

2021年中国民办教育市场分析报告- 行业竞争格局与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民办教育市场分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/552259552259.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民办教育机构指的是企业事业组织、社会团体及其他社会组织和公民个人利用非国家财政性教育经费，面向社会举办的高等学校及其他教育机构，其办学层次分专科和本科。国家鼓励社会力量举办实施义务教育的教育机构作为国家实施义务教育的补充，对社会力量办学实行办学许可证制度。

截止到目前，为进一步提高民办教育的发展地位，规范民办教育管理，促进民办教育健康发展，我国出台了一系列相关的政策法规。如2021年5月颁布的《“十四五”时期教育强国推进工程实施方案》，指出要用企业来带动职业教育和高等教育，要打造一批精品职业院校，来更好地服务实体经济发展。

我国民办教育行业政策汇总

时间

单位

政策名称

主要内容

2021.5

国家发展改革委员会等3部委

《“十四五”时期教育强国推进工程实施方案》

深入实施创新驱动发展战略，增强产业壮行升级的技术技能人才支撑，深化产教融合、校企合作，发挥企业重要办学主体作用，推动职业院校、应用型本科高校面向寂静社会发展需求，加强产教融合实训基地建设，创新培养模式，优化培养结构，提升学生创新精神、实践水平和就业创业能力，打造一批精品职业院校，带动职业教育、高等教育质量整体提升，更好服务实体经济发展。

2021.4

国务院办公厅

《同意调整完善民办教育工作部际联席会议制度》

鼓励社会力量兴办教育、促进面板教育健康发展的工作思路，落实国家鼓励扶持民办教育发展的政策措施，协调解决重点难点问题。强化对民办教育的监督指导，协调相关部门共同纠正违法违规行为，规范办学秩序，规范校外培训机构管理，推动形成健康有序的发展环境。

2021.4

教育部

《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》

各级人民政府应当依法支持和规范社会力量举办民办教育，保障民办教育学校已发办学、自

助管理，鼓励、引导民办学校提高质量、办出特色，满足多样化教育需求。

2020.2

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见》

加强对学校的督导。完善学校度扫的政策和标准，对学校开展经常性督导，引导学校办出特色、办出水平，促进学生德智体美劳全面发展。重点督导学校落实立德树人情况，主要包括学校党建及党建带团建队建、教学教育、科学研究、师德师风、资源配置、教育收费、安全稳定等情况。知道学校建立自我督导体系，优化学校内部治理。完善督学责任区制度，落实常态督导，督促学校规范办学行为。原则上，学校校长在一个任期结束时，要接受一次综合督导。各地要加强对民办学校的全放为督导。

2019.3

教育部

《关于做好2019年普通中小学招生入学工作的通知》

各地要规范民办义务教育学校招生管理，将民办衣物教育学校招生纳入审批地统一管理，与公办学校同步招生，不得以任何形式提前选择生源，坚决防止对生源地招生秩序造成冲击。对报名人数超过招生计划的民办学校，引导学校采取电脑随机派位方式招生。

2017 . 5

教育部、国家发展改革委、财政部、人社部四部门

《关于实施第三期学前教育行动计划的意见》

坚持公益普惠。公办民办并举，进一步提高公办幼儿园提供普惠性学前教育服务的能力，积极引导和扶持民办幼儿园提高普惠性服务。加大财政投入，提高学前教育公共服务水平。

2017.4

教育部

《高中阶段教育普及攻坚计划（2017-2020年）》

积极扶持民办教育，促进公办民办共同发展。根据人口变化趋势、新型城镇化规划和产业发展需求，合理规划学校布局，有效利用高中教育资源，方便学生在县域内就学。办好必要的乡镇高中。

2016.12

国务院

《国务院关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》

建立分类管理制度。对民办学校（含其他民办教育机构）实行非营利性和营利性分类管理。国家积极鼓励和大力支持社会力量举办非营利性民办学校。

资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国民办教育市场分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国民办教育行业发展概述

第一节 民办教育行业发展情况概述

- 一、民办教育行业相关定义
- 二、民办教育行业基本情况介绍
- 三、民办教育行业发展特点分析
- 四、民办教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、民办教育行业需求主体分析

