

2020年中国量子计算市场分析报告- 市场运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国量子计算市场分析报告-市场运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482256482256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国外媒体CNET报道，日前，美国企业霍尼韦尔突然声称，“在未来三个月内，将推出世界上最强大的量子计算机”。霍尼韦尔量子解决方案部的执行总裁托尼·乌特利表示：“我们正处于发布世界上功能最强大的量子计算机的风口浪尖，该机器的功能将是IBM（国际商业机器公司）量子计算机的两倍。”

量子计算是一种遵循量子力学规律调控量子信息单元进行计算的新型计算模式，其主要的应用领域包括有量子通信和量子测量等。目前我国量子计算产业主要以理论研究为主，行业参与者主要是以科研机构、高校为主，不过近年来我国量子计算研究发展迅速，其在高水平SCI论文数量总量上已经仅次于美国；近两年来阿里巴巴、百度和华为等科技巨头也先后关注和加大量子计算领域的投入，我国量子计算行业发展前景广阔。

我国量子计算行业发展历程

时间

事件

2013年

中国科学技术大学潘建伟院士领衔的量子光学和量子信息团队首次成功实现了用量子计算机求解线性方程组的实验。

2015年

由中科院牵头，联合中科大、科大国盾、中国铁路网络有限公司、中兴通讯等，成立了“中国量子通信产业联盟”。

2017年

中科大、中国科学院-阿里巴巴量子计算实验室、浙江大学、中科院物理所等协同完成参与研发世界上第一台超越早期经典计算机的光量子计算机。

2017年4月

中国科学院院长白春礼院士透露，中科院正在研制中国首台量子计算机，预计在最近几年内有望研制成功。

2018年3月

百度宣布成立量子计算研究所，计划在五年内组建世界一流的量子计算研究所，逐步将量子计算融入到业务中。

2018年10月

阿里巴巴达摩院在云栖大会宣布着手超导量子芯片和量子计算系统的研发。华为在全联接大会期间正式发布量子计算模拟器HiQ云服务平台。

2018年12月

中国科学技术大学郭光灿院士团队宣布，成功研制出一套精简、高效的量子计算机控制系统。资料来源：公开资料整理

为推动量子计算行业发展，我国先后启动“自然科学基金”、“863”计划和重大专项；2016年则有多个“十三五”规划文件中提及量子计算的战略地位，支持量子计算的技术研发和产业化落；2019年9月，济南市政府正式批复了《济南市人民政府关于加快建设量子信息大科学中心的若干政策措施》，文件提出2019-2021年，每年安排经费600万元，重点支持量子信息青年科研人员，强化量子科技与人才储备。

我国量子计算行业相关政策

时间

政策

内容

2016年

“十三五国民经济和社会发展规划”

量子信息技术是体现国家战略意志的重大科技项目之。

2016年

国家创新驱动发展战略

将量子信息技术列入发展引领产业变革的颠覆性技术。

2017年

“十三五”国家基础研究专项规划

将量子计算机列为“十三五”器件“事关我国未来发展的重大科技战略任务”的首位。

2017年

“十三五”科技军民融合发展专项规划

推动包括量子计算在内的新一轮军民融合重大科技项目论证与实施。

2019年9月

济南市人民政府关于加速建设量子信息大科学中心的若干政策措施

明确了打造量子信息大科学、建设量子谷的具体目标和建设任务，从建设量子信息大科学中心、集聚量子创新创业人才、培育量子信息产业发展新动能、培育量子信息产业发展新动能五个方面提出了15条具体措施。资料来源：公开资料整理

在量子通信方面，2017年我国量子通信行业市场规模达到了180亿元，到2018年达到320亿元左右，同比增长77.78%；预计到2024年，我国量子通信行业市场规模或将达912亿元，同比增长13.57%。

2017-2024年我国量子通信市场规模及其预测

数据来源：中国信息化系统集成行业协会（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国量子计算市场分析报告-市场运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国量子计算行业发展概述

第一节 量子计算行业发展情况概述

- 一、量子计算行业相关定义
- 二、量子计算行业基本情况介绍
- 三、量子计算行业发展特点分析

第二节 中国量子计算行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、量子计算行业产业链条分析
- 三、中国量子计算行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国量子计算行业生命周期分析

