

2016-2022年中国烟草物流市场产销调研及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国烟草物流市场产销调研及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242259242259.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国烟草物流市场产销调研及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国烟草物流行业发展综述

1.1 烟草物流行业的相关概述

1.1.1 烟草物流的概念及构成

(1) 烟草物流的相关概念

(2) 烟草物流的运作对象和主体

1.1.2 烟草物流业务分类及现状

(1) 烟草原料供应物流分析

(2) 烟草卷烟生产物流分析

(3) 烟草成品配送物流分析

1.1.3 烟草物流行业政策环境分析

(1) 烟草物流行业管理体制

(2) 烟草物流主要政策法规

1.1.4 烟草物流行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 经济环境对行业的影响

1.1.5 烟草物流技术装备供应环境分析

(1) 国际烟草物流技术装备现状

(2) 中国烟草物流技术装备水平

(3) 国际烟草物流信息技术现状

(4) 中国烟草物流技术应用情况

1.2 烟草物流行业的发展综述

1.2.1 烟草物流行业发展阶段分析

- (1) 传统烟草货运阶段（1984—2000年）
- (2) 现代烟草物流阶段（2001—至今）

1.2.2 烟草物流行业发展现状分析

- (1) 国外烟草物流发展状况
- (2) 中国烟草物流发展状况

1.2.3 烟草物流行业发展特点分析

- (1) 工商企业分设两套物流系统各自运行
- (2) 终端物流服务对象数量众多和订单量的小而分散
- (3) 自动化及信息化程度高

1.2.4 烟草物流发展的新模式分析

- (1) 非法人实体运作之体系构建
- (2) 非法人实体运作之精益实践

1.2.5 烟草物流行业存在问题分析

- (1) 物流设备陈旧、流转效率低
- (2) 物流信息化程度低
- (3) 物流专业人才缺乏

1.2.6 烟草物流行业发展对策分析

- (1) 引用新技术，新设施
- (2) 培养物流人才，打造专业的管理团队
- (3) 加强物流信息化建设
- (4) 启用绿色物流
- (5) 开展工商物流一体化建设
- (6) 优化业务流程，建立严格的规章制度和落实责任管理

