

2021年中国智能汽车产业分析报告- 市场深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能汽车产业分析报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/532257532257.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能汽车是一种集环境感知、智能分析、规划决策和协同控制等多功能于一体的新一代汽车。按照技术划分，智能汽车可分为智能化和网联化两个层面，分别以多等级自动驾驶和车联网为基础。其中多等级自动驾驶包括L0无自动驾驶、L1驾驶辅助、L2部分自动驾驶、L3有条件自动驾驶、L4高度自动驾驶、L5完全自动驾驶；车联网则根据网联通信内容及实现功能的差别可分为三个层级，由低到高分别是车内网、车际网和车载移动互联网。

智能汽车分类

层面

基础

分类

简介

智能化

多等级自动驾驶

L0无自动驾驶

车辆不存在任何自动控制系统,包括任何警示或者干预系统,由驾驶员控制汽车驾驶的全过程

L1驾驶辅助

系统在特定道路条件及情境下,可自动控制车辆加减速或转向之一的功能,其余驾驶操作或周围环境观察由驾驶员承担

L2部分自动驾驶

系统在特定道路条件及情境下,需在驾驶员的观察与干预下,自动完成对车辆加减速和转向两种操作

L3有条件自动驾驶

系统在特定道路条件及情境下完成所有驾驶操作,驾驶员可根据系统请求接管驾驶操作

L4高度自动驾驶

系统在特定道路条件及情境下,自主完成车辆驾驶的全过程,其间驾驶员无需干预

L5完全自动驾驶

系统可在任何道路环境下,完全承担车辆的驾驶任务,其间驾驶员无需干预

网联化

车联网

车内网

其中车载移动互联网通过车内信息与云端车辆信息运行平台协同决策与控制,可实时获取车辆周边交通环境信息及车辆决策信息,实现车与车、车与路等交通参与者之间信息交互融合,形成交通参与者的协同决策和控制,是智能汽车网联化发展的最终阶段。

车联网

车载移动互联网数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国智能汽车行业市场规模为865.9亿元，较上年同比增长57.2%；2020年，我国智能汽车行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2020年我国智能汽车行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 受新一轮科技变革期与汽车产业转型升级期相互交融的影响,我国智能汽车行业发展同时兼备外部契机和内部动力。

(2) 我国已经成为全球第一制造大国,同时也是唯一具有门类齐全的现代工业体系的国家。经过20多年的不断发展,自主品牌汽车企业在产品品质和竞争力方面有了很大提升,为智能汽车行业的发展奠定了坚实的基础。

(3) 我国拥有庞大的汽车市场。在此情况下,我国充分利用自身市场的引领作用,按照自己的需求制定具有中国特色的智能汽车标准体系,从而赢得未来全球较量的宝贵话语权。

(4) 我国拥有较为强大的信息产业,独立于GPS之外的北斗卫星定位系统,在国家战略层面上确保了智能网联汽车不会受制于人。

我国智能汽车行业优势分析 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 智能汽车首先依然是汽车产品,造好传统汽车是造好智能汽车的前提和基础,但我国传统汽车产业整体上与国际先进水平尚有明显差距。我国目前尚无世界级的汽车品牌 and 整车强企,质量控制能力和基础研发能力不足。

(2) 整体来讲中国智能汽车自主研发与国外先进水平相比仍处于滞后状态,如不能在产业新格局形成阶段介入其中,很可能被屏蔽于外,不仅不能缩短差距,更有进一步落后的风险。

(3) 虽然我国拥有强大的互联网产业基础,但有过分偏重销售和服务端的明显倾向。电商只能解决产品销售便捷性问题,而不能创造优质产品本身。特别是面对未来“智能制造”体系下消费者与制造商直接对话成为主流的趋势,中国互联网企业面临转型挑战,必须思考如何介入和支撑实体经济的发展,否则不仅无法对智能汽车的发展提供助力,甚至反而会成为制约因素。

我国智能汽车行业劣势分析

数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 技术革新推动研发：智能汽车属于技术密集型产业,其研发和生产需要跨行业、学科合作。人工智能技术和5G技术快速发展,成为智能汽车行业持续向好发展的重要驱动力。

人工智能技术：感知方面,图像识别等人工智能技术可将高清摄像头、厘米级传感器

和激光雷达等设备所采集的数据加以分析，将道路、行人、车辆、交通标志、信号灯和障碍物等标记并加以区分。决策方面，人工智能算法基于感知和云端获得的数据快速分析,及时作出应对,保障智能汽车的顺利运行。

