

2018年中国磷肥市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国磷肥市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/342259342259.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球供需预测

a)长期看，全球磷肥需求预计将会缓慢增长。2013 - 2017年MAP全球需求量统计数据来源：观研天下数据中心整理(ZPP)

b)摩洛哥和沙特产能快速增长，产能的增长速度大于需求增速。

OCP和Ma'aden将在2016-2030年增加1200万吨/年产能。

近期两个新增项目：Wa'adAlShamal合资公司10月份第一批DAP出口至孟加拉，之后都出口到印度，设备实现满负荷后将达到300万吨/年；JPH4预计2018年第一季度投产，将增加产能100万吨/年，这是第四条全配套生产线，第三套装路建成六个月后开建。

c)需求主要集中在南美、亚洲和撒哈拉沙漠以南的非洲地区。

d)主要的不确定因素——印度和拉美采购及中国出口量。

2、中国磷肥出口预测

a)较低的DAP价格给成本高的特别是没有资源优势的DAP厂家带来损失。

b)为避免价格下跌，6+2机制下，DAP经常性限产保价。

c)巩固周边市场，在孟加拉竞争激烈，在巴基斯坦出口量增加。

d)巴西、澳大利亚和阿根廷也是中国磷肥主要的出口地。

3、越南对磷肥进口实施新的关税

a)越南国内DAP企业在低价市场中进行减能增效困难很大，呼吁保护国内DAP生产。

b)8月19日期，为保护国内企业（主要是DAP企业），实施了\$82/t的进口关税。

4、印度依旧是DAP市场的决定因素

印度是全球市场情绪的终极推动因素，印度的春季用肥及补贴和零售价格政策是印度市场的推动因素。相较于尿素而言，磷肥补贴少，消费量受到制约。这种状况不改变，印度DAP需求不会有明显增长。近期的一些诸如计划实施的补贴直接收益转移等政策可能会导致前所未有的销量下降。中国过去一直是印度最大的DAP供应商，但现在出口量下跌了18%。残酷的竞争对价格带来了影响。

5、短期DAP价格预测

a)中国供应量减少，苏伊士运河东部地区前景不错，短期对市场有强劲支撑。

b)沙特和摩洛哥新增产能的逐步释放在中期内会对全球的供求关系带来影响。

c)中国环保检查可能会进一步制约中国产量。

d)2018年2、3季度，预计增加的产能将给全球DAP市场带来压力，价格会走软。

e)由于区域化强，美盛关停美国的装路将在苏伊士运河以西地区影响较大，依然是全球市场一个显著的变化。

6、全球DAP市场区域化

a)加拿大和拉丁美洲市场主要由美国主导。

b)巴西市场全球竞争，但是中国的影响逐渐减弱。

c)欧洲市场由北非和俄罗斯主导。

d)非洲受OCP的影响逐渐增加。

e)印度受沙特阿拉伯和中国影响。

观研天下发布的《2018年中国磷肥市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国磷肥行业发展概述

第一节 磷肥行业发展情况概述

- 一、磷肥行业相关定义
- 二、磷肥行业基本情况介绍
- 三、磷肥行业发展特点分析

第二节 中国磷肥行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、磷肥行业产业链条分析
- 三、中国磷肥行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国磷肥行业生命周期分析

- 一、磷肥行业生命周期理论概述
- 二、磷肥行业所属的生命周期分析

第四节 磷肥行业经济指标分析

- 一、磷肥行业的赢利性分析
- 二、磷肥行业的经济周期分析
- 三、磷肥行业附加值的提升空间分析

第五节 国中磷肥行业进入壁垒分析

- 一、磷肥行业资金壁垒分析
- 二、磷肥行业技术壁垒分析
- 三、磷肥行业人才壁垒分析
- 四、磷肥行业品牌壁垒分析
- 五、磷肥行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球磷肥行业市场发展现状分析

第一节 全球磷肥行业发展历程回顾

第二节 全球磷肥行业市场区域分布情况

第三节 亚洲磷肥行业地区市场分析

- 一、亚洲磷肥行业市场现状分析
- 二、亚洲磷肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲磷肥行业市场前景分析