第二章：中国烟草物流行业发展分析

2.1 中国烟草行业发展状况分析

2.1.1 烟草制品业市场运行情况分析

- (1) 卷烟产量及其增速分析
- (2) 卷烟销量及其结构分析
- (3) 烟草制品业卷烟价格分析

2.1.2 烟草制品业进出口情况分析

- (1) 烟草制品业进口市场分析
- (2) 烟草制品业出口市场分析

2.1.3 烟草制品业的投资情况分析

(1) 烟草制品业的经营情况分析

1) 产品销售成本加快增长，行业依然存在一定的成本压力

2) 利润总额持续增长，行业盈利水平继续提高

2.2 中国物流行业总体发展情况

2.2.1 物流行业的发展概况分析

(1) 物流产业的产业阶段分析

(2) 物流企业的竞争状况分析

(3) 物流行业的盈利能力分析

2.2.2 物流行业的运行状况分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

(5) 全国重点企业物流统计调查情况

2.2.3 “十二五”物流行业的发展预测

(1) 中国物流行业物流行业发展预测

(2) 中国物流行业细分领域发展预测

2.3 中国烟草物流行业发展分析

2.3.1 烟草物流工程市场规模分析

(1) 烟草物流工程总体市场规模

(2) 原材料物流工程的市场规模

(3) 流通领域物流工程市场规模

(4) 生产领域物流工程市场规模

2.3.2 烟草物流系统的工程项目特点

(1) 烟草物流工程不同规模构成

(2) 新建商业物流配送中心的类别

(3) 商业物流配送中心拣选系统特点

2.3.3 烟草商业企业物流发展状况分析

(1) 烟草商业企业物流运行现状分析

(2) 烟草商业企业物流运行存在问题

(3) 烟草商业企业物流发展方向探析

2.3.4 烟草物流信息化的发展状况分析

(1) 烟草物流信息化的发展现状分析

(2) 烟草物流信息化存在的问题分析

(3) 烟草物流信息化的发展规划分析

2.4 中国烟草物流典型区域市场分析

2.4.1 西安烟草物流网络体系构建分析

- (1) 西安烟草物流的发展现状分析
- (2) 烟草物流网络体系构建的必要性
- (3) 西安烟草物流网络体系构建思路
- (4) 西安烟草物流网络体系构建情况

2.4.2 石家庄烟草物流的配送状况分析

- (1) 石家庄烟草公司经营现状分析
- (2) 石家庄烟草物流配送现状分析
- (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状
- (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题
- (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计

第三章：中国烟草物联网市场发展分析

3.1 全球物联网行业发展状况分析

3.1.1 国际物联网行业的发展状况分析

- (1) 国际物联网行业发展历程分析
- (2) 国际物联网行业发展现状分析
- (3) 国际物联网行业应用情况分析
- (4) 国际物联网市场发展趋势分析

3.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析

- (1) 国际物联网市场发展趋势分析
- (2) 主要国家物联网发展经验借鉴

3.1.3 中国物联网行业的发展状况分析

- (1) 中国物联网行业发展概况分析
- (2) 中国物联网行业发展特点分析
- (3) 中国物联网行业发展规模分析
- (4) 中国物联网行业发展形势分析
- (5) 中国物联网行业应对策略分析

3.1.4 中国物联网行业发展趋势及预测

- (1) 中国物联网产业链的发展趋势
- (2) 中国物联网应用发展趋势分析
- (3) 中国物联网行业发展前景预测

3.2 中国烟草物联网发展状况分析

3.2.1 中国烟草物联网的发展概况分析

- (1) 中国烟草物联网发展现状分析

- (2) 烟草物联网对烟草行业的作用
- (3) 中国烟草物联网应用现状分析
- (4) 中国烟草物联网问题分析
- 3.2.2 中国烟草物联网的建设状况分析
 - (1) 中国烟草物联网建设总体框架
 - (2) 中国烟草物联网建设思路分析
- 3.2.3 物联网的烟草流通流程优化研究
 - (1) 烟草制品物流系统存在问题分析
 - (2) 基于物联网的烟草流通优化方案
- 3.3 中国烟草物联网市场规模预测
 - 3.3.1 中国烟草物联网的发展前景展望
 - 3.3.2 中国烟草物联网的市场规模预测
- 第四章：中国烟草物流系统整合优化分析
 - 4.1 烟草物流系统的整合目标
 - 4.1.1 烟草物流系统的相关概述
 - (1) 烟草物流系统定义
 - (2) 烟草工业物流系统
 - (3) 烟草商业物流系统
 - 4.1.2 烟草物流系统的整合目标
 - (1) 内部物流整合的基础
 - (2) 内部物流整合的目标
 - 4.1.3 烟草物流系统的整合原则
 - (1) 统筹规划
 - (2) 适度原则
 - (3) 商物分离原则
 - (4) 资源合理化原则
 - (5) 服务专业化原则
 - (6) 信息化原则
 - (7) 标准化原则
 - 4.2 烟草物流系统的整合内容
 - 4.2.1 烟草物流网络的整合分析
 - 4.2.2 烟草物流组织的整合分析
 - 4.2.3 烟草物流信息的整合分析
 - 4.2.4 整合内容的区别以及联系
 - 4.3 烟草物流系统的整合类型