人工智能技术在智能汽车中的应用情况 数据来源：公开资料整理

5G技术：5G技术主要优势包括高传输速率、延时低、高连接数密度。高传输速率方面，智能汽车需通过高清摄像头和高精度传感器产生大量数据来感知周围环境,因此设备与信息处理系统之间的数据传输效率尤为重要。而相较于前代技术，5G的传输速度得到近百倍的提升，可满足高清图像资料、计算机模拟虚拟环境等大数据量传输。延时低方面，前代移动通信技术的高时延为智能汽车技术实现造成极大的困难。新一代5G技术依赖特有的内容分发网络,可有效避免智能汽车对外界感知过程中的延时问题。高连接数密度方面，5G技术利用D2D、M2M等新型通信技术，可满足每平方公里内超过100000台移动设备的实时通信，为智能汽车的实现提供技术保障。

5G技术在智能汽车中的应用情况 数据来源：公开资料整理

(2) 近年来，我国相继出台多项政策支持智能汽车行业发展。如2017年12月，工信部在《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》中提出目标到2020年，智能汽车技术水平大幅提升，建立可靠、安全、实时性强的智能汽车智能化平台，形成平台相关标准，支撑L4级自动驾驶功能研发与应用；2018年12月，工信部在《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》中提出目标到2020年，实现智能汽车产业跨行业融合，构建能够支撑L3级及以上的智能汽车技术体系。

我国智能汽车行业相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

主要内容

2018.12

《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》

工信部

目标到2020年，实现智能汽车产业跨行业融合，构建能够支撑L3级及以上的智能汽车技术体系

2017.12

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》

工信部

目标到2020年，智能汽车技术水平大幅提升，建立可靠、安全、实时性强的智能汽车智能化平台，形成平台相关标准，支撑L4级自动驾驶功能研发与应用

2017.12

《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车)》

工信部、国标委

按照不同行业属性划分为智能网联汽车标准体系、信息通信标准体系、电子产品与服务标准体系等若干部分，分阶段建立智能网联汽车标准体系

2017.04

《汽车产业中长期发展规划》

工信部、发改委、科技部

提出到2020年，智能汽车与国际同步发展，到2025年，智能汽车进入世界先进行列的发展目标

2016.07

《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》

发改委、交通部

从“智能”和“网联”两个方面提出加大研发和示范效应的要求

2016.07

《智能网联汽车发展技术路线图》

工信部

首次具体明确中国智能网联车的发展目标、路径以及阶段规划

2015.05

《(中国制造2025)规划系列解读之推动节能与新能源汽车发展》

国务院

目标到2020年，掌握智能辅助驾驶总体技术及各项关键技术,初步建立智能汽车自主研发体系及生产配套体系，首次明确智能汽车发展路径

2012.07

《2012-2020交通运输业智能交通发展战略》

工信部

将智能交通的战略位置上升至国家层面，有利于智能汽车与道路交通协调发展

2011.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划》

国务院

首次将车联网列入国家重大专项，助力交通行业实现安全、节能、绿色发展数据来源：公开资料整理

(3) 传统汽车制造商是推动智能汽车行业发展的中坚力量，但随着人工智能、云计算、大数据和通信互联等技术快速发展,部分互联网企业快速成长，资金规模已赶超传统汽车制造商，并凭借自身在人工智能和通信技术的优势逐渐成为智能汽车行业主要推动力量。

四、威胁分析

(1) 需求下降威胁：智能汽车整体市场需求较易受汽车市场影响。若整体汽车市场低迷，智能汽车需求也将相应减少。

(2) 技术威胁：目前自动驾驶系统实用性和安全性有待进一步验证。驾驶技术不匹配易产生安全问题，导致消费者认可度不高，企业难以进行市场推广。

(3) 付费意愿较低威胁：智能汽车的车载系统及其配套的显示屏、控制器等硬件设备增加了汽车整体制造成本。相较普通汽车，消费者购买智能汽车往往需要更多的资金投入。因此需要额外付费的硬件设施或将降低消费者付费意愿。

(4) 政策威胁：我国现行的《道路交通安全法》和《道路运输条例》，开启自动驾驶功能的智能汽车不具备在公共道路上行驶的合法性,这限制了自动驾驶功能的开发与进一步完善。

威胁我国智能汽车行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能汽车产业分析报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能汽车行业发展概述