第四节 北美磷肥行业地区市场分析

- 一、北美磷肥行业市场现状分析
- 二、北美磷肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美磷肥行业市场前景分析

第五节 欧盟磷肥行业地区市场分析

- 一、欧盟磷肥行业市场现状分析
- 二、欧盟磷肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟磷肥行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界磷肥行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球磷肥行业市场规模预测

第三章 中国磷肥产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品磷肥总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国磷肥行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国磷肥产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国磷肥行业运行情况

第一节 中国磷肥行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国磷肥行业市场规模分析

第三节 中国磷肥行业供应情况分析

第四节 中国磷肥行业需求情况分析

第五节 中国磷肥行业供需平衡分析

第六节 中国磷肥行业发展趋势分析

第五章 中国磷肥所属行业运行数据监测

第一节 中国磷肥所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国磷肥所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国磷肥所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国磷肥市场格局分析

第一节 中国磷肥行业竞争现状分析

- 一、中国磷肥行业竞争情况分析
- 二、中国磷肥行业主要品牌分析

第二节 中国磷肥行业集中度分析

- 一、中国磷肥行业市场集中度分析
- 二、中国磷肥行业企业集中度分析

第三节 中国磷肥行业存在的问题

第四节 中国磷肥行业解决问题的策略分析

第五节 中国磷肥行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国磷肥行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国磷肥行业消费特点

第二节 中国磷肥行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 磷肥行业成本分析

第四节 磷肥行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国磷肥行业价格现状分析

第六节 中国磷肥行业平均价格走势预测

- 一、中国磷肥行业价格影响因素
- 二、中国磷肥行业平均价格走势预测
- 三、中国磷肥行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国磷肥行业区域市场现状分析

第一节 中国磷肥行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地磷肥市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区磷肥市场规模分析
- 四、华东地区磷肥市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区磷肥市场规模分析
- 四、华中地区磷肥市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区磷肥市场规模分析

第九章 2016-2018年中国磷肥行业竞争情况

第一节 中国磷肥行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国磷肥行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国磷肥行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 磷肥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国磷肥行业发展前景分析与预测

第一节 中国磷肥行业未来发展前景分析

一、磷肥行业国内投资环境分析

二、中国磷肥行业市场机会分析

三、中国磷肥行业投资增速预测

第二节 中国磷肥行业未来发展趋势预测

第三节 中国磷肥行业市场发展预测

一、中国磷肥行业市场规模预测

二、中国磷肥行业市场规模增速预测

三、中国磷肥行业产值规模预测

四、中国磷肥行业产值增速预测

五、中国磷肥行业供需情况预测

第四节 中国磷肥行业盈利走势预测

一、中国磷肥行业毛利润同比增速预测

二、中国磷肥行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国磷肥行业投资风险与营销分析

第一节 磷肥行业投资风险分析

- 一、磷肥行业政策风险分析
- 二、磷肥行业技术风险分析
- 三、磷肥行业竞争风险分析
- 四、磷肥行业其他风险分析

第二节 磷肥行业企业经营发展分析及建议

- 一、磷肥行业经营模式
- 二、磷肥行业销售模式
- 三、磷肥行业创新方向

第三节 磷肥行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国磷肥行业发展策略及投资建议

第一节 中国磷肥行业品牌战略分析

- 一、磷肥企业品牌的重要性
- 二、磷肥企业实施品牌战略的意义
- 三、磷肥企业品牌的现状分析
- 四、磷肥企业的品牌战略
- 五、磷肥品牌战略管理的策略

第二节 中国磷肥行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国磷肥行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国磷肥行业发展策略及投资建议

第一节 中国磷肥行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国磷肥行业定价策略分析

第三节 中国磷肥行业营销渠道策略

一、磷肥行业渠道选择策略

二、磷肥行业营销策略

第四节 中国磷肥行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国磷肥行业重点投资区域分析

二、中国磷肥行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/342259342259.html>