4.3.1 烟草工业物流系统整合分析

- (1) 整合前的烟草工业物流系统
- (2) 整合后的烟草工业物流系统

4.3.2 烟草商业物流系统整合分析

- (1) 整合前的烟草商业物流系统
- (2) 整合后的烟草商业物流系统

4.3.3 烟草工商业协同物流系统整合

- (1) 整合前的烟草工商物流系统
- (2) 整合后的烟草工商协同物流

4.3.4 烟草物流系统整合类型的比较

4.4 烟草物流系统整合效应分析

4.4.1 烟草物流系统整合度界定

- (1) 整合物流系统中要素的数量和种类的多少，是衡量整合度的基础
- (2) 物流系统整合要素或单元之间的关联程度、融合程度，是衡量整合度的关键

4.4.2 烟草物流系统整合度分析

- (1) 烟草物流网络整合度分析
- (2) 烟草物流组织整合度分析
- (3) 烟草物流信息整合度分析

4.4.3 烟草物流系统整合效应分析

第五章：中国烟草物流系统市场竞争格局分析

5.1 中国烟草物流系统竞争格局分析

5.1.1 烟草物流系统集成项目市场规模

5.1.2 烟草物流系统的主要集成商分析

- (1) 今天国际物流技术有限公司
- (2) 昆船物流信息技术有限公司

5.1.3 烟草物流系统项目竞争态势分析

5.1.4 烟草物流系统集成商综合实力评估

5.1.5 烟草物流系统集成商市场份额分析

5.1.6 烟草物流系统集成商竞争趋势分析

5.2 中国烟草物流信息化的竞争分析

5.2.1 烟草物流信息化的技术水平分析

- (1) 中国烟草软件开发达到国际先进水平
- (2) 中国企业烟草物流管理信息系统竞争优势

5.2.2 烟草物流信息化的技术服务商分析

- (1) 今天国际

- (2) 东软集团
- (3) 兰剑公司
- 5.2.3 烟草物流信息化市场竞争态势分析
- 5.2.4 烟草物流信息化技术服务商实力评估
- 5.2.5 烟草物流信息化市场前景预测分析
- 5.3 中国现代烟草大物流的整合分析
- 5.3.1 烟草物流体系面临的主要问题分析
 - (1) 现代物流观念问题
 - (2) 优化布局问题
 - (3) 成本控制问题
 - (4) 烟草物流技术装备问题
 - (5) 烟草物流标准化问题
 - (6) 烟草供应物流稳定性问题
- 5.3.2 推进烟草物流发展的主要措施分析
 - (1) 布局方案
 - (2) 努力探索“甩挂运输服务系统”建设
 - (3) 积极构建“乡村烟草物流代办点”
 - (4) 鼓励发展专业化的第三方烟草物流公司
- 5.3.3 推进烟草物流发展的保障措施分析
 - (1) 强化烟草物流人才队伍建设
 - (2) 制定烟草物流发展战略规划
 - (3) 卷烟物流行业基础设施技术升级战略
 - (4) 持续推进烟草物流成本费用管理
 - (5) 加强对客户服务水平的控制
- 第六章：中国烟草物流行业主要企业分析
- 6.1 国外烟草物流系统主要企业分析
- 6.1.1 Dematic经营分析
 - (1) Dematic公司简介
 - (2) Dematic经营状况
 - (3) Dematic产品动向
 - (4) Dematic解决方案
 - (5) Dematic营销策略
- 6.1.2 Swisslog经营分析
 - (1) Swisslog公司简介
 - (2) Swisslog解决方案

- (3) Swisslog成功案例
- (4) Swisslog营销策略
- 6.2 中国烟草工业企业物流运作分析
 - 6.2.1 湖南中烟工业有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业物流运作情况
 - (4) 企业物流发展战略
 - (5) 企业发展动向
 - 6.2.2 上海烟草集团有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业物流运作情况
 - (4) 企业物流发展战略
 - (5) 企业物流发展动向
 - 6.2.3 红云红河烟草(集团)有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业物流运作情况
 - (5) 企业物流发展战略
 - 6.2.4 红塔烟草(集团)有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业物流运作情况
 - (4) 企业物流发展战略
 - (5) 企业物流供应链分析
 - 6.2.5 广东中烟工业有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业物流运作情况
 - (4) 企业物流发展战略
 - (5) 企业物流发展动向
 - 6.2.6 湖北中烟工业有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业物流运作情况