第一节 智能汽车行业发展情况概述

- 一、智能汽车行业相关定义
- 二、智能汽车行业基本情况介绍
- 三、智能汽车行业发展特点分析
- 四、智能汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能汽车行业需求主体分析

第二节 中国智能汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能汽车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智能汽车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能汽车行业生命周期分析

- 一、智能汽车行业生命周期理论概述
- 二、智能汽车行业所属的生命周期分析

第四节 智能汽车行业经济指标分析

- 一、智能汽车行业的赢利性分析
- 二、智能汽车行业的经济周期分析
- 三、智能汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能汽车行业进入壁垒分析

- 一、智能汽车行业资金壁垒分析
- 二、智能汽车行业技术壁垒分析
- 三、智能汽车行业人才壁垒分析
- 四、智能汽车行业品牌壁垒分析
- 五、智能汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球智能汽车行业发展历程回顾

第二节 全球智能汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能汽车行业地区市场分析

一、亚洲智能汽车行业市场现状分析

二、亚洲智能汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能汽车行业市场前景分析

第四节 北美智能汽车行业地区市场分析

一、北美智能汽车行业市场现状分析

二、北美智能汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲智能汽车行业地区市场分析

一、欧洲智能汽车行业市场现状分析

二、欧洲智能汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能汽车行业市场规模预测

第三章 中国智能汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能汽车行业运行情况

第一节 中国智能汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能汽车行业市场规模分析

第三节 中国智能汽车行业供应情况分析

第四节 中国智能汽车行业需求情况分析

第五节 我国智能汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智能汽车行业供需平衡分析

第七节 中国智能汽车行业发展趋势分析

第五章 中国智能汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国智能汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能汽车市场格局分析

第一节 中国智能汽车行业竞争现状分析

- 一、中国智能汽车行业竞争情况分析
- 二、中国智能汽车行业主要品牌分析
- 第二节 中国智能汽车行业集中度分析
 - 一、中国智能汽车行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国智能汽车行业市场集中度分析
- 第三节 中国智能汽车行业存在的问题
- 第四节 中国智能汽车行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国智能汽车行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能汽车行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国智能汽车行业消费市场动态情况
- 第二节 中国智能汽车行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 智能汽车行业成本结构分析
- 第四节 智能汽车行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国智能汽车行业价格现状分析
- 第六节 中国智能汽车行业平均价格走势预测
 - 一、中国智能汽车行业价格影响因素
 - 二、中国智能汽车行业平均价格走势预测
 - 三、中国智能汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能汽车行业区域市场现状分析

- 第一节 中国智能汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能汽车市场规模分析
- 四、华东地区智能汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能汽车市场规模分析
- 四、华中地区智能汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能汽车市场规模分析
- 四、华南地区智能汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能汽车行业竞争情况

第一节 中国智能汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能汽车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能汽车行业未来发展前景分析

一、智能汽车行业国内投资环境分析

二、中国智能汽车行业市场机会分析

三、中国智能汽车行业投资增速预测

第二节 中国智能汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能汽车行业市场发展预测

- 一、中国智能汽车行业市场规模预测
- 二、中国智能汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国智能汽车行业产值规模预测
- 四、中国智能汽车行业产值增速预测
- 五、中国智能汽车行业供需情况预测

第四节 中国智能汽车行业盈利走势预测

- 一、中国智能汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能汽车行业投资风险与营销分析

第一节 智能汽车行业投资风险分析

- 一、智能汽车行业政策风险分析
- 二、智能汽车行业技术风险分析
- 三、智能汽车行业竞争风险分析
- 四、智能汽车行业其他风险分析

第二节 智能汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能汽车行业品牌战略分析

- 一、智能汽车企业品牌的重要性
- 二、智能汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、智能汽车企业品牌的现状分析
- 四、智能汽车企业的品牌战略
- 五、智能汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国智能汽车行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智能汽车行业竞争力提升策略

- 一、智能汽车行业产品差异性策略
- 二、智能汽车行业个性化服务策略
- 三、智能汽车行业的促销宣传策略
- 四、智能汽车行业信息智能化策略
- 五、智能汽车行业品牌化建设策略
- 六、智能汽车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能汽车行业营销渠道策略

- 一、智能汽车行业渠道选择策略
- 二、智能汽车行业营销策略

第三节 中国智能汽车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能汽车行业重点投资区域分析
- 二、中国智能汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/532257532257.html>