

2018年中国复合肥市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国复合肥市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/342256342256.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前获得复合肥生产许可证的企业有5,000家左右，产能分布以1万吨至5万吨的小规模企业为主，行业产能约2亿吨，而实际产销量仅为6,000-7,000万吨，一些小规模企业开工率低。目前复合肥行业具有一定竞争优势的企业主要有金正大、新洋丰、史丹利、云图控股、司尔特、华昌化工、芭田股份。

随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，居民膳食结构不断改善，食物消费也日趋多样化。近年来我国经济作物在农作物播种面积中的占比逐年提高。经济作物对肥料数量和配比的要求普遍高于粮食作物，对复合肥的需求也高于单质肥。这种种植结构的调整将持续增加复合肥的市场需求。经济作物播种面积提高将是一种长期趋势，复合肥市场也将长期受益。

目前，我国政府正在大力推进测土配方施肥工作，科学施肥理念日益深入人心，复合化率仍将长期保持上升趋势。按2020年我国化肥施用量6,100万吨（折纯）和施肥复合率为45%预测，到2020年我国复合肥施用量将达到2,745万吨（折纯）。

我国复合肥产业是建立在氮肥、磷肥、钾肥工业基础上的加工产业。在国家政策引导下，通过引进国外先进技术、装置并经过多年自力更生的独立发展，复合肥产业形成了独特的产业格局和庞大的生产规模。

作为曾经的化肥进口大国，中国在肥料自给能力上的提升极为显著。但受到用肥习惯和市场因素影响，尽管我国复混肥料行业整体开工率不足40%，但每年仍有百万吨产品进口。

从2013年-2017年，中国复混肥料进口总量在100万-150万吨的区间内波动。2017年，中国进口复混肥料113.2万吨，同比下降22.5%；进口平均价格为490.0美元/吨，同比下降13.3%。产品主要来源为挪威、俄罗斯联邦、比利时，进口量分别占32%、31%和18%，挪威、俄罗斯联邦和比利时的进口平均单价分别为：527美元/吨、357美元/吨和497美元/吨。

2013 - 2017年我国复合肥进口情况

数据来源：观研天下数据中心整理(ZPP)

从国内复合肥销售结构来看，经过多年发展，国内产品已经稳稳地掌握了中低端产品线市场。而在高端复合肥领域，进口肥料仍占据一席之地。很多两广、江浙等地的种植户认可进口复合肥的品质和质量，但进口产品的高价位也让很多农户不堪重负。实际上，国内复合肥行业已经有一批企业的产品品质可以媲美甚至超越进口肥料，国内厂家得天独厚的成本

优势、扎实的渠道优势、人数众多的销售及推广队伍，也是进口肥料厂商所不具备的。因此，国内厂家在高端肥料领域起步虽晚，但是后劲十足。国产高端复合肥取代进口高端肥料的市场份额，成为近几年市场变化的主要特点。

观研天下发布的《2018年中国复合肥市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国复合肥行业发展概述

第一节 复合肥行业发展情况概述

- 一、复合肥行业相关定义
- 二、复合肥行业基本情况介绍
- 三、复合肥行业发展特点分析

第二节 中国复合肥行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、复合肥行业产业链条分析

三、中国复合肥行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国复合肥行业生命周期分析

一、复合肥行业生命周期理论概述

二、复合肥行业所属的生命周期分析

第四节 复合肥行业经济指标分析

一、复合肥行业的赢利性分析

二、复合肥行业的经济周期分析

三、复合肥行业附加值的提升空间分析

第五节 国内复合肥行业进入壁垒分析

一、复合肥行业资金壁垒分析

二、复合肥行业技术壁垒分析

三、复合肥行业人才壁垒分析

四、复合肥行业品牌壁垒分析

五、复合肥行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球复合肥行业市场发展现状分析

第一节 全球复合肥行业发展历程回顾

第二节 全球复合肥行业市场区域分布情况

第三节 亚洲复合肥行业地区市场分析

一、亚洲复合肥行业市场现状分析

二、亚洲复合肥行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲复合肥行业市场前景分析

第四节 北美复合肥行业地区市场分析

一、北美复合肥行业市场现状分析

二、北美复合肥行业市场规模与市场需求分析

三、北美复合肥行业市场前景分析

第五节 欧盟复合肥行业地区市场分析

一、欧盟复合肥行业市场现状分析

二、欧盟复合肥行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟复合肥行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界复合肥行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球复合肥行业市场规模预测