(5) 企业物流发展

6.2.7 川渝中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流运作情况

(4) 企业物流发展战略

(5) 企业物流发展动向

6.2.8 江西中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业物流发展动向

6.2.9 浙江中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业物流发展策略

(5) 企业物流发展动向

6.2.10 陕西中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业物流发展战略

(5) 企业物流发展动向

6.2.11 甘肃烟草工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业物流运作情况

(5) 企业物流发展动向

6.2.12 广西中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业物流发展战略

(5) 企业物流发展动向

6.2.13 江苏中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流发展战略

(4) 企业物流发展动向

6.2.14 河南中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业物流运作情况

(5) 企业物流发展动向

6.2.15 福建中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业物流发展动向

6.3 中国烟草物流运营企业经营分析

6.3.1 上海海烟物流发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业物流设施设备

(3) 企业物流网络分布

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业未来发展规划分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.2 深圳市白沙物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业物流设施设备

(3) 企业物流网络分布

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业未来发展规划分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.3 云南中烟物资(集团)有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业物流项目分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业供应链体系体系

6.3.4 湖南白沙物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业物流设施设备
- (3) 企业物流网络分布
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展规划分析

6.3.5 湖南中邮物流有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业物流设施设备
- (3) 企业物流网络分布
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业未来发展规划分析

6.4 中国烟草物流技术装备企业分析

6.4.1 深圳市今天国际物流技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分布
- (3) 烟草物流供应链解决方案
- (4) 烟草物流成功案例
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业烟草物流中标项目

6.4.2 昆明船舶设备集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术研发分析
- (4) 烟草物流解决方案
- (5) 烟草物流成功案例
- (6) 企业经营优劣势分析

6.4.3 云南紫金科贸有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 烟草物流解决方案

(4) 烟草物流成功案例

(5) 企业组织结构分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.4.4 新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 烟草物流解决方案

(8) 企业产业布局分析

(9) 企业组织结构分析

(10) 企业最新发展动向

6.4.5 天海欧康科技信息(厦门)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 烟草物流解决方案

(4) 企业经营优劣势分析

6.4.6 普天物流技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 烟草物流解决方案

(4) 烟草物流发展战略

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.4.7 中邮科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 烟草物流解决方案

(4) 烟草物流成功案例

(5) 企业经营优劣势分析

6.4.8 山东兰剑物流科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 烟草物流解决方案
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第七章：中国烟草物流市场规模预测分析

7.1 烟草物流园区运营及竞争情况

7.1.1 烟草物流园区最新建设及运营动向

- (1) 天津将建三大快递物流园区承接首都快递物流功能溢出
- (2) 安徽淮北市政府将快递配送中心建设纳入物流园区统一规划
- (3) 北京烟草物流中心在动态读写分拣线周转箱采用RFID芯片

7.1.2 北京市烟草物流中心运营案例分析

- (1) 北京烟草物流中心创新设计理念
- (2) 物流中心的系统构成与技术亮点
- (3) 北京烟草物流中心的核心业务流程
- (4) 系统效果与未来发展展望