- 一、量子计算行业生命周期理论概述
- 二、量子计算行业所属的生命周期分析

第四节 量子计算行业经济指标分析

- 一、量子计算行业的赢利性分析
- 二、量子计算行业的经济周期分析
- 三、量子计算行业附加值的提升空间分析

第五节 中国量子计算行业进入壁垒分析

- 一、量子计算行业资金壁垒分析
- 二、量子计算行业技术壁垒分析
- 三、量子计算行业人才壁垒分析
- 四、量子计算行业品牌壁垒分析
- 五、量子计算行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球量子计算行业市场发展现状分析

第一节 全球量子计算行业发展历程回顾

第二节 全球量子计算行业市场区域分布情况

第三节 亚洲量子计算行业地区市场分析

- 一、亚洲量子计算行业市场现状分析
- 二、亚洲量子计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲量子计算行业市场前景分析

第四节 北美量子计算行业地区市场分析

- 一、北美量子计算行业市场现状分析
- 二、北美量子计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美量子计算行业市场前景分析

第五节 欧盟量子计算行业地区市场分析

- 一、欧盟量子计算行业市场现状分析
- 二、欧盟量子计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟量子计算行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界量子计算行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球量子计算行业市场规模预测

第三章 中国量子计算产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品量子计算总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国量子计算行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国量子计算产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国量子计算行业运行情况

第一节 中国量子计算行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国量子计算行业市场规模分析

第三节 中国量子计算行业供应情况分析

第四节 中国量子计算行业需求情况分析

第五节 中国量子计算行业供需平衡分析

第六节 中国量子计算行业发展趋势分析

第五章 中国量子计算所属行业运行数据监测

第一节 中国量子计算所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国量子计算所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国量子计算所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国量子计算市场格局分析

第一节 中国量子计算行业竞争现状分析

- 一、中国量子计算行业竞争情况分析
- 二、中国量子计算行业主要品牌分析

第二节 中国量子计算行业集中度分析

- 一、中国量子计算行业市场集中度分析
- 二、中国量子计算行业企业集中度分析

第三节 中国量子计算行业存在的问题

第四节 中国量子计算行业解决问题的策略分析

第五节 中国量子计算行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国量子计算行业需求特点与动态分析

第一节 中国量子计算行业消费市场动态情况

第二节 中国量子计算行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 量子计算行业成本分析

第四节 量子计算行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国量子计算行业价格现状分析

第六节 中国量子计算行业平均价格走势预测

- 一、中国量子计算行业价格影响因素
- 二、中国量子计算行业平均价格走势预测
- 三、中国量子计算行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国量子计算行业区域市场现状分析

第一节 中国量子计算行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区量子计算市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区量子计算市场规模分析
- 四、华东地区量子计算市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区量子计算市场规模分析
- 四、华中地区量子计算市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区量子计算市场规模分析
- 四、华南地区量子计算市场规模预测

第九章 2017-2020年中国量子计算行业竞争情况

第一节 中国量子计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国量子计算行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国量子计算行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 量子计算行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国量子计算行业发展前景分析与预测

第一节 中国量子计算行业未来发展前景分析

一、量子计算行业国内投资环境分析

二、中国量子计算行业市场机会分析

三、中国量子计算行业投资增速预测

第二节 中国量子计算行业未来发展趋势预测

第三节 中国量子计算行业市场发展预测

一、中国量子计算行业市场规模预测

二、中国量子计算行业市场规模增速预测

三、中国量子计算行业产值规模预测

四、中国量子计算行业产值增速预测

五、中国量子计算行业供需情况预测

第四节 中国量子计算行业盈利走势预测

一、中国量子计算行业毛利润同比增速预测

二、中国量子计算行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国量子计算行业投资风险与营销分析

第一节 量子计算行业投资风险分析

一、量子计算行业政策风险分析

二、量子计算行业技术风险分析

三、量子计算行业竞争风险

四、量子计算行业其他风险分析

第二节 量子计算行业企业经营发展分析及建议

一、量子计算行业经营模式

二、量子计算行业销售模式

三、量子计算行业创新方向

第三节 量子计算行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国量子计算行业发展战略及规划建议

第一节 中国量子计算行业品牌战略分析

一、量子计算企业品牌的重要性

二、量子计算企业实施品牌战略的意义

三、量子计算企业品牌的现状分析

四、量子计算企业的品牌战略

五、量子计算品牌战略管理的策略

第二节 中国量子计算行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国量子计算行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国量子计算行业发展策略及投资建议

第一节 中国量子计算行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国量子计算行业定价策略分析

第三节 中国量子计算行业营销渠道策略

- 一、量子计算行业渠道选择策略
- 二、量子计算行业营销策略

第四节 中国量子计算行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国量子计算行业重点投资区域分析
- 二、中国量子计算行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482256482256.html>