

# 中国老年人（银发族）服务市场产销调研与盈利空间评估报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年人（银发族）服务市场产销调研与盈利空间评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/172252172252.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

与发达国家已形成的比较成熟的银发产业经营模式相比，我国银发产业整体上雏形出现，但与其它年龄段的消费市场相比发展明显滞后。我们可以发现，目前消费市场上妇女用品、儿童用品比比皆是，但老年用品却很难找到，具体表现为老年产品生产厂家数量少、规模小、品种不全、市场占有率低，真正能够满足老年人需要的老人用品相对匮乏。且存在着老年商品发展不均衡的问题，例如，现在市场上专为老年人设计的产品多为营养品、保健药，而服装、食品等这些老年人的日常用品却很少。调查显示，在服装市场上，青少年服装通常占到所有服装70-80%，中年人的服装占15%，而老年人服装仅占5%；又如在琳琅满目的玩具市场上，目前很难找到专为老年人设计的玩具商品。

不仅老年商品市场不发达，老年服务市场也存在着种种问题，关注老年人精神享受方面的产品和服务没有得到很好开发。为老年人开发和提供的服务项目少且质量低，不能满足老年人精神享受的需求。

中国报告网发布的《中国老年人（银发族）服务市场产销调研与盈利空间评估报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 银发族产业相关概述 1

#### 第一节 银发族阐述 1

##### 一、人口老龄化进程 1

##### 二、人口老龄化的衡量标准 1

#### 第二节 世界人口老龄化现状及对策 1

##### 一、世界人口结构概况 1

##### 二、世界人口老龄化动态 8

##### 二、发达国家人口老龄化概况 9

#### 第三节 中国人口老龄化问题 10

##### 一、中国人口老龄化的特点 10

- 二、中国人口老龄化发展的三个阶段 12
- 三、老龄人口生活所面临的主要困难 13
- 四、中国人口老龄化对经济的影响 14
- 五、中国应对老龄化问题的建议 24
- 第二章 2012年全球银发族服务产业运行状况分析 27
  - 第一节 2012年发达国家银发族服务产业市场动态 27
    - 一、美国 27
    - 二、法国 29
    - 三、日本 32
  - 第二节 2012年全球银发族服务产业市场特征及存在的问题 34
    - 一、用品市场产品滞后 34
    - 二、产品市场存在认知误区 35
    - 三、用品包装研发亟待进行 37
    - 四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策 38
  - 第三节 2014-2018年全球银发族服务产业市场前景分析 39
- 第三章 2012-2013年中国银发族服务产业运行环境解析 41
  - 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 41
    - 一、中国GDP分析 41
    - 二、消费价格指数分析 41
    - 三、城乡居民收入分析 42
    - 四、社会消费品零售总额 43
    - 五、全社会固定资产投资分析 44
    - 六、进出口总额及增长率分析 47
  - 第二节 2012-2013年中国银发族服务产业政策环境分析 51
    - 一、老年人服务政策 51
    - 二、老年人优待服务政策意见 52
    - 三、老年人服务业国家优惠政策 57
    - 四、中国老龄事业发展“十二五”规划解析 60
  - 第三节 2012-2013年中国银发族服务产业社会环境分析 69
    - 一、人口环境分析 69
    - 二、教育环境分析 71
    - 三、文化环境分析 74
    - 四、生态环境分析 76
    - 五、中国城镇化率 77
    - 六、居民的各种消费观念和习惯 78