7.1.3 长株潭国家烟草物流园竞争力分析

- (1) 技术创新
- (2) 国家烟草专卖制度和规模效益
- (3) 区位交通、经济条件和区域优势
- (4) 政府政策优势
- (5) 物流专业人才问题

7.2 烟草物流行业市场规模预测分析

7.2.1 中国烟草行业的产销规模预测分析

7.2.2 中国烟草物流市场的影响因素分析

- (1) 烟草物流发展的有利因素
- (2) 烟草物流发展的不利因素

7.2.3 中国烟草物流行业的发展方向分析

7.2.4 中国烟草物流行业的市场规模预测

7.3 烟草物流系统建设市场规模预测

7.3.1 原材料供应物流工程市场规模需求预测

- (1) 流通领域烟草物流系统项目市场规模预测

7.3.2 生产企业烟草物流系统项目市场规模预测

7.3.3 烟草物流工程市场需求发展预测与分析

图表目录

图表1：烟草物流的相关概念

图表2：基于供应链的烟草物流分析图

图表3：基于供应链的烟草物流业务流程流程图

图表4：烟草物流系统工程三大环节分布比例图（单位：%）

图表5：烟草产业政策汇总

图表6：物流行业政策汇总

图表7：2005年以来全球GDP运行趋势（单位：%）

图表8：2005年以来中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表9：2005年以来中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：2008年以来中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）

图表11：城镇居民可支配收入与烟草类消费性支出对比（单位：元）

图表12：中国烟草物流行业发展阶段

图表13：“统一管理与属地管理相结合”的中心管理模式图

图表14：红塔集团物流中心组织结构图

图表15：红塔物流业务体系图

图表16：红塔物流中心标准体系结构图

图表17：红塔物流“1445”精益物流工作模式图

图表18：红塔精益物流四个关键环节图

图表19：红塔集团“3+15”精益物流课题与项目表

图表20：2008年以来中国卷烟产量及增速（单位：亿支，%）

图表21：2009年以来中国卷烟累计销量（单位：万箱，%）

图表22：2012年以来卷烟零售价格指数走势

图表23：2010年以来中国卷烟进口数量及增速分析图（单位：万支，%）

图表24：2010年以来中国卷烟进口金额及增速分析图（单位：万美元，%）

图表25：2010年以来中国卷烟出口量及增速分析图（单位：万支，%）

图表26：2010年以来中国卷烟出口额及增速分析图（单位：万美元，%）

图表27：2010年以来中国烟草行业产品销售成本及同比增速（单位：万元，%）

图表28：2010年以来烟草行业利润总额及同比增速（单位：万元，%）

图表29：2016-2022年物流行业的产业阶段发展预测图

图表30：中国物流企业50强排行（单位：万元）

图表31：中国物流企业50强排行续表（单位：万元）

图表32：2005年以来中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位：亿元）

- 图表33：2005年以来中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%）
- 图表34：2005年以来中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：亿元，%）
- 图表35：社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表36：2005年以来中国社会物流总费用统计表（单位：亿元，%）
- 图表37：2005年以来中国社会物流总费用统计图（单位：亿元，%）
- 图表38：2005年以来中国社会物流业增加值统计表（单位：亿元，%）
- 图表39：2005年以来中国物流业增加值统计图（单位：亿元，%）
- 图表40：重点调查企业行业分布结构分析图（单位：家，%）
- 图表41：2005年以来工业、批发和零售业企业销售总额增长情况图（单位：%）
- 图表42：2005年以来工业、批发和零售业企业货运量增长情况图（单位：%）
- 图表43：工业、批发和零售业企业物流成本增长情况图（单位：%）
- 图表44：工业、批发和零售业企业物流成本构成情况图（单位：%）
- 图表45：2011年以来工业、批发和零售业企业物流费用率情况图（单位：%）
- 图表46：2006年以来工业、批发和零售业企业物流费用率情况图（单位：%）
- 图表47：2006年以来中外物流费用率情况对比图（单位：%）
- 图表48：2010年以来工业、批发和零售业企业物流外包情况图（单位：%）
- 图表49：2007年以来工业、批发和零售业企业委托代理货运量占比情况图（单位：%）
- 图表50：2011年以来工业、批发和零售业企业仓储面积情况分析图（单位：%）
- 图表51：工业、批发和零售业企业运输设施拥有量分析图（单位：%）
- 图表52：重点调查企业业务量增长情况图（单位：%）
- 图表53：物流、快递企业业务量增长情况对比图（单位：%）
- 图表54：重点调查企业主营业务收入增长情况分析图（单位：%）
- 图表55：物流企业物流业务收入构成情况结构图（单位：%）
- 图表56：重点调查物流企业主营业务收入增长情况分析图（单位：%）
- 图表57：物流企业物流业务成本增长情况分析图（单位：%）
- 图表58：物流企业物流业务成本构成情况结构图（单位：%）
- 图表59：物流企业物流业务成本增长情况分析图（单位：%）
- 图表60：物流企业物流业务成本增长情况分析图（单位：%）
- 图表61：2007年以来物流企业资产总计增长情况分析图（单位：%）
- 图表62：物流企业流动资产周转率分析图（单位：%）
- 图表63：2007年以来物流企业物流业务利润增长情况分析图（单位：%）
- 图表64：“十二五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）
- 图表65：“十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
- 图表66：2007年以来度烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元，%）
- 图表67：2007年以来度烟草物流系统市场规模变化情况（单位：亿元）