第三章 中国复合肥产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品复合肥总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国复合肥行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国复合肥产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国复合肥行业运行情况

第一节 中国复合肥行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国复合肥行业市场规模分析

第三节 中国复合肥行业供应情况分析

第四节 中国复合肥行业需求情况分析

第五节 中国复合肥行业供需平衡分析

第六节 中国复合肥行业发展趋势分析

第五章 中国复合肥所属行业运行数据监测

第一节 中国复合肥所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国复合肥所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国复合肥所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国复合肥市场格局分析

第一节 中国复合肥行业竞争现状分析

一、中国复合肥行业竞争情况分析

二、中国复合肥行业主要品牌分析

第二节 中国复合肥行业集中度分析

一、中国复合肥行业市场集中度分析

二、中国复合肥行业企业集中度分析

第三节 中国复合肥行业存在的问题

第四节 中国复合肥行业解决问题的策略分析

第五节 中国复合肥行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国复合肥行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国复合肥行业消费特点

第二节 中国复合肥行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 复合肥行业成本分析

第四节 复合肥行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国复合肥行业价格现状分析

第六节 中国复合肥行业平均价格走势预测

- 一、中国复合肥行业价格影响因素
- 二、中国复合肥行业平均价格走势预测
- 三、中国复合肥行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国复合肥行业区域市场现状分析

第一节 中国复合肥行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区复合肥市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区复合肥市场规模分析
- 四、华东地区复合肥市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区复合肥市场规模分析
- 四、华中地区复合肥市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区复合肥市场规模分析

第九章 2016-2018年中国复合肥行业竞争情况

第一节 中国复合肥行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国复合肥行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国复合肥行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 复合肥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国复合肥行业发展前景分析与预测

第一节 中国复合肥行业未来发展前景分析

- 一、复合肥行业国内投资环境分析
- 二、中国复合肥行业市场机会分析
- 三、中国复合肥行业投资增速预测

第二节 中国复合肥行业未来发展趋势预测

第三节 中国复合肥行业市场发展预测

- 一、中国复合肥行业市场规模预测
- 二、中国复合肥行业市场规模增速预测
- 三、中国复合肥行业产值规模预测
- 四、中国复合肥行业产值增速预测
- 五、中国复合肥行业供需情况预测
- 第四节中国复合肥行业盈利走势预测
- 一、中国复合肥行业毛利润同比增速预测
- 二、中国复合肥行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国复合肥行业投资风险与营销分析

第一节 复合肥行业投资风险分析

- 一、复合肥行业政策风险分析
- 二、复合肥行业技术风险分析
- 三、复合肥行业竞争风险
- 四、复合肥行业其他风险分析

第二节 复合肥行业企业经营发展分析及建议

- 一、复合肥行业经营模式
- 二、复合肥行业销售模式
- 三、复合肥行业创新方向

第三节 复合肥行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国复合肥行业发展策略及投资建议

第一节 中国复合肥行业品牌战略分析

- 一、复合肥企业品牌的重要性
- 二、复合肥企业实施品牌战略的意义
- 三、复合肥企业品牌的现状分析
- 四、复合肥企业的品牌战略
- 五、复合肥品牌战略管理的策略

第二节 中国复合肥行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国复合肥行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国复合肥行业发展策略及投资建议

第一节中国复合肥行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国复合肥行业定价策略分析

第三节中国复合肥行业营销渠道策略

一、复合肥行业渠道选择策略

二、复合肥行业营销策略

第四节中国复合肥行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国复合肥行业重点投资区域分析

二、中国复合肥行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/342256342256.html>