第二节 中国民办教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民办教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国民办教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国民办教育行业生命周期分析
 - 一、民办教育行业生命周期理论概述
 - 二、民办教育行业所属的生命周期分析
- 第四节 民办教育行业经济指标分析
 - 一、民办教育行业的赢利性分析
 - 二、民办教育行业的经济周期分析
 - 三、民办教育行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国民办教育行业进入壁垒分析
 - 一、民办教育行业资金壁垒分析
 - 二、民办教育行业技术壁垒分析
 - 三、民办教育行业人才壁垒分析
 - 四、民办教育行业品牌壁垒分析
 - 五、民办教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球民办教育行业市场发展现状分析

- 第一节 全球民办教育行业发展历程回顾
- 第二节 全球民办教育行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲民办教育行业地区市场分析
 - 一、亚洲民办教育行业市场现状分析
 - 二、亚洲民办教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲民办教育行业市场前景分析
- 第四节 北美民办教育行业地区市场分析
 - 一、北美民办教育行业市场现状分析
 - 二、北美民办教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美民办教育行业市场前景分析
- 第五节 欧洲民办教育行业地区市场分析

- 一、欧洲民办教育行业市场现状分析
- 二、欧洲民办教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民办教育行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界民办教育行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球民办教育行业市场规模预测

第三章 中国民办教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民办教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国民办教育产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国民办教育行业运行情况

第一节 中国民办教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国民办教育行业市场规模分析

第三节 中国民办教育行业供应情况分析

第四节 中国民办教育行业需求情况分析

第五节 我国民办教育行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国民办教育行业供需平衡分析

第七节 中国民办教育行业发展趋势分析

第五章 中国民办教育所属行业运行数据监测

第一节 中国民办教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民办教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民办教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国民办教育市场格局分析

第一节 中国民办教育行业竞争现状分析

一、中国民办教育行业竞争情况分析

二、中国民办教育行业主要品牌分析

第二节 中国民办教育行业集中度分析

一、中国民办教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国民办教育行业市场集中度分析

第三节 中国民办教育行业存在的问题

第四节 中国民办教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国民办教育行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国民办教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国民办教育行业消费市场动态情况

第二节 中国民办教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 民办教育行业成本结构分析

第四节 民办教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国民办教育行业价格现状分析

第六节 中国民办教育行业平均价格走势预测

- 一、中国民办教育行业价格影响因素
- 二、中国民办教育行业平均价格走势预测
- 三、中国民办教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国民办教育行业区域市场现状分析

第一节 中国民办教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民办教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民办教育市场规模分析
- 四、华东地区民办教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民办教育市场规模分析

四、华中地区民办教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民办教育市场规模分析
- 四、华南地区民办教育市场规模预测

第九章 2017-2021年中国民办教育行业竞争情况

第一节 中国民办教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国民办教育行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国民办教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 民办教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民办教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国民办教育行业未来发展前景分析

- 一、民办教育行业国内投资环境分析
- 二、中国民办教育行业市场机会分析
- 三、中国民办教育行业投资增速预测

第二节 中国民办教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国民办教育行业市场发展预测

- 一、中国民办教育行业市场规模预测
- 二、中国民办教育行业市场规模增速预测
- 三、中国民办教育行业产值规模预测
- 四、中国民办教育行业产值增速预测
- 五、中国民办教育行业供需情况预测

第四节 中国民办教育行业盈利走势预测

- 一、中国民办教育行业毛利润同比增速预测

二、中国民办教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民办教育行业投资风险与营销分析

第一节 民办教育行业投资风险分析

- 一、民办教育行业政策风险分析
- 二、民办教育行业技术风险分析
- 三、民办教育行业竞争风险分析
- 四、民办教育行业其他风险分析

第二节 民办教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民办教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国民办教育行业品牌战略分析

- 一、民办教育企业品牌的重要性
- 二、民办教育企业实施品牌战略的意义
- 三、民办教育企业品牌的现状分析
- 四、民办教育企业的品牌战略
- 五、民办教育品牌战略管理的策略

第二节 中国民办教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民办教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国民办教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国民办教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民办教育行业营销渠道策略

一、民办教育行业渠道选择策略

二、民办教育行业营销策略

第三节 中国民办教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民办教育行业重点投资区域分析

二、中国民办教育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/552259552259.html>