- 图表68：2008年以来度烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）
- 图表69：2008年以来烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元）
- 图表70：2008年以来烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%）
- 图表71：2008年以来烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元）
- 图表72：2008年以来烟草流通领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）
- 图表73：2008年以来烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况（单位：亿元）
- 图表74：2008年以来烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）
- 图表75：中国物流工程项目金额的比例构成分析（单位：%）
- 图表76：烟草商业物流配送中心的类别结构分析（单位：%）
- 图表77：国内出现的缓存模式组合类型表
- 图表78：组合拣选系统的分类和特点（单位：条/小时）
- 图表79：西安烟草物流服务网络体系总体框架
- 图表80：一级配、一级送模式（一）
- 图表81：一级配、二级送模式（二）
- 图表82：城区与农村送货区别（单位：户/km²，件/户）
- 图表83：西安烟草物流配送网络总体布局
- 图表84：西安烟草物流组织结构
- 图表85：入库作业流程图
- 图表86：出库作业流程图
- 图表87：盘点作业流程图
- 图表88：GIS系统架构图
- 图表89：国际物联网行业发展历程
- 图表90：物联网技术的应用领域
- 图表91：国际物联网应用状况
- 图表92：中国物联网的发展历程
- 图表93：中国物联网机构及研究中心成立情况
- 图表94：2014-2017中国烟草物联网市场规模预测（单位：亿元）
- 图表95：2014-2017中国烟草物联网市场规模的增长速度预测（单位：%）
- 图表96：烟草生产工艺流程
- 图表97：烟草工业物流系统的基本流程结构
- 图表98：烟草商业物流系统的基本流程结构
- 图表99：烟草物流系统整合框架
- 图表100：烟草物流网络整合结构
- 图表101：烟草物流信息整合结构框架
- 图表102：整合内容的区别与联系

- 图表103：整合前的烟草工业物流系统
- 图表104：整合后的烟草工业物流系统
- 图表105：整合后的烟草工业物流组织示意图
- 图表106：整合后的烟草工业物流信息分布与流向
- 图表107：整合前的烟草商业物流系统
- 图表108：整合后的烟草商业物流系统
- 图表109：整合前的烟草工商物流系统
- 图表110：整合后的烟草工商物流系统
- 图表111：烟草工商物流组织整合
- 图表112：基于第三方的工商物流系统整合结构
- 图表113：三种整合类型特点比较
- 图表114：烟草物流系统整合度与整合效益的关系图
- 图表115：烟草物流网络整合度与网络要素关系图
- 图表116：烟草物流组织整合度与组织要素关系图
- 图表117：烟草物流信息整合度与组织要素关系图
- 图表118：烟草物流集成商的竞争格局
- 图表119：烟草物流系统项目集成商综合实力各项参数对比
- 图表120：国际综合实力评估模型分析图

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242259242259.html>