竞争现状分析

- 一、中国互联网数字阅读行业竞争情况分析
- 二、中国互联网数字阅读行业主要品牌分析

#### 第二节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

#### 第三节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业存在的问题

#### 第四节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业解决问题的策略分析

#### 第五节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第六章 2016-2017年中国互联网数字阅读市场价格走势分析

#### 第一节 2016-2017年互联网数字阅读行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第二节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业价格现状分析

- 一、2016-2017年互联网数字阅读行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年互联网数字阅读行业平均价格走势预测

#### 第三节 2018-2024年中国互联网数字阅读行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国互联网数字阅读行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国互联网数字阅读行业平均价格增速预测



## 第七章 2016-2017年中国互联网数字阅读行业区域市场现状分析

### 第一节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业区域市场规模分布

#### 第二节 2016-2017年中国华东地区互联网数字阅读市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、2016-2017年华东地区互联网数字阅读市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、2016-2017年华中地区互联网数字阅读市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、2016-2017年华南地区互联网数字阅读市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、2016-2017年华北地区互联网数字阅读市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国互联网数字阅读行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国互联网数字阅读行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第九章 中国互联网数字阅读所属行业数据监测

#### 第一节 中国互联网数字阅读所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国互联网数字阅读所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国互联网数字阅读所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 我互联网数字阅读行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国互联网数字阅读行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国互联网数字阅读行业未来发展前景分析

#### 一、2018-2024年行业国内投资环境分析

#### 二、2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场机会分析

#### 三、2018-2024年中国互联网数字阅读行业投资增速预测

### 第二节2018-2024年中国互联网数字阅读行业未来发展趋势预测

### 第三节2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场发展预测

#### 一、2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场规模预测

#### 二、2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场规模增速预测

#### 三、2018-2024年中国互联网数字阅读行业产值规模预测

#### 四、2018-2024年中国互联网数字阅读行业产值增速预测

### 第四节2018-2024年中国互联网数字阅读行业盈利走势预测

#### 一、2018-2024年中国互联网数字阅读行业毛利润同比增速预测

#### 二、2018-2024年中国互联网数字阅读行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国互联网数字阅读行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2024年互联网数字阅读行业投资风险分析

- 一、2018-2024年互联网数字阅读行业政策风险分析
- 二、2018-2024年互联网数字阅读行业技术风险分析
- 三、2018-2024年互联网数字阅读行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年互联网数字阅读行业其他风险分析

### 第二节 2018-2024年互联网数字阅读行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年互联网数字阅读行业经营模式
- 二、2018-2024年互联网数字阅读行业生产模式
- 三、2018-2024年互联网数字阅读行业销售模式

### 第三节 2018-2024年互联网数字阅读行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国互联网数字阅读行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2024年中国互联网数字阅读行业品牌战略分析

- 一、互联网数字阅读企业品牌的重要性
- 二、互联网数字阅读企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网数字阅读企业品牌的现状分析
- 四、互联网数字阅读企业的品牌战略
- 五、互联网数字阅读品牌战略管理的策略

### 第二节 2018-2024年中国互联网数字阅读行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2018-2024年中国互联网数字阅读行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国互联网数字阅读行业发展策略及投资建议

#### 第一节2018-2024年中国互联网数字阅读行业产品策略分析

##### 一、产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节2018-2024年中国互联网数字阅读行业营销渠道策略

##### 一、2018-2024年互联网数字阅读行业营销模式

##### 二、2018-2024年互联网数字阅读行业营销策略

#### 第三节2018-2024年中国互联网数字阅读行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、2018-2024年中国互联网数字阅读行业投资区域分析

##### 二、2018-2024年中国互联网数字阅读行业投资产品分析

图表详见正文

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/312263312263.html>