#### 第四章 2012-2013年中国银发族服务产业市场透析 82

##### 第一节 中国银发族服务产业市场概况 82

###### 一、银发族市场内涵 82

###### 二、中国银发族服务产业市场现状 84

##### 第二节 2012-2013年中国银发族服务产业市场的消费特征 85

###### 一、从生活方式看——老年人闲暇时间多 85

###### 二、从消费需求看——老年人消费需求以长寿、安全为主 85

###### 三、从购买力看——老年人经济收入稳定，可自由支配的收入高 86

###### 四、从购买行为看——老年人购买动机强 86

##### 第三节 2012-2013年中国银发族服务产业热点问题探讨 86

###### 一、构建中国老年人照料服务体系的思考 86

###### 二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策 88

###### 三、城市社区养老服务中的问题探讨 89

#### 第五章 2011-2012年中国银发族服务细分市场运行分析——健康保健 92

##### 第一节 2012年中国银发族健康保健产品综述 92

###### 一、“改善皮肤水份”功能保健食品市场 92

###### 二、“增加骨密度”功能保健食品市场 94

###### 三、“排铅”功能保健食品市场 98

###### 四、“抗疲劳”功能保健食品市场 100

###### 五、抗辐射功能保健食品市场 106

##### 第二节 2012年中国银发族保健品市场消费分析 108

###### 一、中国银发族保健品消费分析 108

###### 二、北京地区银发族保健品消费因素分析 108

##### 第三节 2012年中国银发族保健品市场存在的问题 111

###### 一、高质量银发族保健食品市场有待推进 111

###### 二、银发族保健品市场混乱 112

###### 三、银发族保健品市场问题繁多 112

###### 四、加入WTO后对中国保健食品业的影响 114

#### 第六章 2011-2012年中国银发族医疗照护产业运行分析 115

##### 第一节 2012年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析 115

###### 一、银发族健康状况和医疗照护需求分析 115

###### 二、卫生事业适应人口老龄化需求的对策 116

##### 第二节 2012年中国银发族照护辅具及保健器材分析 118

###### 一、老年人医用复健辅具与器材 118

###### 二、基于情境分析法的银发族的照护辅具设计研究 119

- 三、日本照护康复辅具信息分析及启示 120
- 四、机器人技术在康复辅具行业的研究与展望 121
- 第三节 国外银发族医疗照护产业对我国的启示 126
  - 一、国家应建立老年事务管理机构 126
  - 二、社区医疗是老年保健工作的基石 126
  - 三、走“低水平广覆盖”之路 127
- 第四节 2014-2018年中国医疗照护产业发展趋势探析 128
- 第七章 2012年中国银发族旅游市场运行分析 129
  - 第一节 2012年中国银发族旅游市场现状分析 129
    - 一、“银发族”成旅游市场主力军 129
    - 二、旅行社抢占“银发游”市场制高点 129
  - 第二节 开发银发旅游市场可行性研究 130
    - 一、银发市场的规模 130
    - 二、老年消费者的经济能力 131
    - 三、银发旅游者的消费观念 131
    - 四、银发旅游者的闲暇时间 131
  - 第三节 2012年中国银发族旅游市场存在的问题 132
    - 一、风险大，无随团医生 132
    - 二、价格高 132
    - 三、市场乱 132
  - 第四节 2012年中国银发族旅游市场开发与营销策略 132
    - 一、价格策略 132
    - 二、充实完善老年旅游项目，开发适合老年人的专项旅游产品 133
    - 三、旅游产品的组合 134
    - 四、促销策略 134
    - 五、完善产业配置 136
- 第八章 2012-2013年中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析 137
  - 第一节 银发族报刊 137
    - 一、银发族报刊现状分析 137
    - 二、银发族报刊的特点 137
    - 三、银发族报刊面临的困境及对策 138
    - 四、银发族报刊市场前景广阔 142
  - 第二节 银发族图书 143
    - 一、银发族图书市场 143
    - 二、书业企业不应忽视银发族图书市场 143

- 三、用感性营销策略开启银发族图书市场 143
- 第三节 银发族体育用品 148
  - 一、银发族体育健身器材新品迭出 148
  - 二、银发族体育用品商机巨大 148
  - 三、银发族体育用品市场潜力无限 149
- 第四节 银发族玩具市场 150
  - 一、日本玩具市场投向银发族市场 150
  - 二、国内银发族玩具市场发展现状 150
  - 三、开发银发族玩具市场的营销策略 151
  - 四、开发银发族玩具市场的动因 154
  - 五、银发族人玩具市场前景看好 154
- 第九章 2014-2018年中国银发族服务产业前景预测分析 155
  - 第一节 2014-2018年中国银发族用品市场前景展望 155
    - 一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写 155
    - 二、中国到2014年老龄人口将达到2亿 155
    - 三、银发族用品市场潜力巨大 156
    - 四、银发族服务产业是当前最具投资价值的行业 156
  - 第二节 2014-2018年中国银发族服务产业发展趋势 157
    - 一、产品种类逐渐多样化 157
    - 二、银发族消费观念发生转变 158
    - 三、政府为企业投资创造良好的环境 158
- 第十章 2014-2018年中国银发族服务产业投资分析 159
  - 第一节 2014-2018年中国银发族服务行业投资概况 159
    - 一、银发族服务行业投资特性 159
    - 二、银发族服务具有良好的投资价值 163
    - 三、银发族服务投资环境利好 164
  - 第二节 2014-2018年中国银发族服务产业投资机会分析 166
    - 一、银发族服务投资热点 166
      - 1、投资理财业变阵 吸银发族 166
      - 2、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军 166
    - 二、银发族服务投资吸引力分析 167
  - 第三节 2014-2018年中国银发族服务投资风险及防范 168
    - 一、技术风险分析 168
    - 二、金融风险分析 168
    - 三、政策风险分析 168

#### 四、竞争风险分析 169

##### 第四节 专家投资建议 169

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/172252172252.html>